

FEBRUARI 2025

EDISI 140

BULETIN

Y m m a



BULETIN Y M M A

BULETIN Y M M A

NU1XA

Tim Redaksi Buletin
Edisi 140
Februari 2025

Pelindung
 Tatsuya Nagata

Penasehat
 General Manager dan
 Deputy General Manager

Penanggung Jawab
 Lili Gunawan

Tim Inti Buletin
 Aprilia Widya Sari

Tim Support Buletin
 Sabar, Nur Azizah, Ariska N, Lita P,
 Abiyoso A, Edeltrudis V

Editor
 Sri Kusmiati, Dhinda Y, Sari S, Aprilia W

Buletin YMMA
diterbitkan oleh
 PT Yamaha Music
 Manufacturing Asia
 Kawasan MM2100 Blok EE-3
 Cikarang Barat Bekasi 17520
 Telp. 021-8981380 (Hunting)
 Fax. 021-8981387/88

Terima kasih kepada
 Manager, Assistant Manager, Supervisor,
 Staff, LU/ALL, dan Operator atas
 dukungan, informasi dan kontribusinya.

Tim redaksi menerima karya tulis asli
 seperti fiksi, puisi, karikatur dan cerpen.
 Karya anda dapat dikirimkan ke :
 Training Center atau melalui email :

aprilia.widya.sari@music.yamaha.com

Redaktur berhak menyunting tulisan yang
 akan dimuat tanpa mengubah isi

"Puasa adalah ibadah yang membawa kedamaian dan kesucian kepada jiwa "

Albert Einstein

Puasa Ramadhan merupakan salah satu ibadah yang diwajibkan bagi umat Islam. Selain sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT, puasa juga memiliki banyak manfaat spiritual, sosial, dan kesehatan. Memahami hikmah puasa Ramadhan dapat membantu kita menjalani ibadah ini dengan lebih penuh kesadaran dan keikhlasan. Dengan berpuasa, seorang muslim dapat meningkatkan ketakwaan dan mempererat hubungannya dengan Allah SWT.

Selain itu, puasa juga membantu kita mengelola emosi dengan lebih baik. Dengan menahan diri dari amarah dan perilaku negatif, kita dapat menjadi pribadi yang lebih tenang dan penuh kasih sayang. Hikmah puasa Ramadhan ini akan membentuk karakter yang lebih baik dan meningkatkan hubungan kita dengan orang lain. Semoga hikmah puasa Ramadhan ini dapat menjadi motivasi bagi kita semua untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT dan menjalani kehidupan yang lebih baik. Aamiin.

Salam redaksi

Kuis Buletin YMMA edisi 140:
Februari 2025

Dari 40 siswa sebuah taman kanak-kanak, diketahui bahwa 30 siswa gemar mewarnai, 20 siswa gemar menggambar dan 17 siswa gemar keduanya. Maka banyak siswa yang tidak gemar keduanya adalah siswa

*Jawaban kuis dapat dikirim melalui email aprilia.widya.sari@music.yamaha.com atau diserahkan langsung ke staff Education di Training Center. Tulis nama, section dan no.id pada jawaban yang dikirimkan.

Jawaban Buletin YMMA edisi 139:

Pembahasan:
 Benar: $40 \times 5 = 200$
 Salah: $6 \times -2 = -12$
 Tidak dijawab: $4 \times -1 = -4$
 Skor Tukimin: $200 + (-12) + (-4) = 184$

Pemenang Kuis :
Edisi 139 : Leli Lusiana (EP)
 *Hadiah dapat diambil di Training Center

Daftar Isi

Info Produk.....3
 - NU1XA

Rekan Kita.....5
 - Stephanus Yudhi Hariman

Galeri Aktivitas.....6
 - Perlindungan Kekayaan Intelektual dan Merek
 - Training Coordinator Institute (Coi) Batch 13
 - Seminar Keuangan

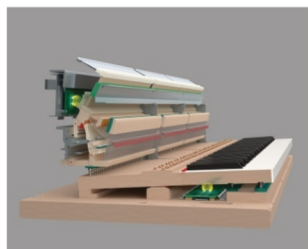
Instruktur Kita.....12
 - 3T (Tidak Menerima, Tidak Membuat dan Tidak Mengalirkan barang NG)

Section Punya Cerita.....14
 - Family Gathering Site Office Electrical Parts 2025

Pojok Psikologi.....16
 - Kenali Narcissistic Personality Disorder (NPD): Antara Rasa Percaya Diri dan Gangguan Kepribadian

NU1XA

"NU1XA merupakan Piano Hybrid Avant Grand. "Avant grand" menggabungkan pengetahuan manufaktur piano akustik dengan teknologi digital. NU1XA adalah "piano hybrid" yang memadukan nuansa permainan grand piano dengan fungsi yang memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan."



"Avant grand" menggabungkan pengetahuan manufaktur piano akustik dengan teknologi digital. NU1XA adalah "piano hybrid" yang memadukan nuansa permainan grand piano dengan fungsi yang memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan. Tidak hanya oleh mereka yang serius menikmati bermain piano, namun juga oleh keluarga dengan anak-anak yang baru mulai belajar piano. NU1XA memiliki mekanisme aksi dan keyboard kayu yang sama dengan piano Upright. Dengan menggabungkan sensor canggih terkini dan teknologi akustik, mencapai nuansa permainan yang serupa dengan grand piano dan kekuatan ekspresif yang kaya.

1. Mekanisme dengan nuansa sentuhan yang lebih baik dan pedal baru untuk membawa nuansa permainan mendekati grand piano. Mengadopsi mekanisme aksi dengan nuansa sentuhan yang lebih baik dan pedal baru untuk membawa nuansa permainan mendekati grand piano. NU1XA menggunakan mekanisme aksi yang kompleks dan canggih dari piano tegak, yang meneruskan gerakan halus keyboard ke hammer. Ini merespons dengan baik nuansa halus yang ingin diungkapkan oleh pemain, serta ekspresi penampilan halus seperti getar dan pukulan berulang. Keyboardnya juga terbuat dari kayu, sama seperti piano akustik, sehingga respon yang mantap bisa Anda rasakan. Selain itu, dengan mengoptimalkan bentuk bagian-bagian dalam mekanisme aksi, sensasi sentuhan telah ditingkatkan dan kemampuan pengulangan telah ditingkatkan. Selain itu, dilengkapi dengan "Grand Touch" Pedal yang mereproduksi perasaan seperti menginjak pedal grand piano.
2. Sensor ganda yang membaca setiap gerakan keyboard dan hammer sensor yang mendeteksi pergerakan keyboard dan hammer dilengkapi dengan "Sistem Sensor Artikulasi" yang dapat mendeteksi ekspresi performa secara detail dengan lebih akurat. Selain itu, dengan memasang sensor hammer baru, sensor ini secara akurat membaca waktu dan kekuatan hammer memukul senar. Keyboard juga dilengkapi dengan sensor, yang secara akurat membaca waktu dan nuansa penghentian nada, serta menangkap setiap detail ekspresi halus pemain.
3. Sound systemnya telah diperbarui untuk mengejar suara khas grand piano. Sistem suara yang baru dirancang menggunakan struktur memancar yang memberikan kesan mendalam dan tiga dimensi mirip dengan grand piano. Speaker di bagian atas unit utama menggunakan struktur berdesain baru yang memungkinkan suara frekuensi tinggi beresonansi di depan dan belakang instrumen, serta memancarkan suara ke arah depan dan belakang. Selain itu, speaker di kaki memancar ke atas, memungkinkan suara beresonansi ke seluruh instrumen. Selain perbaikan struktural ini, Yamaha telah melakukan penyesuaian keseimbangan mendetail pada kualitas suara dan resonansi berdasarkan evaluasi pianis, sehingga menciptakan ruang akustik yang mirip dengan grand piano di mana suara menyebar secara tiga dimensi.
4. Desain ringkas dan elegan sambil menggabungkan elemen grand piano yang anggun, Yamaha mengejar desain yang canggih dan kompak yang tidak terasa membebani. Lukan kaki yang mengalir memberikan kesan elegan, dan permukaan cermin yang memantulkan tuts menciptakan keindahan yang mirip dengan grand piano.

CINTAILAH PEKERJAANMU

Stephanus Yudhi H.



Salam sehat selalu rekan-rekan YMMA! Pada artikel rekan kita kali ini kita akan berkenalan dengan salah satu Leader di bagian Blackpoly, yaitu Stephanus Yudhi Hariman. Laki-laki yang biasa dipanggil Stephanus ini menyelesaikan Pendidikan terakhirnya di program D3 jurusan manajemen informatika.

Dalam kesehariannya selain bekerja, Mas Stephanus biasanya bermain dengan anak dan mengerjakan pekerjaan rumah seperti mencuci baju, bersih-bersih rumah dll. Di hari libur, Mas Stephanus juga tidak lupa pergi ke gereja dan makan di luar bersama anak dan istri. Laki-laki yang mengidolakan Utada Hikaru ini mulai bekerja di YMMA pada bulan Juli 2023 tepat di hari ulang tahunnya, sebagai operator di Blackpoly. Saat ini, Mas Stephanus bekerja sebagai Line Leader di Blackpoly area Painting Recipro dan sanding balikan dengan jumlah member kurang lebih 30 orang.

Selama bekerja di YMMA, banyak pengalaman berkesan bagi Mas Stephanus, salah satunya adalah mengikuti training PPJP selama 1 tahun di Jepang. Selain itu laki-laki penyuka warna-warna kalem ini pernah menjadi juara 2 lomba alat bantu proses K3 sebanyak 2 kali, dan terpilih menjadi MVP pada training LET Batch 12.

Dalam pekerjaan, tentunya Mas Stephanus telah melalui berbagai macam hal yang menyenangkan maupun kendala dalam bekerja, salah satu hal yang menyenangkan bagi Mas Stephanus adalah bisa mencapai target yang telah ditetapkan dalam melakukan pekerjaan, dan kendalanya adalah ketika NG proses yang dihasilkan terkadang naik turun sehingga perlu diantisipasi.

Walaupun di dalam pekerjaan ada kendala, Mas Stephanus ini menerapkan filosofi YMMA butir ke-5 dalam pekerjaannya, yaitu menyenangi dan bangga terhadap pekerjaan. Dengan menyenangi pekerjaan, proses yang kita lakukan akan menghasilkan produk yang berkualitas dan pekerjaan menjadi lebih menyenangkan.

Untuk mencapai target perusahaan, Mas Stephanus mencoba berkontribusi dengan menjalankan apa yang sudah ditetapkan seperti bekerja sesuai dengan spekpro dan SKK3, dan berusaha agar tidak ada keterlambatan delivery ke proses berikutnya.

Laki-laki yang memiliki motto hidup "Belajarlah dari kesalahan, bangkit untuk menjadi lebih baik" ini memiliki harapan terhadap YMMA, semoga YMMA bisa eksis untuk selamanya dengan memiliki daya saing yang unggul dalam bidang mutu dan cost terhadap pesaing perusahaan sejenis sehingga bisa mewujudkan target perusahaan menjadi pabrik pembuat alat musik elektronik dan pro audio yang memiliki daya saing nomor 1 didunia.

Di akhir wawancara, Mas Stephanus berpesan untuk para pembaca, "Cintailah pekerjaanmu dan bekerjalah dengan penuh semangat untuk mencapai kesuksesan" terima kasih atas waktunya Mas Stephanus! Semoga sukses dan sehat selalu ya!

AB (HCD)

Perlindungan Kekayaan Intelektual dan Merek



Hak Kekayaan Intelektual dan Merek adalah hak yang timbul dari hasil olah pikir yang menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna untuk manusia, dan merupakan hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada kreator, inventor, desainer, dan pencipta berkaitan dengan kreasi atau karya intelektual.

Hak Kekayaan Intelektual dan Merek didefinisikan sebagai hak untuk memperoleh perlindungan secara hukum atas kekayaan intelektual sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang Hak Kekayaan Intelektual dan Merek seperti UU Hak Cipta, Paten, Merek, Desain Industri, Rahasia Dagang, Varitas Tanaman, dan Sirkuit terpadu.



Poin penting pada tema ini

Tidak membiarkan terjadinya peniruan atau pelanggaran terhadap produk dan layanan grup perusahaan, dan tidak melakukan pelanggaran kepada hak milik pihak ketiga.



Satu episode dalam kehidupan sehari-hari



Bawahan

Saya menemukan **produk yang desainnya persis seperti produk alat musik kita** dan dijual dengan harga yang sangat murah. Meskipun produknya masih baru, harganya hanya 1/3 dari harga standar.

Itu **produk tiruan**, kan? Jika kita **membiarkan produk tiruan**, tidak hanya **penjualan kita** saja yang akan **menurun**, tetapi itu akan **merusak nilai merek kita juga**.

Hal ini juga dapat menyebabkan **hilangnya kepercayaan dari pelanggan**.



Atasan



Bawahan

Merancang sebuah produk sangatlah sulit. Ada kalanya saya juga ingin meniru desain perusahaan lain.

Menggunakan penemuan, desain, atau logo **perusahaan lain** tanpa izin merupakan **pelanggaran hak kekayaan intelektual** dan kemungkinan besar kita juga akan dikenakan **tuntutan ganti rugi yang besar**. Tolong jangan pernah melakukan hal ini.



Atasan

GALERI AKTIVITAS

Dalam situasi seperti apa saja munculnya masalah kekayaan intelektual atau merek?

1

Dilanggar oleh pihak lain

Kasus **peniruan atau pelanggaran terhadap produk dan layanan** milik Grup Yamaha



Contoh: Memproduksi dan mendistribusikan produk tiruan dari produk Yamaha.



Contoh: Memproduksi produk dengan menggunakan hak milik Yamaha tanpa izin.

2

Melanggar pihak lain

Kasus **pelanggaran hak kekayaan intelektual milik pihak ketiga**

Penemuan, logo, dll.

Logo

Contoh: Peluncuran produk baru dengan logo yang memiliki karakteristik serupa.



Contoh: Reproduksi artikel, foto, dll. yang tidak disengaja.



Grup Yamaha memiliki banyak kesempatan untuk menangani kekayaan intelektual pihak ketiga, seperti pengoperasian sekolah musik dan lainnya, sehingga sangat penting untuk mematuhi prosedur internal demi menghindari pelanggaran kekayaan intelektual.



Apa yang sebaiknya dilakukan?

1

Menggunakan kekayaan intelektual dan merek milik Grup Yamaha

- **Pahami bahwa** bisnis Yamaha **ditopang oleh kekayaan intelektualnya** seperti teknologi, pengetahuan, dan merek!
- **Mari mempergunakan** kekayaan intelektual dan merek **untuk bisnis dan penjualan!**
- Segera **laporkan kepada Departemen Kekayaan Intelektual** melalui otoritas yang berwenang saat menemukan produk tiruan atau barang yang melanggar peraturan!

2

Menghormati kekayaan intelektual milik perusahaan lain

- **Akui pencapaian kreasi intelektual perusahaan lain dan hormati hak-hak mereka!**
- Pahami kalau selalu ada **kemungkinan untuk menyentuh kekayaan intelektual orang lain** dalam pekerjaan Anda!
(Contoh: Kutipan foto untuk materi penjualan, makalah perusahaan lain yang dihasilkan oleh AI, dll.)
- Buatlah rencana manufaktur dan produksi dengan **memasukkan waktu yang diperlukan untuk pemeriksaan pelanggaran hak!**



Apa yang tidak boleh dilakukan?

Contoh hal yang dilarang

- Meluncurkan produk baru **tanpa melakukan pemeriksaan pelanggaran terlebih dahulu**.
- Mereproduksi artikel surat kabar atau foto dari internet **tanpa izin**.
- **Reproduksi** perangkat lunak **tanpa izin**.
- **Keterlibatan dalam pengunduhan ilegal**, baik di dalam maupun di luar pekerjaan.

Rangkuman

- Membiarkan terjadinya peniruan atau pelanggaran terhadap produk dan layanan Grup akan merusak merek dan menurunkan nilai perusahaan.
- Perlu melakukan pemeriksaan pelanggaran terlebih dahulu sesuai dengan prosedur internal untuk memastikan bahwa perusahaan pun tidak melanggar kekayaan intelektual milik pihak ketiga.
- Pikirkan juga apakah mereproduksi artikel atau foto dari internet atau menggunakan hasil dari AI juga melanggar hak orang lain.



Layanan konsultasi

Jika Anda menemukan pelanggaran terhadap kepatuhan, konsultasikan atau laporkan kepada atasan Anda, departemen yang terkait, atau layanan konsultasi.

Di dalam perusahaan	(Nama narahubung internal)	1. Lili Gunawan (GM HRGA) Ext. 2109 2. Puguh A. Suwidyanto (Manager IR & BS) Ext. 330 3. Kartiyono A. (Manager GA) Ext. 331 4. Sri Kusmiati (Manager HCD) Ext 341
Di luar perusahaan	(Nama narahubung eksternal)	HADS Partnership Law Office (HADS) Telp. 021 -22837970 Email : boxservice.Yamaha@hadspartnership.com
Kantor Pusat	Saluran Bantuan Grup Yamaha	Situs: https://ml.helpline.jp/yamahacompliance/ ID bersama: yamaha Kata sandi bersama: helpline



TRAINING COORDINATOR INSTITUTE (COI) BATCH 13

Tidak terasa Training Coordinator Institute (COI) sudah terselenggara sampai 13 Batch. Di Tahun 2024/2025 Training COI B13 di ikuti oleh 27 peserta dari 6 perusahaan, diantaranya YMMA 7 peserta, YI 5 peserta, YMPI 5 peserta, YEMI 5 peserta, YEM 4 peserta dan YMPA 1 peserta. Training dimulai dengan Kick Off, yang dilaksanakan di YMPI pada tanggal 22 April 2024. Seluruh peserta hadir offline di kelas mengikuti serangkaian kegiatan. Di term pertama ini, selain mendapatkan pembekalan teori, peserta juga mengikuti kegiatan Outbound dan Assessment Center yang dilaksanakan di Kota Malang.

Berbeda dengan term pertama yang dilaksanakan Full Offline (tatap muka), di term kedua ini, training dilaksanakan tanggal 24-28 Juni 2024, Full Online (dalam jaringan) di Perusahaan masing-masing. Meskipun dilaksanakan secara online, tetapi tidak mengurangi keefektifan kelas dalam mengikuti kegiatan training. Suasana kelas tetap hidup dengan keaktifan peserta tanya-jawab dengan instruktur selama kelas berlangsung.

Di Term ke-3 YMMA menjadi tuan rumah untuk Praktik Kaizen, seluruh peserta hadir di YMMA diawali dengan materi Factory Tour YMMA, kemudian seluruh peserta dibekali teori Kaizen oleh Pak Didik (Prodplan) selama setengah hari. Setelah dibekali teori, peserta diminta melakukan genba dan praktik kaizen selama kurang lebih 4 hari dari pagi sampai malam. Peserta melihat masalah, potensi kaizen, dan melakukan praktik kaizen di YMMA, kemudian hasil dari kaizen di presentasikan ke GM dan Manager terkait. Kegiatan Praktik Kaizen ini ditutup dengan Closing Party di YMMA, dalam kegiatan ini peserta menyampaikan kesan pesannya dan ditutup dengan tukar kado. Setelah 4 hari training di YMMA, keesokan harinya peserta melakukan Factory Tour dan Training di YMPA selama 1 hari.

Di bulan Januari 2025, training pertemuan terakhir dilaksanakan di Jakarta yaitu 1 hari di

YMMI dan 3 hari di YI. Di pertemuan minggu terakhir ini seluruh peserta mendapatkan kesempatan untuk mengunjungi YMID, disana seluruh peserta mendapatkan sharing mengenai Yamaha Branding Session, kemudian sore harinya peserta melanjutkan perjalanan ke Dealer Yamaha di daerah Cipinang untuk melihat langsung produk-produk yang dihasilkan oleh Yamaha.

Selain post test setelah materi, presentasi Tugas Akhir menjadi penentu kelulusan training COI ini. Momen ini menjadi momen yang paling mendebarkan bagi seluruh peserta. Masing-masing peserta mempresentasikan hasil Tugas Akhirnya dengan waktu 8 menit, dilanjutkan dengan tanya jawab 3 menit. Presentasi COI B13 dinilai oleh Sekretariat YCJ, Presdir dan Perwakilan Presdir dari 7 perusahaan yaitu (YMMA, YMMI, YI, YEM, YEMI, YMPA, dan YMPI, dan Sekretariat YCJ). Di Batch 13 ini, reward Best Score YMMA menjadi runnerup ke-2 dan ke-3, juara 2 best score diraih oleh Taufik Nurviyanto dari Bagian Propdian, sedangkan juara ke-3 diraih 2 orang karena memiliki score yang sama yaitu Bayu Saputra dari Bagian Final Assy & Ismaida dari Bagian Production Control. Sedangkan Juara ke-1 diraih oleh Vidiatur Rohmah dari Perusahaan YEMI, begitupun reward MPV di raih oleh Perusahaan YEMI yaitu Abdurrahman Yusuf.

Kegiatan Training COI B13 di tutup dengan kegiatan Culture Gathering yang dilaksanakan di daerah Purwakarta. Dimalam hari peserta dari masing-masing Perusahaan mempresentasikan budayanya masing-masing, ada yang menari, menyanyi, dll. Keesokan harinya, seluruh peserta diberikan kesempatan berkunjung ke galeri wayang, bele indung, bale panyawangan, dan masjid agung Purwakarta, selanjutnya acara ditutup dengan foto bersama. Harapannya melalui training SPI ini seluruh peserta dapat menerapkan ilmunya di perusahaan masing-masing, dan membawa Yamaha semakin lebih baik dan lebih bersinar di mata dunia.

GALERI AKTIVITAS



SEMINAR KEUANGAN



Mengelola keuangan dengan bijak menjadi salah satu langkah penting bagi siapa pun, terutama bagi mereka yang mulai mendekati usia pensiun. Memahami hal ini, YMMA mengadakan seminar keuangan yang khusus ditujukan untuk karyawan berusia 45 tahun. Program ini bertujuan memberikan wawasan dan strategi keuangan yang relevan guna membantu karyawan mempersiapkan masa depan yang lebih aman dan nyaman.

Seminar ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai pengelolaan keuangan, menabung, dan investasi yang bijak. Beberapa poin utama yang akan dibahas mencakup:

1. Cara Mengatur Keuangan

Karyawan akan diberikan panduan tentang cara mengelola pendapatan mereka, memprioritaskan pengeluaran, serta mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan tabungan.

2. Menabung untuk Pensiun

Peserta seminar akan diajarkan pentingnya menabung secara konsisten guna memastikan masa pensiun yang tenang tanpa khawatir kekurangan dana.

3. Investasi sebagai Persiapan Masa Depan

Selain menabung, seminar ini juga akan membekali karyawan dengan pengetahuan dasar tentang investasi, seperti reksa dana, saham, atau usaha kecil yang bisa dijalankan tanpa mengganggu pekerjaan utama.



Harapan Perusahaan untuk Karyawan

Perusahaan berharap karyawan yang mengikuti seminar ini mampu mempersiapkan keuangan mereka dengan lebih baik, termasuk mencoba peluang usaha atau investasi yang sesuai. Dengan memulai perencanaan sejak dini, karyawan diharapkan bisa menghadapi masa pensiun dengan percaya diri tanpa harus merasa tertekan secara finansial.

Selain itu, perusahaan percaya bahwa karyawan yang memiliki keuangan yang sehat akan lebih fokus dan produktif di tempat kerja, terutama saat mendekati usia pensiun. Kondisi finansial yang stabil dapat membantu mereka menjaga semangat kerja hingga masa pensiun tiba.

Investasi untuk Kehidupan yang Lebih Baik

Program ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan karyawannya, baik selama bekerja maupun setelah pensiun. Dengan membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan keuangan, perusahaan tidak hanya mendukung kehidupan pribadi mereka tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis dan produktif.

Seminar keuangan ini bukan hanya investasi perusahaan bagi karyawannya, tetapi juga langkah nyata untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Bagi karyawan, ini adalah kesempatan emas untuk mempersiapkan diri menghadapi masa pensiun dengan perencanaan yang matang.

Penutup

Dengan mengikuti seminar ini, karyawan usia 45 tahun diharapkan dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak, merencanakan masa pensiun yang nyaman, dan tetap produktif di tempat kerja. Masa depan cerah bukan hanya soal keberuntungan, tetapi hasil dari perencanaan yang tepat.



3T (Tidak Menerima, Tidak Membuat dan Tidak Mengalirkan barang NG)

Salam Mutu,...

Pada kesempatan kali ini, kami perkenalkan tentang pola pikir mutu dalam membangun mutu didalam proses, yaitu 3T (Tidak menerima, Tidak membuat, Tidak mengalirkan barang NG).

Membangun mutu didalam proses berarti mengimplementasikan langkah-langkah dan praktik yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap tahap dalam proses produksi atau layanan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan, diantaranya pola pikir proses 3T.

Tidak menerima barang NG

Setiap barang//part yang diterima dilakukan pemastian



Tidak menerima barang NG

Melakukan pemastian atau pengecekan barang yang diterima sebelum dilakukan proses apakah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan.

Tidak membuat barang NG

Tidak membuat barang NG

Melakukan pekerjaan sesuai dengan specpro dan standar yang ditetapkan, pastikan urutan proses serta poin penting mutu yang telah ditetapkan

Bekerja sesuai specpro agar tidak tercipta barang NG



Tidak mengalirkan barang NG

Pastikan barang yang akan didelivery OK



Tidak mengalirkan barang NG

Pastikan barang yang akan dikirim OK. Jika terjadi kesalahan proses sendiri atau menemukan barang NG, lakukan pemisahan, jangan dialirkan keproses selanjutnya.

Dengan menerapkan poin-poin ini, pekerja akan lebih termotivasi dan mampu berkontribusi secara maksimal dalam upaya peningkatan mutu. Membangun mutu dalam proses akan menghasilkan produk atau layanan yang konsisten, memenuhi atau melebihi harapan pelanggan, dan meminimalkan kesalahan serta cacat. Hal ini juga membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi biaya.

Mari kita sama-sama mewujudkan dan mengutamakan “Kepuasan Pelanggan” dengan selalu mewujudkan Zero Defect dan Zero Claim Market. Terima kasih...

SECTION PUNYA CERITA



FAMILY GATHERING SITE OFFICE ELECTRICAL PARTS 2025

Dipagi hari yang sendu ketika itu matahari muncul terlihat malu malu, kami bergegas dari rumah pukul 07.00, hari sabtu 18 Januari 2025. Kami yang terbiasa bertatap ditempat kerja dengan segala hiruk pikuknya terlihat bersemangat bergegas menuju suasana baru.

Cijalu Resort, Subang ialah tempat tujuan kami, suasana khas perbukitan, pemandangan alam yang hijau, serta tempat yang nyaman menjadi salah satu pilihan kami untuk menghabiskan akhir pekan disana. Moto gathering site office kali ini adalah "Lupakan Kerjaan, ayo kita Liburan".

Tentu saja melupakan pekerjaan hanya sejenak, sebelum kami kembali ke rutinitas seperti biasa di tempat kerja, dengan harapan setelah gathering kali ini semangat kekeluargaan kami semakin tumbuh, team work yang kami bangun semakin solid, sehingga tercipta pula hubungan kerja yang baik, kreatif dan inovatif.

Setibanya di Cijalu resort sekitar pukul 10.00, kami bersama rombongan keluarga bersiap untuk melakukan check in terlebih

dahulu. Setelah beristirahat dan menikmati sajian makan siang, acara Family Gathering Site Office EP kali ini dibuka dengan beberapa perlombaan seru, perlombaan diikuti oleh member site office dan keluarga. Kegiatan lomba ini pun beragam, seperti lomba sambung lirik, tebak kata, joget jeruk, untuk member dewasa dan seperti lomba makan kerupuk, balap kelereng untuk anak-anak dll. Perlombaan dikemas dengan sesuatu yang berbeda sehingga bisa mencairkan suasana kami saat itu.

Tidak terasa waktu bergulir begitu cepat, hari sudah mulai sore, setelah acara games part 1 berakhir kami beristirahat dan melaksanakan sholat ashar terlebih dahulu, sebelum akhirnya kami melanjutkan acara games part 2 seperti mencari koin didalam kolam renang dan lomba estafet air. Setelah semua acara games selesai dilaksanakan, beberapa diantara kami ada yang menghabiskan waktu sebelum petang untuk berenang, dan ada yang bergegas beristirahat ke kamar masing-masing

"Lupakan Kerjaan, Ayok Kita Liburan"



untuk sekedar bersantai dan bersiap untuk kegiatan berikutnya.

Dengan udara yang cukup dingin, pada malam itu kami berkumpul di Gazebo resort untuk melanjutkan acara puncak pada hari itu seperti bertukar hadiah, barbeque dan karaoke. Acara kali ini sangat santai, hadiah demi hadiah di buka dengan gelak tawa membaca tantangan dari masing-masing hadiah tersebut, sebelum hadiah menjadi hak milik setiap member wajib melakukan tantangan dari isi kado tersebut, santai namun sedikit deg-degan dengan tantangan yang sedikit nyeleneh untuk dilakukan, namun setiap member terlihat begitu menikmati malam saat itu, dengan suguhan jahe hangat, jagung bakar, sosis bakar, dll yang mengiringi canda tawa kami.

Apakah acara berakhir cukup sampai malam itu saja? tentu tidak doong, Keesokan harinya tujuan kami berikutnya adalah berkunjung ke Wisata Air Terjun Curug Cijalu yang berada sekitar 2 km dari Cijalu Resort. Sekitar pukul 05.30 kami berkumpul di parkir resort untuk bergegas menuju curug cijalu, hamparan kebun teh dan matahari yang mulai terbit menyambut perjalanan kami pagi itu. Gemericik air terjun yang turun dari tebing seperti memanggil kami, menarik dengan erat seperti berbisik untuk kembali lagi.

Puas bermain dan bersua foto di curug, kami kembali ke resort sekitar pukul 08.30 untuk menikmati sarapan pagi dan bersantai kembali di resort, sebelum waktunya tiba untuk bertolak kembali ke rumah masing-masing. Sedih rasanya hati kami harus berpisah dengan alam yang begitu bersahabat, alam yang penuh dengan cerita dan memberi kesan tentang 2 hari yang mengagumkan itu.

Sekitar pukul 13.00 siang itu kami sudah selesai berkemas dan mulai meninggalkan Cijalu Resort, untuk kembali ke rutinitas sebelumnya, acara Family Gathering akhirnya selesai sudah, meninggalkan kenangan diantara kami, kenangan yang suatu hari nanti semoga bisa terulang kembali. Ubur-ubur ikan lele, kenangannya jangan dikubur, karena ini seru banget lee. Sekian.



Sumber gambar : health.okezone.com

Kenali Narcissistic Personality Disorder (NPD): Antara Rasa Percaya Diri dan Gangguan Kepribadian

Pernakah Anda bertemu seseorang yang selalu merasa lebih hebat dari orang lain, haus akan pujian, dan sulit menerima kritik? Bisa jadi, mereka memiliki Narcissistic Personality Disorder (NPD) atau Gangguan Kepribadian Narsistik. Meski sering disalahartikan sebagai sekadar rasa percaya diri yang tinggi, NPD sebenarnya adalah kondisi psikologis yang kompleks dan bisa berdampak negatif, baik bagi penderitanya maupun orang-orang di sekitarnya. Lalu, apa itu NPD? Apa saja gejala, penyebab, serta cara menghadapinya? Mari kita kupas tuntas dalam artikel ini!

Mengenal NPD: Ketika Narsisme Menjadi Gangguan Kepribadian

Secara umum, narsisme adalah sifat alami manusia yang membuat seseorang memiliki kepercayaan diri dan ingin dihargai. Namun, pada tingkat ekstrem, narsisme bisa berkembang menjadi gangguan kepribadian yang mengganggu kehidupan sosial, pekerjaan, bahkan hubungan pribadi seseorang.

NPD adalah gangguan mental yang membuat seseorang merasa lebih penting dibandingkan orang lain dan memiliki empati yang sangat rendah. Mereka selalu ingin dipuji, dihormati, dan dikagumi, tetapi di balik sikap angkuh mereka, ada ketakutan akan kegagalan dan harga diri yang rapuh.

Orang dengan NPD sering kali merasa superior, tetapi ironisnya, mereka sangat rentan terhadap kritik dan mudah merasa tersinggung. Untuk menutupi ketidakamanan ini, mereka cenderung meremehkan orang lain atau bahkan memanipulasi keadaan agar tetap menjadi pusat perhatian.



Sumber gambar : [istockphoto.com/photo/1234567890](https://www.istockphoto.com/photo/1234567890)

NPD

Gejala NPD: Tanda-Tanda yang Perlu Diwaspadai

Gangguan kepribadian narsistik memiliki berbagai gejala yang bisa dikenali. Berikut beberapa di antaranya:

- Merasa lebih unggul dibandingkan orang lain.
- Sering berfantasi tentang kesuksesan, kekuasaan, atau kecantikan.
- Melebih-lebihkan pencapaian dan mengharapkan pengakuan terus-menerus.
- Kurang empati dan sulit memahami perasaan orang lain.
- Memanfaatkan orang lain untuk mencapai tujuan pribadi.
- Sangat sensitif terhadap kritik dan mudah tersinggung.
- Sulit menjaga hubungan yang sehat, baik dalam pertemanan, keluarga, maupun percintaan.
- Percaya bahwa orang lain iri padanya, padahal bisa jadi justru sebaliknya.

Meskipun seseorang mungkin memiliki beberapa ciri di atas, diagnosis NPD hanya bisa dilakukan oleh profesional kesehatan mental setelah evaluasi yang mendalam.

Penyebab dan Faktor Risiko NPD

Sampai saat ini, belum ada penyebab pasti yang diketahui, tetapi beberapa faktor yang dapat meningkatkan risiko seseorang mengalami NPD antara lain:

- Faktor genetik - Jika ada anggota keluarga dengan gangguan kepribadian ini, kemungkinan seseorang mengembangkannya lebih besar.
- Pola asuh orang tua - Terlalu memanjakan atau justru terlalu meremehkan anak bisa membentuk kepribadian narsistik.
- Trauma masa kecil - Pengalaman buruk seperti pelecehan emosional atau kurangnya kasih sayang bisa berkontribusi terhadap perkembangan NPD.



Sumber gambar : michellesilverlining.com

- Pengaruh lingkungan sosial - Hidup di lingkungan yang sangat kompetitif dan materialistik dapat memperkuat kecenderungan narsistik.

NPD umumnya mulai berkembang pada masa remaja atau awal dewasa dan lebih sering terjadi pada pria dibandingkan wanita.

Perbedaan Antara Narsis dan NPD

Seseorang yang narsis belum tentu memiliki NPD. Narsisme biasa adalah sikap percaya diri yang sehat dan tidak selalu berdampak negatif. Sementara itu, NPD adalah gangguan psikologis yang membuat seseorang sulit menjalani hubungan sehat karena selalu ingin menjadi pusat perhatian dan memiliki empati yang rendah.

Menurut psikolog Samanta Elsener, NPD bisa dikenali jika perilaku narsistik berlangsung selama lebih dari enam bulan hingga satu tahun dan disertai dengan manipulasi, egosentrisme ekstrem, serta ketidakmampuan memahami perasaan orang lain.

Menghadapi Orang dengan NPD: 8 Strategi yang Bisa Dicoba

Berinteraksi dengan seseorang yang memiliki NPD bisa sangat melelahkan. Namun, ada beberapa strategi yang bisa membantu:

1. Pahami gangguan narsistik

Mengetahui bagaimana pola pikir mereka bekerja akan membantu Anda mengatur ekspektasi dan menghindari frustrasi.

2. Tetapkan batasan yang jelas

Jangan biarkan mereka mengontrol atau mendominasi Anda. Tegaskan dalam menentukan apa yang bisa dan tidak bisa Anda terima.

3. Jaga emosi Anda

Jangan mudah terpancing atau bereaksi secara emosional terhadap provokasi mereka.

4. Fokus pada fakta, bukan perasaan

Hindari perdebatan emosional yang bisa dimanipulasi untuk keuntungan mereka.

5. Gunakan komunikasi yang tegas

Sampaikan apa yang Anda inginkan secara langsung tanpa memberi ruang untuk manipulasi.

6. Jangan mencari validasi dari mereka

Orang dengan NPD jarang memberikan pengakuan yang tulus. Jangan berharap mereka akan menghargai Anda dengan cara yang sehat.

7. Pertimbangkan bantuan profesional

Jika hubungan dengan seseorang yang memiliki NPD sangat berdampak negatif bagi kesehatan mental Anda, konsultasikan dengan psikolog atau terapis.

8. Prioritaskan kesejahteraan Anda sendiri

Jangan biarkan diri Anda terus-menerus dikuras emosinya oleh orang dengan NPD. Fokuslah pada kebahagiaan dan kesehatan mental Anda.

Mencegah Perilaku Narsistik Berlebihan

Meskipun mencegah NPD sepenuhnya bisa sulit, ada beberapa langkah yang bisa diambil untuk menghindari perilaku narsistik yang merugikan:

- Refleksi diri - Sering-seringlah mengevaluasi sikap dan tindakan Anda sendiri.
- Belajar berempati - Cobalah memahami perspektif orang lain dan hargai perasaan mereka.
- Terbuka terhadap kritik - Jangan takut menerima masukan dari orang lain sebagai bagian dari pertumbuhan pribadi.
- Hindari perilaku merendahkan orang lain - Hargai perbedaan dan jangan menganggap diri lebih unggul.
- Bangun harga diri yang sehat - Percaya diri itu baik, tetapi jangan sampai membuat Anda meremehkan orang lain.

Kesimpulan

Narcissistic Personality Disorder bukan sekadar rasa percaya diri yang tinggi, tetapi gangguan psikologis serius yang bisa merusak hubungan dan kehidupan sosial. Memahami NPD, baik sebagai penderita maupun orang di sekitarnya, dapat membantu mengembangkan strategi untuk menghadapinya dengan lebih baik.

Jika Anda merasa memiliki gejala NPD atau berhubungan dengan seseorang yang mengalaminya, jangan ragu untuk mencari bantuan profesional. Dengan pendekatan yang tepat, kehidupan yang lebih sehat dan seimbang tetap bisa dicapai.

Ingat, menjadi percaya diri itu baik, tetapi tetap harus diimbangi dengan empati dan sikap menghargai orang lain!

BE OUR TEAM

Hai buat kamu semua yang punya hobi bikin puisi, cerpen, komik/ karikatur, artikel traveling, review makanan dll bisa menyalurkan bakat kamu dengan mengirimkan hasil karyamu ke tim kontributor buletin YMMA. Artikel tidak boleh mengandung unsur SARA. Hasil karya kamu akan di muat di buletin YMMA dan bisa dinikmati oleh banyak orang. So tunggu apalagi, segera kirimkan karya-karyamu!

Kirimkan hasil karyamu berupa softfile/hardfile ke email aprilia.widya.sari@music.yamaha.com atau bisa menyerahkan langsung ke Office Training Center