EDISI 118 FEBRUARI 2023

BULETIN

Ymma



EVOLUSI MIXER PROFESIONAL YANG RINGKAS

INTRO

Tim Redaksi Buletin Edisi 118 Februari 2023

Pelindung
Tatsuya Nagata

Penasehat
General Manager dan
Deputy General Manager

Penanggung Jawab
Lili Gunawan

Tim Inti Buletin
Aprilia Widya Sari

Tim Support Buletin
Anggi P, Sabar, Anna R, Noni M, Abiyoso A, Ariska N, Fida M, Teguh K, Habibah, Nur Azizah

Editor
Andi Kristianto, Sri Kusmiati, Sari Saraswati, Aprilia W

Buletin YMMA diterbitkan oleh
PT Yamaha Music Manufacturing Asia
Kawasan MM2100 Blok EE-3
Cikarang Barat Bekasi 17520
Telp. 021-8981380 (Hunting)
Fax. 021-8981387/88

Terima kasih kepada
Manager, Assistant Manager, Supervisor, Staff, LL/ALL, dan Operator atas dukungan, informasi dan kontribusinya.

Tim redaksi menerima karya tulis asli seperti fiksi , puisi, karikatur dan cerpen. Karya anda dapat dikirimkan ke : Training Center atau melalui email :

aprilia.widya.sari@music.yamaha.com

Redaktur berhak menyunting tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi

YMMA Periode 27

"Supaya sukses, pertama-tama kita harus percaya bahwa kita bisa melakukannya"

Nikos Kazantzakis

K3 bukan formalitas tetapi integritas. Kita seringkali mendengar istilah bahaya dan risiko di tempat kerja. Namun, terkadang kita kurang memperhatikan hal tersebut lantaran itu hanya sebuah potensi yang belum tentu terjadi dalam diri kita. Kita terkadang lalai dengan mengabaikan aturan sederhana yang menurut kita tidak penting, misalnya memanjangkan poni dan enggan mengikat rambut, mengecilkan baju sehingga membuat gerak kerja menjadi tidak nyaman atau bahkan memakai APD dengan tidak benar.

Tujuan K3 sebenarnya bukan hanya sekedar mengenalkan bahaya serta tindakan pengendaliannnya kepada pekerja, tetapi juga menumbuhkan budaya sadar keamanan dan keselamatan. Di YMMA, sistem dan aturan K3 telah ada, dijalankan dan terus dikembangkan. Event perlombaan K3 yang dilakukan bukan hanya sekedar hiburan semata, tetapi merupakan usaha edukasi karyawan dan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dan pemahaman kita tentang pentingnya K3. Semoga YMMA dapat mewujudkan target "Zero Accident" ditiap tahunnya.

Salam redaksi

Kuis Buletin YMMA edisi 118:
Januari 2023

Skor sementara dalam pertandingan basket yang digelar antara tim X dan tim Y adalah 79 - 64. beberapa menit kemudian, tim X menambah 12 poin sementara tim Y tidak mampu meraih poin tambahan. untuk mengalahkan tim X dengan keunggulan 2 poin, maka tim Y harus mengumpulkan ..... poin.

***Jawaban kuis dapat dikirim melalui email aprilia.widya.sari@music.yamaha.com atau diserahkan langsung ke staff Education di Training Center. Tulis nama, section dan no.id pada jawaban yang dikirimkan.**

Jawaban Buletin YMMA edisi 117:

The math teacher killed the history teacher. He claimed that he was giving a mid-year test, but it was the first day of school.

Pemenang Kuis :
Edisi 117 : Erlis Sulistiah (EP)
***Hadiah dapat diambil di Training Center**

Daftar Isi

Info Produk.....3
- MGP Series

Rekan Kita.....5
- Amalia

Galeri Aktivitas.....6
- Membangun Budaya K3
- Merek Sebagai Brand Identity Dan Perlindungannya
- Family Day PT YMMA Fiscal Year 2022
- Penyakit Penyerta Musim Hujan

Baby & Mom.....16
- Pendidikan untuk Anak Usia Dini (PAUD)

Instruktur Kita.....18
- Pengenalan Skill Map Dan Skill Card

Info Unik.....20
- Musik Itu Asik

MIXING CONSOLE

MGP Series

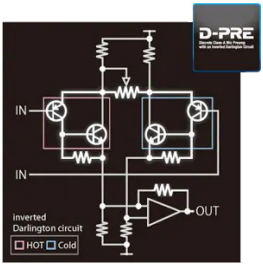
MGP32X MGP24X MGP16X MGP12X



Evolusi Analog

Dalam hal teknik audio dan pengeras suara, keputusannya adalah tidak ada yang mengalahkan kehangatan dan musikalitas suara analog. Dengan menggabungkan teknologi digital canggih ke dalam proses pengembangan peralatan analog profesional premium kami, MGP adalah langkah berikutnya dalam evolusi mixer profesional yang ringkas.

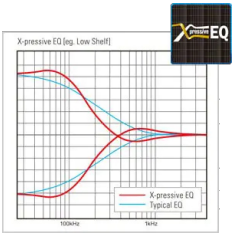
D-PRE



Preamp adalah tempat dimana penciptaan suara dimulai, dan pada akhirnya menentukan karakter dan kualitas *mix* secara keseluruhan. Pentingnya langkah pertama ini mengilhami kami untuk mengembangkan preamp dengan suara paling tebal dan hangat—preamp mikrofon D-PRE kami yang baru disempurnakan. Awalnya dimaksudkan untuk digunakan dengan peralatan perekam kelas atas Yamaha, preamp mikrofon Kelas-A kelas studio ini menggunakan desain sirkuit Darlington terbalik yang menampilkan beberapa elemen sirkuit dalam konfigurasi berlapis-lapis untuk menghasilkan lebih banyak daya dengan impedansi yang lebih rendah. Ini berarti semua karakter, kedalaman, dan nuansa sinyal asli Anda akan dikirimkan dengan bass yang tebal dan terdengar alami serta nada tinggi yang halus dan membumbung tinggi. Temukan kembali mikrofon favorit atau instrumen tepercaya dengan merekam seluruh ekspresi musik Anda dengan suara yang tidak Anda dengar, sebanyak yang Anda rasakan. Dengan daya phantom 48V untuk setiap saluran dan suara yang tidak ada bandingannya dalam *compact mixer* saat ini, preamp mikrofon Kelas-A diskrit tingkat studio ini membedakan MGP, dengan jelas mendefinisikan kelas tersendiri.

EQ X-presif

Semua orang tahu EQ vintage terdengar hebat tetapi tidak semua orang tahu alasannya. Sepanjang pengembangan efek VCM (*Virtual Circuit Modeling*) inovatif yang digunakan dalam



mixer digital profesional kelas atas kami, kami menjadi semakin fokus untuk mereproduksi kehangatan dan musikalitas EQ vintage klasik. Melalui pemodelan yang tepat dari sirkuit asli dari beberapa modul EQ yang paling dicari di masa lalu, kami menemukan karakteristik "bentuk-X" dari kurva frekuensi yang unik untuk unit-unit ini—dan pada akhirnya terbukti penting untuk membuka keaslian vintage yang nyata. Lebih dari sekadar cara mengubah mix Anda, respons yang tepat dan rak yang sangat curam dari frekuensi tinggi dan rendah menjadikan X-pressive EQ alat pembentuk suara yang kuat yang pada dasarnya mengubah peran yang dimainkan EQ dalam penguatan suara. Belum pernah sebelumnya kontribusi teknisi audio terhadap keseluruhan suara begitu signifikan, dengan X-pressive EQ memberikan kontrol penuh atas setiap aspek palet sonik Anda.

Kompresor 1-Knob



Awalnya merupakan inovasi Yamaha, kompresi 1-knob sekarang menjadi fitur populer di berbagai konsol *compact mixing* dengan alasan yang bagus. Kompresor cerdas ini menambahkan kompresi yang disetel secara optimal ke berbagai sumber input dengan sentuhan satu kontrol—tanpa perlu repot menyiapkan dan mengonfigurasi perlengkapan tempel yang rumit. MGP menampilkan kompresor 1-knob kami yang baru ditingkatkan yang menampilkan indikator LED yang memungkinkan Anda memantau secara visual saat kompresi "bergerak" di setiap saluran.

Sebuah Revolusi Digital

MGP adalah realisasi dari pendekatan baru terhadap pemanfaatan teknologi digital dalam mixer, menawarkan kontrol gaya analog yang sederhana dari fungsi DSP yang canggih. Salah satu fitur peralatan analog yang paling menarik adalah pengoperasian langsung, pengoperasian yang praktis, dan intuitif yang menyatukan operator dengan konsol. MGP berusaha untuk menjaga rasa ini konsisten di seluruh desain untuk menawarkan banyak fungsi, namun dengan sentuhan yang sederhana dan familiar.

Saluran Hibrid

Pengalaman 40 tahun bekerja dengan mixer profesional telah membuat Yamaha menawarkan cara baru mendekati penguat suara di era digital: Stereo Hybrid Channel. Di balik kenop dan enkoder bergaya analog dari konsol mixing Seri MGP terdapat sistem kontrol digital yang canggih—perpaduan yang menggabungkan rasa analog tradisional dengan fungsionalitas yang hanya dapat ditawarkan oleh teknologi digital. Seri MGP menggunakan milik DSP yang kuat untuk menyediakan tiga fitur penting yang merupakan kebutuhan pokok dari aplikasi terinstal dan live sound. Sesuai dengan tema kesederhanaan analog yang ditemukan di seluruh desain Seri MGP, masing-masing fungsi ini mudah diakses dan tersedia dengan satu sentuhan tombol. Menampilkan mid-sweep, EQ tiga-band untuk kontrol suara bernuansa dan konverter A/D dan D/A onboard berkinerja tinggi, Stereo Hybrid Channel menawarkan fungsionalitas unik dengan suara superior.



“Meningkatkan Speed Dalam Bekerja”

Amalia

Halo sobat buletin YMMA..!! Pada buletin edisi kali ini kami Tim Kontributor Buletin YMMA berkesempatan untuk melakukan wawancara dengan salah satu member Final Assembling yaitu Amalia atau biasa disapa Amel. Perempuan kelahiran Purwakarta ini merupakan anak pertama dari lima bersaudara.

Amel merupakan lulusan dari SMA Negeri 2 Purwakarta jurusan IPA. Setelah kelulusannya, Amel bergabung dengan PT Yamaha Motor Manufacturing West Java (YMMWJ) selama 2 tahun dibagian Quality Control. Amel mulai bergabung dengan PT YMMA, pada tanggal 9 Januari 2012 sebagai operator Accessories pada section Final Assembling.

Amel merupakan peserta Leader Training (LET) Batch 10. Menurutnya hal yang menarik ketika mengikuti training LET yaitu mendapatkan teman baru dari berbagai section yang belum dikenal sebelumnya dengan segala keunikannya. Selain itu dengan mengikuti training LET ini juga menambah ilmu dan pengetahuan baru. Sehingga dari yang sebelumnya belum tahu menjadi tahu, dan dari tahu menjadi paham. Pencapaian terbaik selama mengikuti training LET ini adalah menjadi MVP (Most Valuable Person) pada saat presentasi akhir. Hal itu tentu sangat membanggakan dan menjadi motivasi tersendiri untuk lebih baik lagi kedepannya.

Saat ini Amel ditugaskan sebagai karyawan SMS (Support Multi Skill) pada section Final Assembling 1 dan 3. Menurutnya hal yang menarik dalam pekerjaannya saat ini adalah dapat belajar banyak proses assy dan testing untuk beberapa model khususnya di Final Assembling 1 dan 3. Selain hal yang menyenangkan, tentu saja ada kendala dalam setiap pekerjaan. Harus menyesuaikan speed takt time pada setiap line yang ditangani, menjadi salah satu kendalanya. Namun hal itu justru menjadi motivasi tersendiri agar selalu bisa meningkatkan speed dalam bekerja agar target produksi tercapai.

Pandangan Amel tentang PT YMMA, yaitu perusahaan besar yang selalu memberikan kesempatan kepada karyawannya untuk mengembangkan diri dengan diadakannya program-program training untuk seluruh karyawan.

Diakhir percakapan, wanita yang menyukai film Marvel ini menyampaikan harapannya untuk PT YMMA semoga semakin berkembang baik dalam segi fasilitas perusahaan, produktivitas dan juga kesejahteraan karyawannya. Selain harapan untuk PT YMMA, Amel juga menyampaikan pesan kepada para pembaca agar selalu melakukan pekerjaan dengan baik, menyenangi pekerjaan dan bekerjalah dengan ikhlas.

Terima kasih banyak Amel untuk pesannya. Semoga para pembaca dapat mengamalkannya. Sampai jumpa kembali di buletin edisi selanjutnya!

ANN (HCD)

Confidential

Membangun Budaya K3

> "Dengan budaya K3 yang baik, maka angka kecelakaan kerja bisa ditekan, dan pada akhirnya akan meningkatkan produktivitas kerja"

Mengapa perlu Budaya K3?

Budaya K3 dapat menekan angka kecelakaan dengan menghilangkan perilaku tidak aman. Mencegah kecelakaan = merubah perilaku, yang menjadi pertanyaan :



Apakah perilaku dapat dirubah?
Apakah Budaya K3 bisa dibangun?
Bagaimana strategi yang sesuai?

Tahukah teman-teman, kalau perilaku aman dapat mencegah terjadinya kecelakaan kerja? Kok bisa yah? Bisa dong. Perilaku aman adalah perilaku yang mentaati aturan-aturan keselamatan, seperti: SKK3/PKK3/SDK3/VKK3 dan aturan yang lain.

Pertanyaan selanjutnya, apakah perilaku dapat diubah?



Ternyata perilaku dapat diubah.



Pendekatan Top Down dari Jonan dikombinasikan dengan Pendekatan Kesisteman dan Engineering, dapat merubah perilaku.

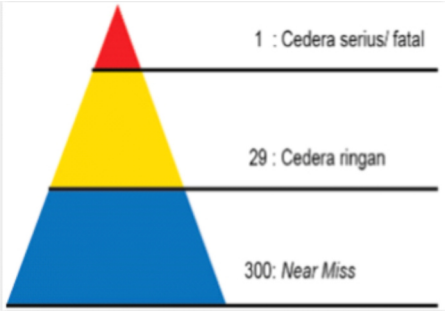
Mengubah perilaku yaitu dengan membangun Budaya K3

Seperti yang divisualkan pada gambar diatas, seiring berkembangnya waktu, perilaku orang yang naik diatas gerbong kereta api sudah tidak ada. Artinya hal tersebut dapat mengurangi kecelakaan.

Kenapa demikian? Karena perilaku orang yang naik diatas gerbong dapat menyebabkan peluang lebih besar terjadinya kecelakaan. Dengan adanya system, mau tidak mau, orang-orang tidak lagi bisa melakukan kebiasaan yang dahulu, yaitu naik diatas gerbong kereta api. Dengan kata lain perilaku awal (perilaku tidak aman) berubah menjadi perilaku aman, artinya sudah adanya Budaya K3. Apa yang terjadi ketika kita melakukan perilaku tidak aman? **KECELAKAAN KERJA.**
Perilaku tidak aman:

1. Membuka cover saat proses.
2. Memasukan anggota tubuh ke dalam mesin yang sedang proses.
3. Menangani sendiri mesin dalam kondisi abnormal.
4. Tidak mematuhi aturan safety (SKK3, PKK3, SDK3, VKK, dan aturan safety lainnya).

Gambar disamping adalah gambar Piramida Kecelakaan Heinrich. Piramida kecelakaan disamping menjelaskan tentang rasio perbandingan kejadian kecelakaan, yaitu 300:29:1 yang berarti 300 near miss dapat menimbulkan 29 kejadian dengan cedera ringan, atau 1 kejadian dengan cedera serius/ fatal.



Dari rasio tersebut dapat disimpulkan bahwa ada hubungan dasar antara cedera serius/fatal, cedera ringan, dan near miss. Jadi, bila angka kejadian near miss rendah, maka angka kejadian yang mengakibatkan cedera ringan dan cedera serius serius/fatal atau kematian juga rendah bahkan bisa hilang.

Jika melakukan tindakan tidak aman terus menerus satu saat akan berakhir menjadi kecelakaan.

Bersama informasi ini, kami dari Bagian HSE mengajak semua karyawan PT YMMA untuk bersama-sama,

“Mari kita mencegah terjadinya kecelakaan dengan merubah perilaku: Perilaku Tidak Aman → Perilaku Aman → Keselamatan”

#Stay healthy dan stay safe#
#Keselamatan .... OK!
#Kesehatan .....OK!
#Zero Accident .. YOSH!

Sumber Artikel: Materi workshop K3 Apindo Pengukuran Budaya K3, safetysignindonesia.id/

Confidential



Merek Sebagai Brand Identity Dan Perlindungannya

Merek atau Brand merupakan tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 (dua) dimensi dan/atau 3 (tiga) dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari 2 (dua) atau lebih unsur tersebut untuk membedakan barang dan/atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa.

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dipahami bahwa merek memiliki fungsi untuk membedakan barang atau jasa yang diproduksi atau dibuat perusahaan lain sejenis. Jadi dapat disimpulkan bahwa merek merupakan tanda pengenal dari sebuah barang atau jasa.

Menurut Insan Budi Maulana, merek dapat dianggap sebagai "roh" bagi suatu produk barang atau jasa. Kesuksesan sebuah merek ditandai dengan keberhasilannya melekat pada pola pikir konsumen, sehingga tidak jarang suatu merek digunakan sebagai merek generik dari produk atau jasa sejenis. Sebut saja merek "Aqua" yang seringkali digunakan oleh masyarakat untuk menyebut air mineral dalam kemasan, atau merek "Indomie" yang juga kerap digunakan untuk penyebutan semua mie instan. Begitu magis kekuatan merek, tanpa sadar mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk tersebut dan bahkan membeli semua produk yang dihasilkan dari merek tersebut.

Mengapa hal tersebut bisa terjadi? Jawabannya ialah karena merek (brand) yang melekat pada produk itu sendiri. Di Indonesia, merek merupakan suatu representasi dari sesuatu yang ingin di tampilkan ke orang lain dengan harapan orang tersebut mendapat kesan untuk terus diingat dengan mudah.

Merek memiliki peranan besar bagi popularitas, kepercayaan dan daya jual suatu produk barang dan jasa. Pada umumnya merek dibuat dalam waktu yang cukup lama untuk memastikan dan memutuskan rangkaian gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna dan bentuk yang digunakan memiliki nilai historis dan filosofis yang mampu menjembatani hubungan pemiliknya dengan produk maupun konsumennya.

Semakin terkenal suatu merek maka semakin besar pula potensi untuk dilakukan peniruan yang biasa dikenal dengan istilah "pendomplengan merek terkenal" sebut saja

Confidential



seperti kasus yang terjadi kepada merek Oreo milik PT Kraft Foods Global Brands LLC yang ditiru oleh PT Siantar Top Tbk. Melalui merek "ORIORIO" untuk produk sejenis. Kendati Pihak PT Kraft berhasil memenangkan kasus atas sengketa merek tersebut dan merek "ORIORIO" dibatalkan oleh Mahkamah Agung. Namun tak bisa dipungkiri, pihak PT Kraft telah mengalami kerugian atas keuntungan yang diperoleh oleh PT Siantar Top melalui tindakan peniruan tersebut.

Kerugian yang timbul pada merek terkenal tidak hanya disebabkan oleh faktor eksternal seperti tindakan peniruan, tetapi juga dapat disebabkan oleh faktor internal. Adapun beberapa faktor internal yang biasanya terjadi dan menyebabkan penurunan citra merek ialah sebagai berikut: Perusahaan dan/atau pekerjanya melakukan pelanggaran hukum, Produk barang dan/atau jasa yang diberikan merugikan konsumen, dan penggunaan merek untuk kegiatan yang melanggar hukum, kesusilaan dan etika yang berlaku di masyarakat.

Lantas bagaimana cara untuk mendapatkan perlindungan merek?. Sistem perlindungan merek di Indonesia ialah menggunakan system first to file, dimana hanya mereka yang terdaftar yang dapat di lindungi. Merek yang sudah didaftarkan, akan mendapatkan perlindungan ekslusif selama 10 (sepuluh) tahun dan tidak boleh didaftarkan ulang (merek yang sama) oleh pelaku usaha lainnya untuk produk sejenis maupun tidak sejenis.

Namun jika tanpa sengaja (tanpa itikad buruk) seseorang mendaftarkan merek yang memiliki persamaan pada pokoknya dengan suatu merek, dapat diperbolehkan selama tidak sama dengan merek terkenal dan tidak didaftarkan untuk usaha sejenis. Persamaan pada pokoknya adalah kemiripan yang disebabkan oleh adanya unsur yang dominan antara Merek yang satu dengan Merek yang lain sehingga menimbulkan kesan adanya persamaan, baik mengenai bentuk, cara penempatan, cara penulisan atau kombinasi antara unsur, maupun persamaan bunyi ucapan, yang terdapat dalam Merek tersebut.

Setelah berhasil didaftarkan, kendati sudah mendapatkan perlindungan hukum, namun pemilik merek masih memiliki kewajiban untuk menjaga citra merek atau yang biasa disebut dengan brand reputation. Pada proses ini tentu akan membutuhkan waktu yang sangat lama dan melibatkan banyak aspek, oleh karenanya penting untuk memperkenalkan merek atau brand identity kepada seluruh orang yang terlibat dalam perusahaan agar setiap tindak tanduk nya mampu mencerminkan kredibilitas merek perusahaan tempat ia bekerja.

Prosedur Pendaftaran Merek



1 Registrasi Akun DGIP

Sejak 2020, pendaftaran merek dialihkan menjadi pendaftaran elektronik, sehingga pastikan anda terlebih dahulu membuat akun melalui merek.dgip.co.id dan klik tambah untuk membuat permohonan baru.



2 Kode Biling dan Pembayaran

Pada akun dgip mu, pesan kode biling dengan mengisi tipe, jenis dan pilihan kelas. Lakukan pembayaran sesuai tagihan pada aplikasi **SIMPAKI**



3 Formulir dan Data Pendukung

Masuk kembali ke akun dgip dan isi seluruh formulir yang tersedia. Setelah selesai, lakukan unggah data dukung yang dibutuhkan (Etiket/Label Merek, Tanda Tangan Pemohon, Surat Rekomendasi UKM dan Surat Pernyataan UMK Bermaterai), kemudian klik selesai.

4 Cek Secara Berkala

Setelah 2 minggu, bagi permohonan yang telah memenuhi kelengkapan berkas, maka status pendaftarannya akan diisi dengan tanggal dimulainya perlindungan dan selanjutnya akan memasuki tahapan pemeriksaan substantif. Hanya yang lolos pemeriksaan substantif yang akan mendapatkan sertifikat merek.





Berapa Biaya Pendaftarannya?

Pendaftaran merek dihitung berdasarkan jumlah kelas merek (klasifikasi jenis barang/jasa) yang didaftarkan.
Biaya untuk pendaftaran umum ialah sebesar Rp 1.800.000,00 sedangkan untuk UMK sebesar Rp 500.0000,00

HRGA DEPARTMENT
INDUSTRIAL RELATIONS SECTION

FAKTOR PENDAFTARAN MEREK DITOLAK

Merek yang berhasil di daftarkan, akan menjadi identitas produk yang diharapkan melekat di benak dan hati penggunanya. Oleh karenanya, sangat penting bagi pemohon untuk memastikan hal-hal yang dapat menyebabkan pemohonan merek di tolak

FAKTOR PENYEBAB PENOLAKAN

Berkaitan dengan barang/jasa yang dimohonkan

Menyebutkan jenis barang/jasa yang dimohonkan



Memiliki persamaan dengan merek milik pihak lain

Pro Tips!

Sebaiknya merek didaftarkan sebelum produksi barang/jasa, karena jika ditolak setelah produksi, pemohon akan mengalami kerugian dalam pencantuman ulang merek

FAKTOR LAIN

- Bertentangan dengan ideologi negara, peraturan perundangan
- Moralitas agama dan kesusilaan
- Memuat unsur yang menyesatkan masyarakat
- Memuat keterangan yang tidak sesuai dengan kualitas
- Merupakan nama umum
- Memiliki persamaan dengan kondisi indikasi geografis sekitar

HRGA DEPARTMENT - INDUSTRIAL RELATION



FAMILY DAY PT YMMA

Kegiatan Family Day PT YMMA FY 2022 saat ini masih berlangsung. Saat artikel ini dibuat, Family Day telah memasuki pekan ke 7, berdasarkan data kunjungan wisata yang diberikan pihak Ancol melalui marketing, jumlah karyawan dan keluarga yang telah berwisata sebanyak 4.113 orang, atau sekitar 60% dari total seluruh karyawan dan keluarga yang terdaftar berwisata.

Dari data ini juga dapat diketahui bahwa karyawan tidak hanya berwisata pada hari libur yaitu hari Sabtu atau hari Minggu, tapi juga dilakukan pada hari kerja biasa dengan mengambil cuti.

Panitia telah melaporkan progress kegiatan ini kepada Management, dan mendapatkan komentar positif bahwa kegiatan Family Day berjalan lancar dan sesuai rencana, dan berpesan agar karyawan yang belum berwisata agar selalu mengutamakan keselamatan, kesehatan dan keamanan saat berwisata.

Kegiatan Family Day yang tidak serentak pergi bersama seluruh karyawan ini tidak mengurangi keceriaan dan kebahagiaan karyawan saat berwisata, baik bersama keluarga maupun rekan kerja. Hal ini terlihat dari foto-foto dan video singkat yang dikirimkan oleh karyawan kepada panitia melalui YMMA Info Broadcast. Untuk memeriahkan suasana, khusus pada hari Sabtu dan Minggu, Admin YMMA Info Broadcast memposting kiriman foto dan video singkat tersebut sebagai Status WAG. Hal ini mendapatkan respon yang baik dari karyawan, dimana karyawan dapat saling melihat foto dan video singkat dari karyawan lain saat berwisata dengan berbagai ekspresi disertai caption unik dan lucu.

Panitia mengucapkan terima kasih kepada peserta Family Day yang telah tertib berwisata dan menjaga ketertiban berkendara. Dan tetap menghimbau untuk menggunakan sarana transportasi umum untuk menuju lokasi wisata sebagaimana yang telah dilakukan oleh karyawan yang lain. Enjoy!! lets Refresh and Recharge for happines and Good Team Work!!. Demikian laporan progress kegiatan Family Day PT YMMA FY 2022.

Confidential

Dokumentasi Family Day Februari 2023















GALERI AKTIVITAS

















Confidential



PENYAKIT PENYERTA MUSIM HUJAN

Sumber Gambar: lifepack.id

Hujan yang terus-menerus kerap juga menimbulkan banjir, membuat udara menjadi lebih lembap dan memudahkan kuman penyebab penyakit, baik virus, bakteri, parasit, dan jamur, untuk berkembang biak di berbagai tempat.

Oleh karena itu, waspadalah terhadap berbagai penyakit yang sering muncul saat banjir dan musim hujan, serta kenali cara mudah untuk mencegahnya.

Berbagai Penyakit yang Sering Muncul Saat Banjir. Berikut ini adalah berbagai jenis penyakit yang sering muncul saat banjir dan musim hujan:

1.Flu

Flu atau influenza adalah infeksi virus yang menyerang sistem pernapasan. Penyakit ini disebabkan oleh virus influenza dan dapat menyebar melalui dahak, ingus, atau air liur yang dikeluarkan saat penderita flu batuk atau bersin. Seseorang yang terkena flu biasanya akan menunjukkan beberapa gejala, seperti demam, batuk, pegal-pegal, dan sakit tenggorokan.

2. Demam berdarah

Demam berdarah dengue atau DBD adalah penyakit yang disebabkan oleh virus dengue dan disebarkan melalui gigitan nyamuk Aedes Aegypti dan Aedes Albopictus. Jenis nyamuk ini mudah berkembang biak di genangan air, terutama wadah atau tempat penampungan air.

3. Malaria

Malaria merupakan penyakit akibat infeksi parasit Plasmodium yang menular melalui gigitan nyamuk Anopheles. Penyakit malaria dapat menyebabkan seseorang mengalami demam, nyeri tulang dan otot, menggigil, serta


Sumber Gambar: health.detik.com

lemas. Pada kasus tertentu, malaria bisa menyerang otak dan menyebabkan malaria serebral yang bisa mengancam nyawa penderitanya.

4. Diare

Diare bisa disebabkan oleh banyak hal, misalnya konsumsi makanan dan minuman yang telah terkontaminasi bakteri, virus, atau parasit. Sebagian besar kasus diare bisa sembuh dengan sendirinya dalam beberapa hari. Namun, diare terkadang bisa cukup parah dan tidak sembuh setelah berminggu-minggu. Diare yang tidak diobati dengan baik juga bisa menimbulkan dehidrasi dan syok karena kekurangan cairan tubuh.

Cara Mencegah Serangan Penyakit di Musim Hujan

Anda dapat mencegah berbagai penyakit yang sering muncul saat banjir dan musim hujan dengan mengikuti beberapa tips berikut ini:

1. Memperkuat daya tahan tubuh
2. Berolahraga secara teratur
3. Menjaga kebersihan
4. Menghindari gigitan nyamuk

Saat musim hujan, nyamuk lebih mudah berkembang biak. Kondisi ini menyebabkan risiko terkena DBD pun semakin tinggi.

Sebagai bentuk pencegahan, lakukan gerakan 3M, yaitu dengan menutup tempat penampungan air, menguras bak air secara rutin, dan mengubur barang bekas yang berpotensi menimbulkan genangan air, seperti kaleng dan botol.

Bila daerah tempat tinggal Anda dilanda banjir, sebisa mungkin hindari berjalan atau beraktivitas di genangan air. Setelah banjir surut, bersihkan semua perabotan di rumah dan gunakan disinfektan.

Selain beberapa cara di atas, Anda juga bisa melakukan vaksin influenza, dengue, dan hepatitis A untuk meningkatkan sistem imun terhadap penyakit tersebut.

Mengenali berbagai jenis penyakit yang sering muncul saat banjir dan musim hujan dapat membuat Anda lebih waspada dan selalu menjaga kebersihan diri serta lingkungan.

Bila Anda mengalami gejala penyakit yang sering muncul saat banjir, seperti demam, diare, dan lemas, segera periksakan diri ke dokter untuk mendapatkan pengobatan.

TK (HSE)

Sumber Artikel: Alodokter

Confidential



Pendidikan untuk Anak Usia Dini PAUD

Salam sehat rekan-rekan PT YMMA! Kali ini kita akan coba bahas tentang Pendidikan untuk Anak Usia Dini (PAUD).

Kenapa PAUD itu Penting?

Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) adalah pembinaan anak dari sejak lahir hingga usia 6 tahun. Pembinaan ini dilakukan sebagai bantuan perkembangan rohani dan jasmani agar anak siap memasuki pendidikan lebih lanjut. Pembinaan pendidikan untuk anak usia dini dapat dimulai dengan pendekatan bermain sambil belajar. Selain itu PAUD juga sebagai salah satu cara untuk mengenalkan lingkungan sekolah.

PAUD merupakan pembinaan anak

Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) adalah pembinaan anak dari sejak lahir hingga usia 6 tahun. Pembinaan ini dilakukan sebagai bantuan perkembangan rohani dan jasmani agar anak siap memasuki pendidikan lebih lanjut.

PAUD berperan dalam menanamkan kejujuran, kedisiplinan, dan hal-hal positif lainnya sedari dini. Anak-anak yang mengikuti PAUD juga memiliki kemampuan komunikasi yang lebih baik. Karena sudah dikenalkan bagaimana cara berinteraksi seperti belajar, bermain, hingga makan dan minum bersama dengan teman sebayanya.

Meningkatkan kemampuan fisik dan mental anak

Kegiatan bermain sambil belajar di PAUD tentu berdampak positif pada kemampuan fisik dan mental anak. Karena anak dapat melakukan kegiatan yang menyenangkan sekaligus bermanfaat. Sehingga dapat meningkatkan prestasi belajar, membentuk karakter tidak mudah menyerah, belajar lebih mandiri, dan mengoptimalkan potensi anak.

Meningkatkan efektivitas serta kapasitas otak anak

Usia PAUD adalah masa emas perkembangan otak anak hingga 80%. Dengan adanya ransangan pendidikan melalui berbagai kegiatan yang menyenangkan, maka pekembangan otak anak semakin optimal.

Mempersiapkan anak ke jenjang pendidikan berikutnya

Bekal pendidikan yang diterima anak dari usia dini akan membuat anak lebih siap menuju jenjang pendidikan selanjutnya. Karena anak sudah terbiasa belajar serta dapat menerima informasi lebih cepat sehingga membantu anak dalam beradaptasi pula.

Meningkatkan perkembangan emosional dan intelektual anak

Pendidikan di usia dini dapat menstimulus perkembangan emosional anak dan intelektual anak. Karena anak akan belajar bagaimana untuk bersabar, mandiri, serta bergaul dengan orang lain. Selain itu anak juga akan dikenalkan aktivitas kreatif nan menyenangkan seperti menyanyi dan menggambar yang dapat menambah potensi dan kreativitas anak.

Membentuk karakter positif anak

Pembentukan karakter positif dapat diajarkan sedari dini agar anak sukses di masa mendatang. Karakter positif seperti menanamkan kejujuran, disiplin dalam melaksanakan tugas, dan bersosialisasi dengan orang lain.



Hasil pendidikan usia dini memang belum bisa dilihat secara instan. Namun baru dapat terlihat di masa mendatang ketika menuju jenjang pendidikan yang lebih tinggi dan ketika beranjak dewasa. Pada dasarnya kita sebagai orangtua tentu menginginkan yang terbaik untuk si buah hati. Semoga kita sebagai orangtua selalu diberikan Kesehatan dan rezeki yang berlimpah oleh sang Maha Kuasa, agar kita bisa selalu support si buah hati, dan menyaksikan mereka tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang baik. Aamiin. Sampai bertemu lagi di artikel bulletin berikutnya!

Sumber: guruinovatif.id

AB (HCD)

Confidential

PENGENALAN SKILL MAP DAN SKILL CARD

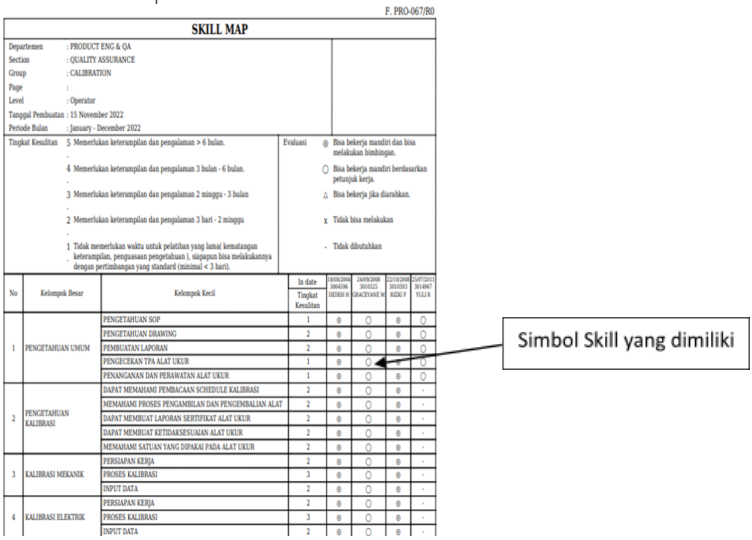
Salam Mutu...

Pada buletin edisi bulan November 2022 kemarin Tim Buletin sudah memuat mengenai penjelasan Skill Map dan Skill Card. Agar pembaca buletin lebih paham lagi apa itu Skill Map dan Skill Card kali ini kami akan membahas mengenai Skill Map dan Skill Card kembali. Di dalam Persyaratan ISO 9001 versi 2015 menegaskan bahwa perusahaan menentukan kompetensi yang cukup bagi orang yang melaksanakan pekerjaan dalam kondisi terkendali yang dapat berpengaruh pada kinerja dan keefektifan Sistem Manajemen Mutu. Juga memastikan kompetensi karyawan berdasarkan pendidikan, pelatihan, atau pengalaman yang sesuai.

Kompetensi karyawan untuk level operator dituangkan kedalam Skill Map dan Visualisasi Skillnya dituangkan kedalam Skill Card. Skill Map adalah pemetaan keahlian karyawan pada bidang pekerjaan yang mampu dilakukannya. Berdasarkan peta ini digunakan oleh pimpinan bagian untuk menempatkan, memposisikan dan menyiapkan pola pelatihan untuk peningkatan keahliannya. Skill Card adalah kartu visualisasi keterampilan karyawan pada bidang pekerjaan yang mampu dilakukannya. Di dalam Skill map terdapat Simbol Skill dan artinya sebagai berikut:

No.	Simbol	Definisi
1	◎	Karyawan berkualifikasi yang dapat bekerja mandiri dan bisa melakukan bimbingan (sudah lulus training TWI JI atau Training for Trainer atau ditunjuk langsung oleh pimpinan bagian)
2	○	Karyawan berkualifikasi, dapat bekerja mandiri berdasarkan petunjuk kerja
3	△	Karyawan binaan, dapat bekerja jika dibimbing atau didampingi oleh karyawan berkualifikasi ◎ atau ALL/LL/SPV bagian
4	×	Tidak bisa melakukan pekerjaan
5	-	Tidak memerlukan keterampilan yang dipersyaratkan.

Contoh Skill Map :



F. PRO-067/R0

SKILL MAP

Departemen : PRODUCT ENG & QA
Section : QUALITY ASSURANCE
Group : CALIBRATION
Page :
Level : Operator
Tanggal Pembuatan : 15 November 2022
Periode Bulan : January - December 2022

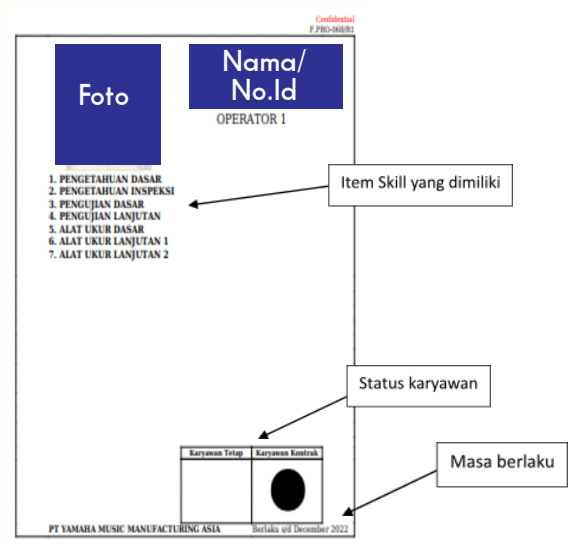
Tingkat Kesulitan
5 Memerlukan keterampilan dan pengalaman > 6 bulan.
4 Memerlukan keterampilan dan pengalaman 3 bulan - 6 bulan.
3 Memerlukan keterampilan dan pengalaman 2 minggu - 3 bulan
2 Memerlukan keterampilan dan pengalaman 3 hari - 2 minggu
1 Tidak memerlukan waktu untuk pelatihan yang lamat kematangan keterampilan, pengusaan pengetahuan), siapapun bisa melaksanakannya dengan pertimbangan yang standard (minimal < 3 hari).

Evaluasi
◎ Bisa bekerja mandiri dan bisa melakukan bimbingan.
○ Bisa bekerja mandiri berdasarkan petunjuk kerja.
△ Bisa bekerja jika diarahkan.
x Tidak bisa melakukan
- Tidak dibutuhkan

No	Kelompok Besar	Kelompok Kecil	In date / Tingkat Kesulitan	19/01/2016 300/436 DEDEH R	24/09/2018 301/021 GRACEYANE W	22/10/2008 301/093 RIZKI F	23/07/2015 301/067 YULI R
1	PENGETAHUAN UMUM	PENGETAHUAN SOP	1	◎	○	◎	○
		PENGETAHUAN DRAWING	2	◎	○	◎	○
		PEMBUATAN LAPORAN	2	◎	○	◎	○
		PENGECEKAN TPA ALAT UKUR	1	◎	○	◎	○
		PENANGANAN DAN PERAWATAN ALAT UKUR	1	◎	○	◎	○
2	PENGETAHUAN KALIBRASI	DAPAT MEMAHAMI PEMBACAAN SCHEDULE KALIBRASI	2	◎	○	◎	-
		MEMAHAMI PROSES PENGAMBILAN DAN PENGEMBALIAN ALAT	2	◎	○	◎	-
		DAPAT MEMBUAT LAPORAN SERTIFIKAT ALAT UKUR	2	◎	○	◎	-
		DAPAT MEMBUAT KETIDAKSESUAIAN ALAT UKUR	2	◎	○	◎	-
		MEMAHAMI SATUAN YANG DIPAKAI PADA ALAT UKUR	2	◎	○	◎	-
3	KALIBRASI MEKANIK	PERSIAPAN KERJA	2	◎	○	◎	-
		PROSES KALIBRASI	3	◎	○	◎	-
		INPUT DATA	2	◎	○	◎	-
4	KALIBRASI ELEKTRIK	PERSIAPAN KERJA	2	◎	○	◎	-
		PROSES KALIBRASI	3	◎	○	◎	-
		INPUT DATA	2	◎	○	◎	-

Simbol Skill yang dimiliki

Contoh Skill Card :



Mari kita sama-sama tingkatkan pengetahuan dan keahlian kita dalam mewujudkan dan mengutamakan "Kepuasan Pelanggan" dengan mewujudkan *Zero Defect*.

Mutu ada ditangan kita dan ingat selalu 3T (Tidak menerima barang NG, Tidak membuat barang NG, dan Tidak mengalirkan barang NG). Terima kasih. Sampai jumpa lagi dengan materi training lainnya...

SB (QA)

Confidential

Musik Itu Asik



Penat dengan pekerjaan yang dijalani sehari-hari ada kalanya kita perlu hiburan. Banyak sekali cara atau kegiatan yang bisa dilakukan di kala hari libur. Nonton bioskop, berjalan-jalan keliling kota, Netflix, dan nonton konser layak dijadikan pilihan untuk menghabiskan waktu di akhir pekan.

Setelah hampir tiga tahun "puasa" nonton konser musik offline, pada pertengahan 2022 konser musik sepertinya hidup kembali. Hal ini tentu saja disambut gembira oleh pecinta musik, fans bahkan musisi yang sangat merindukan panggungnya. Masyarakat yang haus hiburan, musisi yang merindukan panggungnya, dan promotor yang ingin menghidupkan lagi bisnisnya.

Efek konser musik tidak hanya untuk kebahagiaan penggemarnya tetapi juga menghidupkan kembali UMKM yang seperti mati suri dilanda pandemi. Antusias masyarakat terutama muda-mudi juga sangat luar biasa, tiket-tiket sold out hanya dalam beberapa menit saja,

Awal tahun 2023 ini sudah dihentakkan dengan konser tunggal Sheila On 7, band asli Yogyakarta tersebut menggelar konser pada 28 Januari 2023 di JIEXPO Kemayoran bertajuk "Tunggu Aku di Jakarta" di depan 23.000 penonton bahkan tiketnya dijual presale dan ludes hanya dalam waktu 30 menit. Konser yang begitu meriah, menakjubkan, dan tak terlupakan.

Seminggu kemudian, DEWA19 juga mengadakan konser di Jakarta International Stadium. DEWA19 hadir dengan formasi super lengkap Virzha, Ello, Once, dan Ari Lasso sang vokalis pertama DEWA19. Total 5 drummer diboyong untuk meramaikan JIS, Wawan Juniarso, Aksan Sjuman, Rere, Tyo Nugros, dan Agung "Gimbal" ikut hadir tampil bersama mereka membawakan lagu sesuai jamannya. DEWA19 adalah dewa-nya band Indonesia dengan durasi konser 4 jam di hadapan 65.000 penonton yang sudah menunggu konser tersebut selama 3 bulan karena sempat mundur pada November 2022 kemarin tak menyurutkan antusiasme untuk bernyanyi bersama.

Tulus, solois pria yang lagu-lagunya bercerita tentang kehidupan sehari-hari yang membuat semua orang merasa relate juga mengadakan tur yang bertajuk "Tur Tulus Manusia 2023" di berbagai kota. Maliq & D'Essentials juga akan mengadakan konser tunggal pada 14 Mei mendatang.

Bangkitnya musik Indonesia dibuktikan dengan banyaknya musisi yang berani mengadakan konser tunggal dan antusiasme masyarakat untuk mendapatkan satu tiketnya. Hal itu menjadi *supply-demand* terbaik untuk membangkitkan kembali sebuah industri yang hampir mati selama dua tahun. Sensasi bernyanyi bersama, bernostalgia, berteriak, berjoget seperti tak ada beban, bercengkrama dengan orang yang bahkan belum pernah bertemu adalah rasa yang dirindukan oleh penikmat musik Indonesia.

Untuk referensi pembaca buletin, berikut kami tampilkan beberapa konser musik besar yang akan diselenggarakan di tahun 2023 ini :

1. Java Jazz Festival



Acara music jazz terbesar di Indonesia itu kembali diselenggarakan di tahun 2023. Festival musik yang sudah ada sejak 2005 tersebut mendatangkan penyanyi internasional dan nasional yang akan menghibur ribuan penonton tiap tahunnya. Musisi lokal yang ikut serta menampilkan penampilan terbaiknya pada JJF 2022 antara lain Afgan, Reza Artamevia, Kahitna, Ahmad Dhani. Musisi Internasional yang juga hadir antara lain Toni Monaco, The Bad Plus, Keyon Harrold. Pastinya akan banyak sekali artis lokal maupun internasional yang akan memeriahkan JJF 2023 nanti.

2. Synchronize Festival



Festival musik tahunan yang diselenggarakan di Jakarta tersebut memang salah satu Festival musik paling ditunggu karena mencakup semua genre musik dan diselenggarakan selama tiga hari berturut-turut. Synchronize juga selalu mengusung tema lingkungan dengan meminta penonton untuk membawa botol minum sendiri. Tahun ini Synchronize Fest akan diselenggarakan pada 1-3 September 2023. Kira-kira kamu mau datang di tanggal berapa?

Confidential



3. Pestapora

Acara musik yang diinisiasi oleh Kiki Aulia Ucup dimana ia adalah "The Man Behind" Synchronize dan acara musik lainnya. Pestapora pertama kali hadir di 2022, tak mengejutkan acara tersebut mampu menyedot ribuan penonton karena line up, konsep, dan brand besar yang sudah ada yaitu dibuat oleh "Ucup". Sama seperti Synchronize, Pestapora juga hadir selama 3 hari berturut-turut dengan konsep music multi-genre. Pestapora akan hadir menyapa kalian pada 22-24 September 2023. Mau datang sehari atau tiga hari langsung?



4. Prambanan Jazz Festival

Acara music jazz yang diselenggarakan di pelataran candi Prambanan tersebut pada tahun ini menyuguhkan tema "The Magical Experience", acara ini menggabungkan antara musisi lawas dan pendatang baru yang tentu saja memanjakan mata dan telinga para penonton. Diselenggarakan pada 7,8,9 dan 14,15,16 Juli 2023 tentu akan memberikan sensasi berbeda yaitu menonton konser di depan candi yang pastinya seru sekali. Jadi, mau jauh-jauh ke Jogja untuk liburan dan ngonser?

Tak hanya festival musik tapi juga konser musik solo banyak yang akan hadir setiap weekend. Tentu saja sesuaikan dengan hari dan jam kerja kalian ya. Jangan sampai karena ingin hiburan membuat kita lupa akan kewajiban. Sampai jumpa di depan panggung nanti yaa!

FD (ICKB)

Be Our Team

Hai buat kamu semua yang punya hobi bikin puisi, cerpen, komik/ karikatur, artikel traveling, review makanan dll bisa menyalurkan bakat kamu dengan mengirimkan hasil karyamu ke tim kontributor buletin YMMA. Artikel tidak boleh mengandung unsur SARA. Hasil karya kamu akan di muat di buletin YMMA dan bisa dinikmati oleh banyak orang. So tunggu apalagi, segera kirimkan karya-karyamu!



Kirimkan hasil karyamu berupa softfile/hardfile ke email aprilia.widya.sari@music.yamaha.com atau bisa menyerahkan langsung ke Office Training Center