

# BULETIN YMMA



**MENGGERAKKAN MASA  
DEPAN YMMA DENGAN  
SENTUHAN OTOMATISASI**

*Kentaro Kamada*

# CONTENTS

**Pelindung**

Tatsuya Nagata

**Penasehat**

General Manager dan  
Deputy General Manager

**Penanggung Jawab**

Lili Gunawan

**Tim Inti Buletin**

Aprilia Widya Sari

**Tim Support Buletin**

Abiyoso A, Annisa S, Edeltrudis V, Nur Azizah,  
Habibah, Arien D, Anggi P, Pangesti A,  
PC Dept

**Editor**

Sri Kusmiati, Dhinda Y, Sari S, Aprilia W

**Buletin YMMA**

**diterbitkan oleh :**

PT Yamaha Music  
Manufacturing Asia  
Kawasan MM2100 Blok EE-3  
Cikarang Barat Bekasi 17520  
Telp. 021-8981380 (Hunting)  
Fax. 021-8981387/88

**Terima kasih kepada :**

Manager, Assistant Manager, Supervisor,  
Staff, LL/ALL, dan Operator atas dukungan,  
informasi dan kontribusinya.

Tim redaksi menerima karya tulis asli seperti  
fiksi , puisi, karikatur dan cerpen. Karya anda  
dapat dikirimkan ke : Training Center atau  
melalui email :

aprilia.widya.sari@music.yamaha.com

Redaktur berhak menyunting tulisan yang  
akan dimuat tanpa mengubah isi

Memperbaiki diri adalah proses berkelanjutan yang melibatkan introspeksi, penetapan tujuan, pembentukan kebiasaan positif, pemilihan lingkungan yang mendukung, serta evaluasi diri secara konsisten. Perubahan signifikan dimulai dari langkah kecil yang dilakukan dengan sabar dan disiplin. Menjaga kesehatan fisik dan mental menjadi fondasi penting dalam perjalanan ini.

Perbaiki diri merujuk pada upaya sadar dan terencana untuk meningkatkan berbagai aspek dalam kehidupan seseorang. Ini mencakup peningkatan kualitas diri secara fisik, mental, emosional, sosial, dan spiritual. Tujuan utamanya adalah mencapai versi diri yang lebih baik, lebih produktif, dan lebih bahagia. Proses ini membutuhkan komitmen dan kesabaran jangka panjang.

Perbaiki diri memiliki dampak signifikan terhadap kualitas hidup secara keseluruhan. Ketika seseorang secara aktif berusaha memperbaiki diri, hal itu dapat meningkatkan rasa percaya diri dan kepuasan hidup. Selain itu, perbaikan diri membantu individu mengatasi tantangan hidup dengan lebih efektif. Proses ini juga membuka peluang baru untuk pertumbuhan pribadi dan profesional.

Salam Redaksi

**Kuis Buletin Bulan April - Mei 2026**

Nilai rata-rata ulangan bahasa Indonesia dari 39 siswa adalah 45. Jika nilai seorang siswa bernama Salma digabungkan dalam kelompok itu, maka nilai rata-ratanya menjadi 46. Berapakah nilai ulangan bahasa Indonesia yang diperoleh Salma?

\*Kirim jawaban Anda ke email aprilia.widya.sari@music.yamaha.com atau menyerahkan langsung ke office training center

**Jawaban Kuis Buletin Bulan Februari - Maret 2026**

Urutan Wawancara  
Senin: Nur  
Selasa: Tono  
Rabu: Nunung  
Kamis: Mamat  
Jumat: Budi

**Pemenang Kuis Buletin Februari - Maret 2026**

- Mega Panineungan Andhara (EP)

\*Hadiah dapat diambil di Training Center

**INDEKS**

2

**Contents**

3

**Profil**

Kentaro Kamada

5

**Rekan kita**

Tito Ekasunu

6

**Galeri Aktivitas**

- Presentasi Akhir Komite PPTT
- Farewell Kawai san
- Farewell Tomo san
- Farewell Kitagawa san
- Santunan Anak Yatim dan buka bersama

- Kaizen Program Periode 30
- Peringatan Bulan K3 Tahun 2026
- Pekan Olahraga PT YMMA
- Kick Off Target Kerja Periode 31

28

**Tips & Trik**

- Resep Camilan Kekinian

30

**Pojok Psikologi**

- Mengenal Job Burnout



MENGGERAKKAN MASA DEPAN YMMA DENGAN SENTUHAN OTOMATISASI

# KENTARO KAMADA

Halo sahabat buletin..

Di edisi kali ini, kita akan mengenal lebih dekat salah satu sosok inspiratif yang baru bergabung di YMMA sejak 1 November 2025. Beliau adalah Bapak Kentaro Kamada, atau yang akrab dipanggil Pak Kamada. Manager di bagian Autonomation and DX ini tidak hanya membawa pengalaman globalnya, tetapi juga visi kuat dalam mendorong transformasi industri menuju era otomatisasi.

Berbekal pendidikan di bidang Teknik Elektro dari Shizuoka University, Bapak Kamada memulai karirnya di industri komponen kendaraan hybrid. Dari sinilah Beliau membangun pondasi berpikir yang sistematis dan berbasis data – sebuah bekal penting yang terus Beliau bawa hingga saat ini. Perjalanan kariernya kemudian berlanjut di YCJ (Yamaha Corporation Japan), di mana Beliau terlibat dalam proses produksi piano akustik. Pengalaman ini memberinya perspektif menarik bahwa dalam manufaktur, sentuhan seni harus berjalan seiring dengan presisi teknis.

Pengalaman lintas negara semakin memperkaya sudut pandangnya saat Beliau bergabung dengan YMPA (Yamaha Musical Products Asia). Di sana Beliau menangani bagian PE, QA, dan Maintenance (Production Engineering, Quality Assurance, dan Maintenance). Peran ini membuatnya memahami proses produksi secara menyeluruh. Pada November 2025, Beliau dipercaya untuk bergabung dengan YMMA. Baginya, YMMA memiliki kesan tersendiri, mulai dari proses produksi yang lengkap dari bahan mentah hingga produk jadi, hingga skala area pabrik yang luas. Bahkan di hari-hari awalnya, Beliau sempat merasa kebingungan karena luasnya area kerja.

Di YMMA, Beliau ditempatkan di bagian Autonomation and DX, sebuah section yang memiliki visi mengotomatisasi pekerjaan manual yang tidak memiliki value, sehingga manusia dapat memiliki waktu lebih untuk menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan yang lebih bernilai. Namun baginya, otomatisasi bukanlah tujuan utama. Target yang ingin dicapainya adalah membangun pemahaman manufaktur yang lebih baik. Beliau menekankan pentingnya pendekatan sistematis melalui konsep Good Process Condition (GPC), di mana setiap proses harus memiliki parameter yang jelas, tervisualisasi, dan terstandarisasi sebelum diotomatisasi. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya mendapatkan efisiensi, tetapi juga kualitas yang konsisten.



Beberapa area yang menjadi fokus pengembangan otomatisasi-nya di YMMA saat ini antara lain Robot Painting, Hotmelt Process, Staining, dan Buffing. Ke depannya, Beliau memiliki visi agar perusahaan tidak hanya bergantung pada vendor, tetapi mampu mengembangkan robot secara mandiri—sebuah langkah besar menuju kemandirian teknologi. Bapak Kamada menyadari bahwa tantangan terbesar bukan pada teknologi, melainkan pada pengembangan sumber daya manusia. Menurutnya, skill otomatisasi masih perlu ditingkatkan melalui pembelajaran mandiri dan kolaborasi aktif dengan vendor. Beliau juga mendorong budaya kaizen di lingkungan kerja, mengajak seluruh karyawan untuk aktif menyampaikan ide-ide perbaikan, khususnya dalam pengurangan pekerjaan manual yang tidak bernilai tambah.

Di luar pekerjaan, Pak Kamada menikmati kehidupannya di Indonesia. Beliau terkesan dengan keramahan masyarakat Indonesia, suasana yang hangat, serta kekayaan kuliner seperti Soto Betawi. Pengalamannya berkunjung ke Bali dan Yogyakarta bersama keluarga dan komunitas golf Yamaha menjadi bagian berharga dari perjalanannya. Selain itu, Beliau juga mulai menyukai olahraga padel dan sebelumnya juga pernah bermain softball.



Di balik sosok profesionalnya, Pak Kamada memiliki sisi santai yang menarik. Beliau pernah belajar piano saat kecil dan bermain gitar saat kuliah. Bapak Kentaro Kamada bukan hanya seorang engineer, tetapi juga visioner yang membawa semangat perubahan. Dengan kombinasi pengalaman global, pendekatan sistematis, dan semangat kolaborasi, ia menjadi salah satu motor penggerak transformasi manufaktur di YMMA.

Melalui visinya, masa depan manufaktur bukan hanya tentang mesin yang bekerja otomatis—tetapi tentang manusia yang terus berkembang bersama teknologi. Makin sukses dan sehat selalu, Pak Kamada..

# “ LOW PROFILE HIGH IMPACT ”

*Tito Ekasunu*



Kali ini kita akan berkenalan dengan supervisor section Maintenance yaitu Tito Ekasunu. Pria kelahiran Wonogiri ini, akrab disapa dengan Tito. Sebagai anak pertama dari keluarga asli Wonogiri, ia menempuh pendidikan S1 Teknik Elektro dan kini telah membangun rumah tangga dengan sang istri, Deka, yang ia temui di YMMA. Dan saat ini, mas Tito memiliki 1 orang anak laki-laki.

Mas Tito mengaku tak pernah membayangkan dirinya akan merantau hingga ke Cikarang. “Saya pikir paling jauh tinggal adalah di Jogja, tempat kuliah, dan akan bekerja di sekitarnya,” kenanganya. Pertama kali menginjakkan kaki di kota industri, ia kaget dengan suasana yang jauh berbeda: hawa panas, debu, macet, banjir, bahkan sempat keracunan makanan. Namun di balik kerasnya lingkungan, Cikarang memberinya pelajaran berharga tentang kemandirian finansial, toleransi antarsuku, dan ketangguhan. Baginya, Cikarang mungkin tidak seindah kota wisata, tetapi ia adalah kota yang menghidupi mimpi banyak orang.

Mas Tito bergabung dengan YMMA pada tahun 2015 sebagai staf di bagian maintenance. Sejak saat itu, ia melihat YMMA bukan hanya sebagai tempat bekerja, melainkan juga sebagai wadah untuk bertumbuh. Berbagai program pelatihan dan pengalaman lintas departemen memberinya kesadaran serta bekal baru untuk berkontribusi dan meningkatkan kualitas kerja.

Saat ini, job description-nya berfokus pada edukasi terhadap member, serta menyiapkan dan mengelola keterampilan tim di bidang autonomasi dan transformasi digital (DX). Visi pekerjaannya adalah mewujudkan motor autonomasi dan transformasi digital, dengan misi optimalisasi proses melalui pendekatan tersebut.

Di sela kesibukan, pria yang hobi musik ini gemar mendengarkan lagu-lagu, bermain gitar, serta jalan-jalan dan jajan bersama keluarga. Band favoritnya adalah Air Supply, sementara warna kesukaannya hitam. cita-cita mas Tito yang saat ini belum terwujud adalah memiliki studio musik pribadi. Makanan favoritnya? Gendar pecel. Minuman kesukaan? Teh poci. Semua menggambarkan kesederhanaan yang melekat pada dirinya.

Dengan motto “Low Profile – High Impact”, mas Tito berusaha selalu rendah hati dan bersyukur. Visi pribadinya – “Urip iku urup” – berarti hidup harus bermanfaat bagi sesama. Untuk YMMA, ia berharap YMMA terus berinovasi mengikuti teknologi digital, tanpa meninggalkan akar akustik dan autentiknnya. “Musik akan terus hidup, karena musik adalah ekspresi emosi manusia yang tidak bisa dijelaskan dengan kata-kata.”

Di akhir wawancara, mas Tito memberikan pesan kepada pembaca setia bulletin “Ketangguhan tidak lahir secara instan, tapi dari proses. Di YMMA ini, kita tidak hanya bekerja, tetapi merakit dan menciptakan keindahan. Terus berjuang, zaman dan generasi boleh berubah, tapi musik tidak akan pernah mati – begitu juga dengan semangat kita.”

Terima kasih atas waktunya mas Tito! Sukses selalu!

PERIODE 30

# PRESENTASI AKHIR KOMITE PPTT

Pada tanggal 30 Maret 2026, telah diselenggarakan Presentasi Akhir Komite PPTT Periode ke-30. Acara ini merupakan penutup dari rangkaian kegiatan komite yang berlangsung selama satu tahun penuh, mulai dari April 2025 hingga Maret 2026. Presentasi ini dihadiri oleh jajaran *Board of Directors* (BOD), level Assistant Manager – UP, serta leader dan seluruh member komite. Suasana penuh semangat dan inspirasi tercipta ketika lima komite memaparkan pencapaian, tantangan, serta ide-ide perbaikan strategis mereka.

Komite PPTT Periode ke-30 terdiri dari lima komite yang berkontribusi:

1. Komite Peningkatan Disiplin, Space – Fokus pada peningkatan kedisiplinan dan penerapan standar keselamatan kerja.
2. Komite Kaizen Office – Berupaya menciptakan lingkungan kerja kantor yang lebih efisien, nyaman, dan mendukung budaya 5S.
3. Komite QMS (Quality Management System) – Menekankan pada peningkatan prosedur dan dokumentasi mutu agar lebih mandiri.
4. Komite Supply Material – Mengembangkan sistem pengelolaan material yang lebih efektif, termasuk rencana penerapan smart rack.
5. Komite Harmoni – Mendorong terciptanya suasana kerja yang harmonis melalui aktivitas yang melibatkan aspirasi karyawan.

Setelah masing-masing komite mempresentasikan laporan akhir, para BOD melakukan penilaian dan berdiskusi untuk menentukan pemenang dari pelaksanaan Komite PPTT di periode ke-30 ini. Berdasarkan hasil diskusi diputuskan bahwa dua komite berhasil meraih penghargaan yaitu:





Presentasi akhir ini bukanlah penutup dari perjalanan komite, melainkan refleksi atas capaian dan tantangan yang telah dilalui. Semangat continuous improvement tetap menjadi landasan utama, dengan harapan setiap komite dapat terus berkontribusi dalam menciptakan YMMA yang lebih baik dan berdaya saing. Sebagai penutup, Presiden Direktur Bapak Nagata menyampaikan pesan inspiratif.



"Presentasi siang hari ini adalah gambaran menciptakan YMMA ke depannya. Pada awalnya, banyak komite masih mencari arah, namun di kuartal ketiga telah menunjukkan progress yang sangat baik. Semangat yang ditunjukkan oleh setiap tim mencerminkan bagaimana YMMA ke depan akan terbentuk. Yang awalnya semuanya dari arahan Presiden Direktur, sekarang sudah berjalan dari kita untuk kita. Di sela kesibukan, masih bisa melaksanakan dengan baik. Untuk periode depan, mohon kerjasamanya agar dapat dilakukan lebih baik lagi."

Dengan semangat kebersamaan, kerja keras, dan inovasi, Komite PPTT Periode ke-30 telah memberikan inspirasi bagi seluruh karyawan. Harapannya, semangat ini terus berlanjut, menciptakan lingkungan kerja yang hidup, produktif, dan penuh motivasi. YMMA menjadi No.1 BISA!

# Jejak yang Tak Pernah Pergi



Setiap pertemuan pasti memiliki perpisahan, dua kata yang tidak bisa dipakai hanya 1 kata saja. Hari ini kita melepas sosok pemimpin yang mungkin semua orang sudah kenal beliau. Kawai san, begitu kami memanggilnya dengan akrab.

Nama lengkap beliau Manabu Kawai, lahir di Prefektur Gifu kota Nagatsugawa, Jepang. Laki-laki berusia 58 tahun dengan postur tubuh proporsional ini merupakan lulusan Shizuoka University (Jurusan Electrical Engineering) dan mendedikasikan dirinya untuk YMMA sebagai technical manager di Departemen PE & QA sekitar tahun 2011-2015. Kemudian Sejak April 2022, Pak Kawai kembali ditugaskan di PT YMMA sebagai GM di Departemen PC (Production Control).

Selama masa kepemimpinannya, beliau bukan hanya seorang atasan, tetapi juga mentor, pembimbing dan inspirasi bagi semua team khususnya PC departemen. Dengan ketegasan dan kebijaksanaan beliau mampu membawa team PC department ini melalui berbagai tantangan dan perubahan dengan penuh dedikasi.

Banyak dari kami yang belajar tentang tanggungjawab, integritas dan Kerjasama yang sesungguhnya. Bersama Kawai san kita diam-diam mengubah cara kita melihat dunia kerja ke arah yang lebih hidup.

Perpisahan ini bukan tentang kehilangan melainkan tentang merelakan yang penuh penghargaan, karena yang diberikan Kawai san tidak akan benar-benar pergi. Seperti kutipan dari buku Norwegian Wood- Haruki Murakami "Selama kami mengingat Anda, kehadiran Anda tak akan pernah benar-benar pergi".



Terima kasih Kawai san,  
Untuk waktu, kepercayaan, dan semua pelajaran yang penuh makna.  
Jika suatu hari Langkah kami terasa berat, kami tahu kami pernah belajar dari seseorang yang mengajarkan arti kuat tanpa harus keras.  
Hari ini kami mampu berdiri lebih percaya diri, itu karena pernah berjalan dibawah arahanmu.  
Kata terima kasih mungkin tidak akan mampu menggantikan dedikasi, tanggung jawab dan integritas beliau, tapi terima kasih dari kami berasal dari lubuk hati kami yang paling dalam.

Selamat melangkah kembali, Kawai san.



## FAREWELL LUNCH CORPORATE SERVICE

# Terima Kasih atas Kebersamaan

## TOMOYASU NAKATA



Departemen Corporate Service menyelenggarakan acara Farewell Lunch sebagai momen perpisahan untuk Bapak Tomoyasu Nakata yang telah menyelesaikan masa penugasannya sebagai General Manager selama periode Maret 2025 – Maret 2026. Walaupun kebersamaan berlangsung selama satu tahun, kehadiran beliau meninggalkan kesan mendalam bagi seluruh member Corporate Service.

### Dibuka dengan Video Kenangan dan Speech Perpisahan

Acara dimulai dengan penayangan video perpisahan yang berisi rangkuman momen kebersamaan selama satu tahun terakhir. Video tersebut menghadirkan kembali berbagai kegiatan, kerja sama tim, serta kenangan yang telah dilalui bersama.

Setelah penayangan video, acara dilanjutkan dengan speech perpisahan dari Tomo-san. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan rasa terima kasih atas kerja sama, dukungan, serta kebersamaan yang telah terjalin selama masa penugasannya di Departemen Corporate Service. Beliau juga mengungkapkan bahwa pengalaman bekerja bersama tim di Indonesia menjadi pengalaman yang sangat berharga dalam perjalanan kariernya.

### Sesi "Get to Know Tomo-san"

Untuk menciptakan suasana santai dan penuh kehangatan, acara dilanjutkan dengan sesi "Get to Know Tomo-san." Dalam sesi ini, MC mengajukan beberapa pertanyaan menarik yang dijawab dengan format yes or no, serta beberapa pertanyaan lanjutan yang mengundang beliau untuk berbagi cerita dan pengalaman.

Sesi ini menjadi momen yang menyenangkan sekaligus mempererat kedekatan antar member, karena banyak sisi personal Tomo-san yang baru diketahui oleh tim. Salah satu contohnya adalah ketika beliau ditanya, "Apakah ada tempat favorit Tomo-san di Indonesia?" dan beliau menjawab, "YMMA." Sontak seluruh peserta tertawa karena tidak menyangka dengan jawabannya, sekaligus merasa bangga karena perusahaan menjadi bagian dari kenangan beliau selama bertugas di Indonesia.



### Penyerahan Kenang-kenangan

Sebagai bentuk apresiasi, masing-masing member Corporate Service menyerahkan hadiah kenang-kenangan. Momen ini berlangsung hangat dan penuh rasa haru sebagai simbol terima kasih atas kebersamaan dan kontribusi yang telah diberikan.

### Games Seru yang Mencairkan Suasana

Keceriaan semakin terasa dengan dua permainan yang melibatkan seluruh peserta:

#### 1. Tebak Gambar

Member dibagi menjadi dua kelompok. Masing-masing kelompok menunjuk satu leader yang bertugas menggambar kata yang telah disiapkan panitia, sementara anggota kelompok menebak gambar tersebut. Suasana menjadi penuh tawa dan semangat kompetisi yang sehat.

#### 2. Games Jumputan Hadiah

Pada permainan kedua, panitia menyiapkan sejumlah hadiah acak yang diikat dengan benang. Setiap member mendapat kesempatan menarik satu benang untuk mendapatkan hadiah secara acak. Games ini menambah keseruan sekaligus kejutan bagi seluruh peserta.

### Ditutup dengan Makan Siang Bersama

Acara diakhiri dengan makan siang bersama dalam suasana hangat dan penuh kebersamaan. Momen ini menjadi penutup yang sempurna untuk berbagi cerita, tawa, dan kenangan.



## *Terima Kasih atas Satu Tahun yang Berarti*

Meski hanya satu tahun kebersamaan, seluruh member Corporate Service merasakan banyak bimbingan, inspirasi, dan hal positif yang diberikan oleh Bapak Tomoyasu Nakata. Kehadiran beliau telah memberikan pengalaman berharga yang akan terus dikenang.

Seluruh member Corporate Service mengucapkan terima kasih atas dedikasi dan kontribusi yang telah diberikan. Sampai jumpa kembali, Tomo-san!

# SAYONARA KITAGAWA SAN SEBUAH APRESIASI ATAS KONTRIBUSI



Sebuah perjalanan yang mungkin terasa singkat, namun meninggalkan kesan yang begitu mendalam. Selama kurang lebih empat tahun, Pak Kitagawa telah menjadi bagian penting dari perjalanan PE di YMMA. Sejak bergabung pada tahun 2022 dan ditempatkan di bagian PE Control, Pak Kitagawa berperan aktif dalam mendorong perkembangan dan kemajuan PE. Dengan karakter yang dikenal cerdas, kritis, dan penuh logika, ia tidak hanya menjadi rekan kerja, tetapi juga mentor yang memberikan banyak pembelajaran berharga bagi tim.

Acara farewell yang digelar pada 16 Maret 2026 di TR1 dan TR2 berlangsung dalam suasana hangat dan penuh kebersamaan. Dekorasi bernuansa yellow gold memberikan sentuhan elegan sekaligus menghadirkan kesan mewah pada keseluruhan acara. Kegiatan ini diikuti oleh berbagai bagian, mulai dari PE1, PE2, PE3, IS, SAP S4HANA, Autonomation & DX yang berada di bawah naungan kerja Pak Kitagawa. Dipandu oleh MC Intan dan King, acara berjalan dengan apik dan rapi. Tanpa terasa, satu jam acara mengalir begitu cepat karena suasana yang hidup dan penuh interaksi.





Sesi stand-up comedy menjadi salah satu momen paling berkesan, mengundang gelak tawa dari seluruh peserta. Rekan kita, Aryo dan Lutfi dengan luwesnya menampilkan parodi yang menghibur dan menghidupkan semangat peserta. Tak lupa pantun demi pantun dilontarkan yang disambut “ggrrrr” ruangan TR1 dan TR2. Suasana pun semakin meriah dengan adanya kuis berhadiah uang tunai yang disambut antusias oleh semua yang hadir.

Di balik suasana hangat tersebut, tersimpan berbagai kesan mendalam dari rekan kerja. Pak Ferry menyampaikan, bahwa tak hanya rekan-rekan SPV UP yang deg-degan setiap kali harus presentasi atau laporan bersama Pak Kitagawa. Beliau pun turut merasakan karena memang Pak Kitagawa ini sangat smart dan kritis. Namun justru dari berbagai masukan tersebut, PE dapat berkembang menjadi lebih baik. Beliau pun menyampaikan rasa terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang telah diberikan selama empat tahun ini.

Hal senada juga disampaikan oleh Bu Ria yang menilai Pak Kitagawa sebagai sosok yang sangat support terhadap pekerjaan, terutama dalam membantu komunikasi dengan YCJ. Menurutnya, Pak Kitagawa adalah pribadi yang logis dan tidak bekerja berdasarkan asumsi. Dalam berbagai kesempatan, Pak Kitagawa bahkan kerap menjadi “sensei dadakan” yang menjelaskan konsep secara langsung dengan jelas dan terstruktur. Kemampuannya sebagai konseptor juga sangat terasa, terutama dalam mempersiapkan berbagai meeting penting hingga keberhasilan tim PE dalam meraih Yamaha Award. Meski dikenal kritis dalam memberikan masukan, hal tersebut justru menjadi nilai positif yang mendorong pengembangan diri dan tim.

Sebagai bentuk apresiasi, Bapak dan Ibu SPV UP mempersembahkan lagu Himawari no Yakusoku. Meski dipersiapkan dalam waktu yang singkat, namun mampu menghadirkan harmoni yang indah dan penuh makna, menjadi simbol rasa terima kasih sekaligus doa terbaik untuk perjalanan Pak Kitagawa ke depan.

Dalam sambutannya, Kitagawa-san menyoroti lagu yang dipersembahkan untuknya dan mengaitkannya dengan kisah Doraemon yang selalu menemani Nobita dengan berbagai alat ajaibnya. Dengan penuh kerendahan hati, Beliau menyampaikan bahwa dirinya merasa belum mampu memberikan “alat-alat canggih” seperti yang dimiliki Doraemon, untuk YMMA. Beliau juga menyampaikan rasa terima kasih atas seluruh dukungan dari tim YMMA serta harapannya untuk dapat terus menjalin kerja sama yang baik di masa mendatang.

Perpisahan ini bukanlah akhir, melainkan awal dari perjalanan baru. Jejak yang ditinggalkan Pak Kitagawa akan selalu menjadi bagian dari perjalanan dan perkembangan PE YMMA. Terima kasih atas dedikasi, ilmu, dan inspirasi yang telah diberikan. Sukses selalu untuk langkah selanjutnya, Kitagawa-san.



## KEGIATAN CSR YMMA

# SANTUNAN ANAK YATIM DAN BUKA BERSAMA



YMMA kembali mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa Santunan Anak Yatim yang rutin dilaksanakan setiap tahun. Kegiatan ini diselenggarakan pada 13 Maret 2026 bertempat di Masjid At-Taqwa, lingkungan YMMA, bertepatan dengan bulan Ramadan yang penuh berkah.

Pada tahun ini, kegiatan mengusung tema "Berkah Ramadan, Berbagi Kebahagiaan" dan terselenggara berkat kerja sama antara Manajemen PT YMMA, DKM Masjid At-Taqwa, Koperasi Karyawan, serta Serikat Pekerja YMMA.

Acara diawali dengan pembacaan maulid dan sholawat Nabi yang berlangsung dengan khidmat, diiringi oleh Tim Hadroh Ahbabur Rosul dari Tambun. Selanjutnya, acara dilanjutkan dengan sambutan dari Presiden Direktur PT YMMA, Bapak Nagata. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan rasa terima kasih atas kehadiran para undangan serta perwakilan anak-anak yatim dari panti asuhan di sekitar YMMA di bulan Ramadan yang penuh berkah ini.



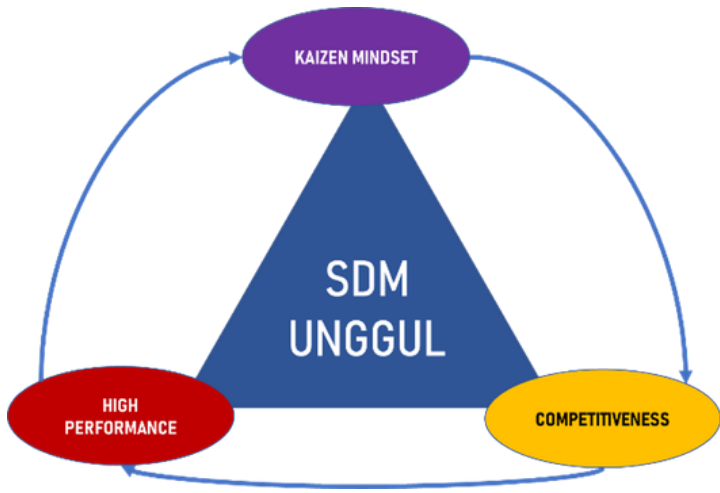
Menurut beliau, kegiatan santunan ini merupakan wujud kepedulian dan tanggung jawab sosial perusahaan, sekaligus ungkapan rasa syukur atas dukungan serta kerja sama seluruh karyawan dan Masyarakat sekitar sehingga perusahaan kami dapat terus menjalankan bisnis di Indonesia Beliau berharap kegiatan ini dapat membawa kebahagiaan, ketenangan, dan keberkahan bagi semua pihak.

Puncak acara ditandai dengan penyerahan santunan kepada perwakilan anak yatim berupa uang saku untuk keperluan sekolah maupun kebutuhan lainnya. Penyerahan santunan diawali oleh Bapak Nagata, kemudian diikuti oleh jajaran pimpinan lainnya serta para tamu undangan. Anak-anak tampak terharu dan bahagia, tidak hanya karena menerima santunan, tetapi juga karena mendapatkan perhatian dan kasih sayang dari manajemen serta karyawan PT YMMA.

Menjelang waktu berbuka puasa, acara diisi dengan ceramah agama yang disampaikan oleh Ustadz Syarifudin Ibnu Yasin, S.Pd.I. Dalam tausiyahnya, beliau menekankan pentingnya menjalankan ibadah puasa dengan baik dan disertai amalan-amalan kebaikan selama bulan Ramadan, seperti berbuka puasa bersama dan menyantuni anak yatim. Amalan tersebut diyakini dapat melembutkan hati serta menjauhkan diri dari berbagai penyakit hati seperti iri, dengki, sombong, dan riya, sehingga membentuk pribadi yang lebih baik. Acara ditutup dengan pelaksanaan salat Magrib berjamaah, dilanjutkan dengan buka puasa bersama seluruh undangan dan hadirin.

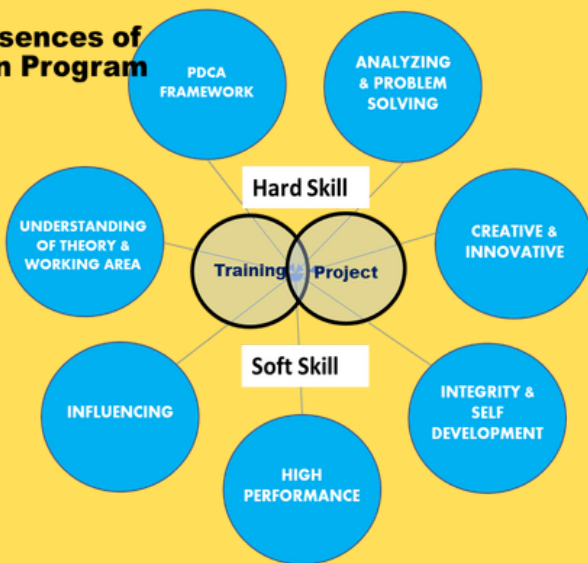


# KAIZEN PROGRAM PERIODE 30



Bulan April 2026 ini merupakan akhir dari Kaizen Program Periode 30 dari People Development Group. Kaizen Program Periode 30 yang dijalankan sejak Juni 2025 ini merupakan sebuah perjalanan pembelajaran yang berfokus pada pembentukan Kaizen Specialist. Program ini dirancang untuk membentuk Sumber Daya Manusia Unggul, yaitu SDM yang memiliki kaizen mindset dan kinerja tinggi (high performance) yang mampu mendukung perusahaan dalam upaya penguatan daya saing secara terus-menerus (continuous competitiveness).

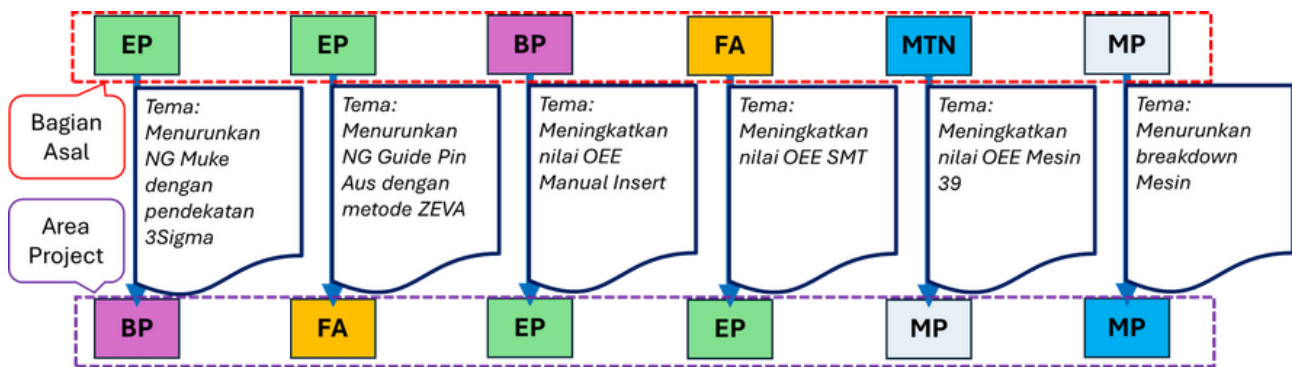
## 7 Essences of Kaizen Program



Kaizen Program dibentuk mengikuti 7 esensi yang dijadikan acuan dalam membentuk Kaizen Specialist, yaitu: Understanding of Theory & Working Area, PDCA Framework, Analyzing & Problem Solving, Creative & Innovative, Integrity & Self Development, High Performance, dan Influencing.

Kaizen Program ini dibagi menjadi 2 bagian utama, yaitu Training & Project dimana prinsip dari keduanya adalah menyatukan antara pengetahuan dan pengalaman untuk menghasilkan pemahaman terhadap Kaizen. Training dilengkapi dengan real case study yang langsung dikaitkan dengan kondisi aktual atau tema baru yang sedang dijalankan di area kerja, sehingga dapat memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengaplikasikan pembelajaran secara nyata dan terbaru.

Pada Kaizen Program di Periode 30 ini terdapat hal yang berbeda dengan periode sebelumnya, yaitu konsep Cross Function Project, dimana member melakukan individual project dan mentoring bukan di bagian asal tetapi di bagian lain. Hal ini memberikan tantangan tersendiri bagi para member yang merupakan ALL dan LL di bagian sebelumnya, karena mereka seperti memulai dari titik nol dimana harus mempelajari dan memahami dari awal area project yang mereka belum benar-benar memiliki pengetahuan dan pengalaman sebelumnya.



Konsep Cross Function Project

Dalam merealisasikan project tersebut harapannya memberikan inspirasi kepada member terhadap proses bukan hanya berfokus kepada hasil, karena di dalam proses itulah terdapat fakta-fakta yang sebelumnya tidak terlihat dan akhirnya ditemukan, seperti halnya menemukan harta karun. Setiap presentasi akhir bukan hanya menampilkan hasil project, tetapi juga memperlihatkan bagaimana peserta dapat memahami cara melakukan identifikasi permasalahan, melakukan observasi, melakukan trial dan membuat hipotesa, verifikasi hipotesa dan melakukan analisa, sampai dengan memberikan usulan perbaikan dan evaluasi. Selain itu, perkembangan terhadap pola pikir member juga diharapkan dapat memberikan input yang berarti bukan hanya kepada diri sendiri tetapi juga dapat memberikan pengaruh nantinya kepada member di area kerja masing-masing setelah Kaizen Program ini selesai.

 <p><b>EKA FIRJANI RISQI</b> ELECTRICAL PARTS ASST. LINE LEADER</p>	 <p><b>SULASTRI</b> FINAL ASSEMBLING LINE LEADER</p>
 <p><b>DEVI SARI DAHLIA</b> ELECTRICAL PARTS ASST. LINE LEADER</p>	 <p><b>SOFYAN</b> MECHANICAL PARTS LINE LEADER</p>
 <p><b>STEPHANUS Y. HARIMAN</b> BLACK POLY LINE LEADER</p>	 <p><b>HARYO PRIHAMBODHO</b> MAINTENANCE LINE LEADER</p>

Peserta Kaizen Program Periode 30

Kegiatan mentoring maupun feedback yang diberikan selama ber-project dan presentasi pun juga dapat memberikan input yang berharga kepada para member dan area project terkait. Melalui sesi tanya jawab dan feedback, peserta dapat mengetahui sudut pandang yang berbeda sehingga dapat dijadikan bahan evaluasi selanjutnya atas project yang dilakukan.

Pesan penting dari kegiatan ini adalah bahwa output bukanlah satu-satunya tujuan, melainkan proses pembelajaran yang dijalani. Dengan semakin banyak pengalaman melakukan kaizen, peserta semakin peka terhadap permasalahan di area kerja dan mampu memberikan solusi yang berkelanjutan.



Presentasi Akhir Individual Project People Development Group P30

Acara puncak dari Kaizen Program periode ini adalah Presentasi Akhir Project Individu yang diselenggarakan pada 17 April 2026. Agenda ini menjadi momen penting untuk menampilkan hasil kerja keras para peserta selama hampir satu tahun penuh. Acara kemudian dilanjutkan dengan Graduation Ceremony dan penyerahan sertifikat kelulusan yang menjadi simbol pencapaian atas dedikasi dan komitmen peserta dalam menjalani program. Acara ditutup dengan foto bersama dengan Presiden Direktur, GM Produksi, GM HRGA, para Pimpinan dan Mentor yang terdiri dari Manager dan Asst. Manager di bagian Produksi area project, agar menjadi pengingat bahwa perjalanan ini adalah hasil kolaborasi, semangat, dan kerja keras bersama.

Sebagai penutup Presiden Direktur YMMA bapak Nagata memberikan pesan bahwa setiap project yang dijalankan merupakan perjalanan berharga untuk menambah "harta karun" pengalaman dan pembelajaran. Harta karun ini akan menjadi lebih terang tergantung pada tempat kerja yang membimbing selanjutnya. Perubahan yang telah dilakukan oleh para member, meskipun belum sempurna, telah menunjukkan komitmen terbaik yang patut diapresiasi. Graduation bukanlah akhir, melainkan awal baru untuk terus meningkatkan diri, menjaga semangat perubahan, dan memberikan inspirasi bagi semua.

Semoga melalui Kaizen Program, para member tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga pengalaman berharga yang akan menjadi bekal untuk masa depan. Harapannya semangat ini juga terus hidup pada diri setiap karyawan YMMA, menjadikan perusahaan semakin kuat dalam menghadapi tantangan dan terus bertumbuh menuju keunggulan berkelanjutan.



Graduation Kaizen Program People Development Group P30

**LET'S GROW TOGETHER...  
TOGETHER WE CAN!**

# PERINGATAN BULAN K3 TAHUN 2026 DI PT YMMA



Setiap tahun, Indonesia memperingati Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional pada tanggal 12 Januari s.d 12 Februari. Bulan K3 Nasional Tahun 2026 mengusung tema "Membangun Ekosistem Pengelolaan K3 Nasional yang Profesional, Andal, dan Kolaboratif". Dalam rangka memperingatinya, PT YMMA mengadakan berbagai lomba untuk meningkatkan kreativitas dan kesadaran K3 karyawan.

Tema lomba yang diusung pada Bulan K3 tahun 2026, adalah:

1. Lomba Cerdas Cermat K3
2. Lomba Video K3, dengan tema "Kenapa Saya Harus Pulang dengan Selamat?"
3. Lomba Menemukan Potensi Bahaya K3
4. Lomba Ketangkasn APAR

Kegiatan ini mendapat antusiasme tinggi dari karyawan. Setelah seleksi ketat, pemenang diumumkan pada 17 Maret 2026 dan menerima penghargaan yang diserahkan oleh Presiden Direktur (Bapak Tatsuya Nagata). Kegiatan ini diharapkan memperkuat budaya K3 di lingkungan kerja agar risiko kecelakaan dan penyakit akibat kerja dapat diminimalkan, sehingga tercipta tempat kerja yang aman, sehat, dan nyaman.

Panitia mengucapkan selamat kepada para pemenang lomba dan terima kasih untuk semua karyawan PT YMMA yang sudah ikut berperan aktif memeriahkan kegiatan ini. Sampai bertemu lagi pada kegiatan Bulan K3 tahun depan. Semoga kita semua selalu diberikan kesehatan dan semoga pelaksanaan kegiatan Bulan K3 ditahun depan lebih meriah lagi.

#Stay healthy dan stay safe#

#Kesehatan .....OK!

#Keselamatan .....OK!

#Zero Accident .....YOSH!

## Poster Lomba Bulan K3 Tahun 2026



## Lomba Ketangkasan APAR



## Lomba Cerdas Cermat K3



## Lomba Video K3



Foto Bersama Para Pemenang Lomba Bulan K3 Tahun 2026 dengan Management

# PEKAN OLAHRAGA PT YMMA

## SINERGI DALAM GERAK, SPORTIVITAS DALAM SEMANGAT



Dalam rangka memperkuat sinergi antara karyawan dan manajemen serta meningkatkan nilai budaya perusahaan, PT YMMA kembali menggelar kegiatan Pekan Olahraga (POR) Fiscal Year 2025.

Kegiatan ini mempertandingkan 7 cabang olahraga untuk kategori putra dan putri, termasuk E-Sport, yang dilaksanakan setelah jam kerja selama bulan Januari 2026. POR secara resmi dibuka oleh Bapak Nagata pada sore hari tanggal 8 Januari 2026, dan semula direncanakan berlangsung hingga pertengahan Februari 2026.

Dalam sambutannya, Bapak Nagata menyampaikan bahwa setelah beberapa tahun kegiatan Pekan Olahraga tidak dapat dilaksanakan, beliau mengajak seluruh karyawan untuk kembali berolahraga dan bertanding dengan penuh kegembiraan, menjunjung sportivitas, serta tidak memaksakan diri hanya demi kemenangan.

Pelaksanaan POR FY 2025 melibatkan pengurus dari seluruh komunitas olahraga yang ada di YMMA, dengan koordinasi dari bagian Employee Relation. Adapun cabang olahraga yang dipertandingkan meliputi:

1. Futsal
2. Voli
3. Basket
4. Tenis Meja
5. Bulu Tangkis
6. Fun Run (Estafet)
7. E-Sport (Mobile Legends)



Selain pertandingan utama, turut dilaksanakan pertandingan eksibisi cabang olahraga voli putra dan putri, yang mempertemukan tim gabungan Assistant Manager, Manager, dan General Manager melawan tim Supervisor. Pertandingan ini berlangsung meriah dan penuh semangat kebersamaan.

Seiring berjalannya waktu, kegiatan POR sempat mengalami penyesuaian jadwal akibat kendala cuaca dan memasuki bulan suci Ramadhan. Oleh karena itu, pelaksanaan kompetisi dilanjutkan kembali setelah libur Hari Raya Idul Fitri.

Secara keseluruhan, rangkaian kegiatan POR FY 2025 berlangsung dengan aman, lancar, dan meriah. Pada akhir kompetisi, bagian Wood Working berhasil meraih predikat sebagai Juara Umum dan berhak mendapatkan piala bergilir. Acara penyerahan hadiah kepada seluruh pemenang telah dilaksanakan pada tanggal 4 Mei 2026 sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi dan prestasi yang telah diraih. Melalui kegiatan Pekan Olahraga ini, diharapkan dapat menjadi sarana penyeimbang antara aktivitas kerja dan kesehatan, sekaligus sebagai wadah positif bagi karyawan dalam menyalurkan hobi olahraga serta mempererat kebersamaan di lingkungan PT YMMA.



## Dokumentasi Kegiatan POR



# KEGIATAN CSR RENOVASI RUANG KELAS SDN 01

## JATIWANGI – CIBITUNG



Sebagai bentuk kepedulian terhadap dunia pendidikan, PT Yamaha Music Manufacturing Asia (PT YMMA) kembali melaksanakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa renovasi satu unit ruang kelas di SDN 01 Jatiwangi, Cibitung. Kegiatan ini merupakan kali kedua PT YMMA berkolaborasi dengan PT Jaya Obayashi (PT JO), serta didukung oleh PT Yamaha Indonesia (PT YI) dan PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia (PT YMMI).

Proses renovasi dilaksanakan pada periode 6 April hingga 24 April 2026. Selain perbaikan fisik ruang kelas, Yamaha Music juga menyediakan fasilitas penunjang kegiatan belajar mengajar, seperti meja dan kursi, papan tulis, lemari buku, serta kipas angin.

Sebagai penutup rangkaian kegiatan, seremoni serah terima ruang kelas dilaksanakan pada 8 Mei 2026 kepada pihak SDN 01 Jatiwangi. Acara seremoni diawali dengan penayangan video yang menampilkan kondisi ruang kelas sebelum dan sesudah renovasi. Dalam video tersebut terlihat kondisi awal kelas yang cukup memprihatinkan dan tidak dapat digunakan sebagai ruang belajar, melainkan hanya sebagai gudang penyimpanan buku. Video kemudian menampilkan proses renovasi secara bertahap, mulai dari perbaikan lantai, dinding, kusen jendela dan pintu, hingga plafon, termasuk penataan area luar kelas agar lebih nyaman bagi aktivitas siswa. Tayangan ditutup dengan ekspresi kebahagiaan siswa dan guru sebagai bentuk rasa terima kasih.

Seremoni dilanjutkan dengan sambutan dari Kepala Sekolah SDN 01 Jatiwangi, Ibu Marisca Evi, yang menyampaikan rasa syukur dan apresiasi atas kontribusi Yamaha Music dan PT Jaya Obayashi dalam mendukung peningkatan kualitas pendidikan, serta doa untuk kesuksesan seluruh pihak yang terlibat.



Sambutan berikutnya disampaikan oleh perwakilan PT YMMA, Bapak Nagata. Beliau mengucapkan terima kasih atas kerja sama yang terjalin dengan PT JO serta dukungan dari PT YI dan PT YMMI. Bapak Nagata juga menegaskan bahwa kegiatan ini sejalan dengan visi Yamaha Music untuk menghadirkan kebahagiaan dan kebanggaan. Ia mengungkapkan kebahagiaannya melihat senyum dan antusiasme siswa, serta meyakini bahwa ruang kelas yang telah direnovasi ini dapat meningkatkan semangat belajar siswa dalam meraih cita-cita. Selain itu, beliau berharap kolaborasi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi masa depan masyarakat di sekitar kawasan industri MM2100.

Sambutan selanjutnya disampaikan oleh perwakilan PT Jaya Obayashi, Bapak Sujino, yang menyampaikan apresiasi atas kesempatan berkolaborasi serta harapan agar kegiatan ini dapat membantu menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi anak-anak Indonesia. Selanjutnya dilakukan prosesi serah terima ruang kelas kepada Kepala Sekolah SDN 01 Jatiwangi, Ibu Marisca Evi.

Acara dilanjutkan dengan masuknya siswa-siswi kelas 1 ke ruang kelas baru. Setelah perkenalan singkat, salah satu perwakilan siswa, Fahim, menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan yang diberikan serta kebahagiaannya memiliki ruang belajar yang kini nyaman, indah, dan menyenangkan.

Kegiatan kemudian diakhiri dengan sesi foto bersama serta ramah tamah antara pihak sekolah dan perwakilan perusahaan dari PT YMMA, PT JO, PT YI, dan PT YMMI. Melalui kegiatan CSR ini, diharapkan tercipta lingkungan belajar yang lebih nyaman dan kondusif, sehingga mampu meningkatkan semangat serta prestasi belajar siswa di masa depan juga sebagai bukti komitmen Yamaha Music dan Jaya Obayahi dalam pembangunan masyarakat dan tanggung jawab sosial.



## Dokumentasi Before After Renovasi



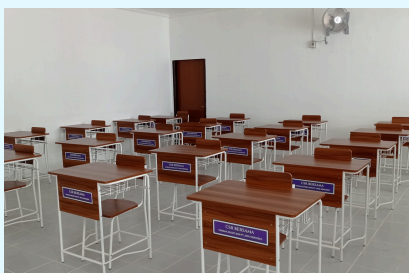
Ruang kelas sebelum renov



Plafon depan kelas sebelum renov



Pintu dan jendela sebelum renov



Ruang kelas setelah renov



Plafon depan kelas setelah renov



Pintu dan jendela setelah renov

# KICK OFF TARGET KERJA PERIODE 31



Kegiatan rutin tahunan Kick Off Periode 31 (P. 31) telah dilaksanakan pada tanggal 4 Mei 2026. Kegiatan Kick Off kali ini dilaksanakan dengan 2 kegiatan utama, yaitu penjelasan garis besar Target Kerja P. 31 untuk seluruh karyawan yang dilaksanakan pada pagi hari bertempat di Dock Level area Receiving, dan penjelasan Target Kerja P. 31 untuk karyawan dengan level jabatan Direktur, GM, Manager, Asisstant Manager, dan Supervisor pada siang harinya bertempat di Training Room (TR) 1 dan TR 2.



## Garis Besar Target Kerja P. 31

Rangkaian acara dimulai dengan penjelasan secara garis besar Target Kerja P. 31 oleh Presiden Direktur PT YMMA, Bapak Tatsuya Nagata pada Apel pagi yang diikuti oleh seluruh karyawan. Bapak Nagata menyampaikan mengenai visi, misi, dan tema prioritas YMMA untuk periode ini.

Pertama-tama, Visi adalah masa depan yang kita tuju. Visi YMMA adalah: Menjadi 'Kiblat (Pusat) Manufaktur Instrumen Musik Elektronik'. Untuk mencapai hal tersebut, kita harus diakui oleh Yamaha Group sebagai pabrik yang lebih unggul dibanding pabrik lainnya dalam tiga hal berikut:

- Tangguh terhadap perubahan dan memiliki kualitas yang stabil.
- Terdepan dalam penerapan DX (Digital Transformation) dan AI.
- Menjadi rujukan utama untuk pembuatan produk baru: 'Mari berkonsultasi dan percayakan pada YMMA

Dan mengenai tema utama serta target yang diupayakan oleh masing-masing bagian, akan disampaikan oleh GM masing-masing departemen di kemudian hari melalui jalur struktur organisasi (atasan langsung).

Terakhir, demi mencapai visi YMMA, setiap karyawan YMMA yang memiliki tekad, pemikiran, dan tindakan yang selaras dengan misi serta tema prioritas masing-masing bagian, akas membangun masa depan Anda sendiri sekaligus masa depan YMMA. Mari kita bekerja sama di periode ini untuk membangun masa depan diri kita dan masa depan YMMA.

## Penjabaran Target Kerja Periode 31

Siang harinya dilanjutkan dengan penjabaran dan strategi untuk mencapai hal-hal yang ditargetkan oleh Bapak Nagata kepada seluruh pimpinan PT YMMA yang dimulai dari level jabatan Direktur, GM, Manager, Asisstant Manager, dan Supervisor yang bertempat di TR 1 dan TR 2. Bapak Nagata menjelaskan Upaya-upaya yang akan dilakukan pada P.31 ini, saat YMMA mulai memulihkan kembali kepercayaan pelanggan



### Visi: Masa Depan yang Ingin Dicapai

**“Menjadi pusat (mekka) manufaktur alat musik elektronik.”**

Visi ini berarti bahwa YMMA menjadi entitas dalam Grup Yamaha yang dipandang sebagai berikut:

- Tangguh terhadap perubahan dan memiliki kualitas yang stabil
- Penerapan DX dan AI yang terus berkembang
- Bila membuat produk baru, mari berkonsultasi dan mempercayakannya kepada YMMA

### Misi: Peran yang Harus Dijalankan

Dengan menjaga standar yang menopang kualitas dan keterulangan(reproducibility), serta terus menciptakan dan memperbarui standar manufaktur berikutnya dari lapangan, YMMA memimpin evolusi Grup Yamaha.

### Tema Utama Manajemen: Hal yang Harus Ditangani dengan Prioritas Tertinggi

#### Kebijakan Operasional Pekerjaan P. 31

1. Informasi buruk segera sampaikan ke Top Management (informasi buruk dan masalah adalah hal yang berharga)
2. Prioritas pekerjaan adalah kesehatan, keselamatan dan kualitas
3. Proses adalah penting (kegagalan bukanlah masalah, kegagalan hanyalah feedback. Kegagalan adalah hal yang berharga)
4. Menyelaraskan vektor (menyelaraskan cara berpikir dan bertindak)
5. Pengembangan SDM adalah pembuatan produk (menciptakan tempat kerja yang hidup)
6. Atasan bertindak dengan Keputusan yang membanggakan meskipun tidak dilihat siapapun, dan bawahan tetap menjaga kualitas dan keselamatan meskipun tanpa pengawasan
7. Kitalah yang akan menciptakan masa depan YMMA dan melindungi perusahaan

## Kebijakan Bisnis Manajemen YMMA P. 31

Manajemen YMMA akan:

1. Berupaya memprioritaskan kesehatan, ketenangan(rasa aman), dan keselamatan dari seluruh karyawan yang bekerja di YMMA.
2. Menerapkan manajemen yang berorientasi kepada kepatuhan(compliance).
3. Menerapkan manajemen yang berorientasi pada proses



Setelah penjelasan Target Kerja P.31 ini, tiap departemen diwakili oleh GM/Direktur masing-masing menjabarkan misi dan tema utama departemen, pemikiran sebagai GM dan hal yang diharapkan dari member masing-masing department. Acara dilanjutkan dengan penjelasan kegiatan Proyek Pelompatan Tiga Tingkat (PPTT) oleh Ibu Sri Kusmiati dari bagian HCD. Dimana di P.31 ini terdapat 3 Kegiatan Komite : 1 Tema GM, 4 Tema PPTT, 9 Tema P2K3 & Lingkungan.

### **1 Tema oleh GM yaitu : Pembuatan sistem untuk memahami biaya sebenarnya**

#### **4 Tema PPTT**

1. Komite QMS
2. Komite Suplai Material
3. Komite Akurasi Biaya
4. Komite Harmoni

#### **9 Tema Komite P2K3 dan Lingkungan**

1. Komite Lalu Lintas
2. Komite Patroli Keselamatan
3. Komite Standarisasi Keselamatan
4. Komite Forklift
5. Komite Pemadam Kebakaran
6. Komite Tanggap Darurat
7. Komite Material Berbahaya
8. Komite Limbah
9. Komite Darurat Lingkungan

Acara dilanjutkan oleh Bapak Aan Humaidi dari bagian PE 1 membacakan Pernyataan Tekad Pemacu Pekerjaan P.31 yang diikuti oleh seluruh hadirin. Sebelum acara ditutup, sekali lagi Bapak Maslikan memimpin doa untuk seluruh peserta Kick Off P.31. Sebagai bentuk komitmen dan tekad untuk mencapai target, seluruh peserta yang hadir, menanda tangani lembar Pernyataan Tekad Pekerjaan P.31. Setelah selesai tanda tangan, peserta menikmati makan siang bersama.

Makan siang hari tersebut berbeda dengan hari-hari biasanya, dimana bagian GA telah menyiapkan 3 menu special yang dapat dipilih oleh seluruh karyawan pada saat makan siang, makan malam dan supper. Selain itu juga Perusahaan menyiapkan snack special untuk seluruh karyawan yang dibagikan pada saat keputungan tiap shift nya. Demikianlah rangkaian penjabaran Target Kerja pada acara Kick Off P.31 telah selesai. Marilah kita menciptakan masa depan YMMA!

# Resep camilan kekinian

## ROTI TAWAR SUSU PANGGANG



Roti tawar susu panggang adalah camilan praktis yang dibuat dengan merendam roti tawar dalam campuran susu (dan telur/keju opsional), lalu dipanggang di teflon dengan mentega hingga cokelat keemasan. Hasilnya adalah roti yang lembut di dalam, renyah di luar, serta wangi susu.

### Bahan-bahan

- 3-4 lembar roti tawar
- 100 ml susu UHT plain/full cream
- 1 butir telur (opsional, untuk tekstur lebih padat/gurih)
- 2 sdm margarin/mentega (untuk memanggang)
- Topping: Susu kental manis, keju parut, atau meises sesuai selera

### Cara Membuat:

1. Campur Susu: Campurkan susu cair dan telur dalam wadah, aduk rata. Bisa tambahkan sedikit gula jika suka manis.
2. Rendam Roti: Celupkan roti tawar ke dalam campuran susu hingga meresap, atau tata roti di wadah dan tuang susu di atasnya.
3. Panggang: Panaskan mentega di teflon dengan api kecil. Panggang roti hingga kedua sisinya berwarna cokelat keemasan.
4. Penyajian: Angkat dan sajikan dengan taburan susu kental manis, keju, atau meises.

**Tips:** Gunakan api kecil agar roti tidak cepat gosong sebelum bagian dalamnya matang. Anda juga bisa memanggangnya menggunakan air fryer pada suhu 160°C selama 15 menit

## BRULEE BOMB



Brulee bomb adalah camilan berbentuk bola yang gurih, mirip kroket namun tanpa kentang, yang biasanya diisi dengan keju mozzarella yang lumer saat digoreng. Camilan ini teksturnya renyah di luar namun sangat lembut dan "meledak" di dalam. Cocok untuk ide cemilan anak dirumah. Berikut adalah resep sederhana untuk membuat brulee bomb di rumah:

### Bahan-Bahan

#### Adonan Utama:

- Bawang bombay: ½ siung, cincang halus
- Bawang putih: 1-2 siung, cincang halus
- Margarin/Butter: 2-3 sdm untuk menumis
- Smoked beef/Sosis: 5-6 lembar atau sesuai selera, potong kecil-kecil
- Tepung terigu: 4-6 sdm (protein sedang)
- Susu cair full cream: 250 - 500 ml
- Keju cheddar: 50-60 gr, parut
- Bumbu: Garam, lada, kaldu bubuk, dan bubuk pala secukupnya

#### Isian & Pelapis:

- Keju Mozzarella: Potong dadu kecil untuk isian
- Tepung roti/panir: Secukupnya
- Telur: 1-2 butir, kocok lepas (untuk perekat)

#### Cara Membuat

1. Tumis Bumbu: Panaskan margarin, lalu tumis bawang bombay dan bawang putih hingga harum dan layu.
2. Masak Daging: Masukkan smoked beef atau sosis, tumis sebentar hingga matang.
3. Buat Adonan: Masukkan tepung terigu, aduk cepat hingga rata. Tuangkan susu cair sedikit demi sedikit sambil terus diaduk agar tidak menggumpal.
4. Bumbui: Masukkan keju parut, garam, lada, bubuk pala, dan kaldu bubuk. Masak dengan api kecil hingga adonan mengental, kalis (tidak lengket di wajan), dan meletup-letup.
5. Bentuk Bola: Setelah adonan mendingin (bisa dimasukkan ke kulkas sebentar agar lebih set), ambil sedikit adonan, pipihkan, beri isian keju mozzarella di tengahnya, lalu bulatkan kembali menjadi bola.
6. Pelapisan: Gulingkan bola adonan ke dalam tepung roti, lalu celupkan ke kocokan telur, dan balurkan kembali ke tepung roti hingga tertutup rata.
7. Goreng: Panaskan minyak, goreng brulee bomb dengan api sedang hingga berwarna kuning keemasan. Angkat dan tiriskan.



# MENGENAL JOB BURNOUT

## APA ITU JOB BURNOUT?

Job Burnout adalah suatu keadaan di mana seorang karyawan merasa sangat lelah secara fisik, emosional, dan mental akibat dari beban kerja yang terlalu berat dan terus-menerus. Pada umumnya, burnout disebabkan oleh tekanan yang berkelanjutan dan ketidakseimbangan antara tuntutan pekerjaan dan kemampuan karyawan untuk mengatasinya.

Kejadian ini tak jarang membuat karyawan yang mengalami burnout merasa kehilangan motivasi, energi, dan minat untuk bekerja, bahkan pada pekerjaan yang sebelumnya mereka sangat sukai. Burnout dapat mempengaruhi kesehatan fisik dan mental karyawan, serta kinerja dan produktivitas mereka di tempat kerja.

## PENYEBAB JOB BURNOUT

- Job Burnout dapat terjadi dengan penyebab eksternal maupun internal, namun secara umum dapat disebabkan oleh:
- Beban kerja yang berlebihan atau tugas yang tidak sesuai dengan kemampuan karyawan.
- Lingkungan kerja yang kurang kondusif, seperti adanya kekerasan, intimidasi, atau diskriminasi.
- Ekspektasi yang tidak realistis dari atasan atau perusahaan.
- Tuntutan kerja yang terus menerus tanpa waktu istirahat yang cukup atau kurangnya fleksibilitas dalam jadwal kerja.
- Minimnya penghargaan atau pengakuan atas kerja yang telah dilakukan.
- Konflik antara pekerjaan dengan kehidupan pribadi, seperti kurangnya waktu untuk bersosialisasi atau istirahat.



### CARA MENGIDENTIFIKASI JOB BURNOUT

Setiap karyawan sama-sama bertanggung jawab untuk mengurangi potensi terjadinya burnout yang berlebihan, secara umum cara mengidentifikasi ciri-cirinya adalah sebagai berikut:

- Perhatikan perubahan emosional saat bekerja, seperti sulit untuk fokus, tidak bersemangat, atau mudah tersinggung oleh hal-hal kecil saat bekerja.
- Perhatikan perubahan pada fisik yang mungkin disebabkan oleh burnout, seperti perubahan pola atau sangat mudah merasa lelah.
- Identifikasi sumber stres dan tentukan apakah berasal dari pekerjaan atau area kehidupan lainnya.

### CARA MENANGANI JOB BURNOUT

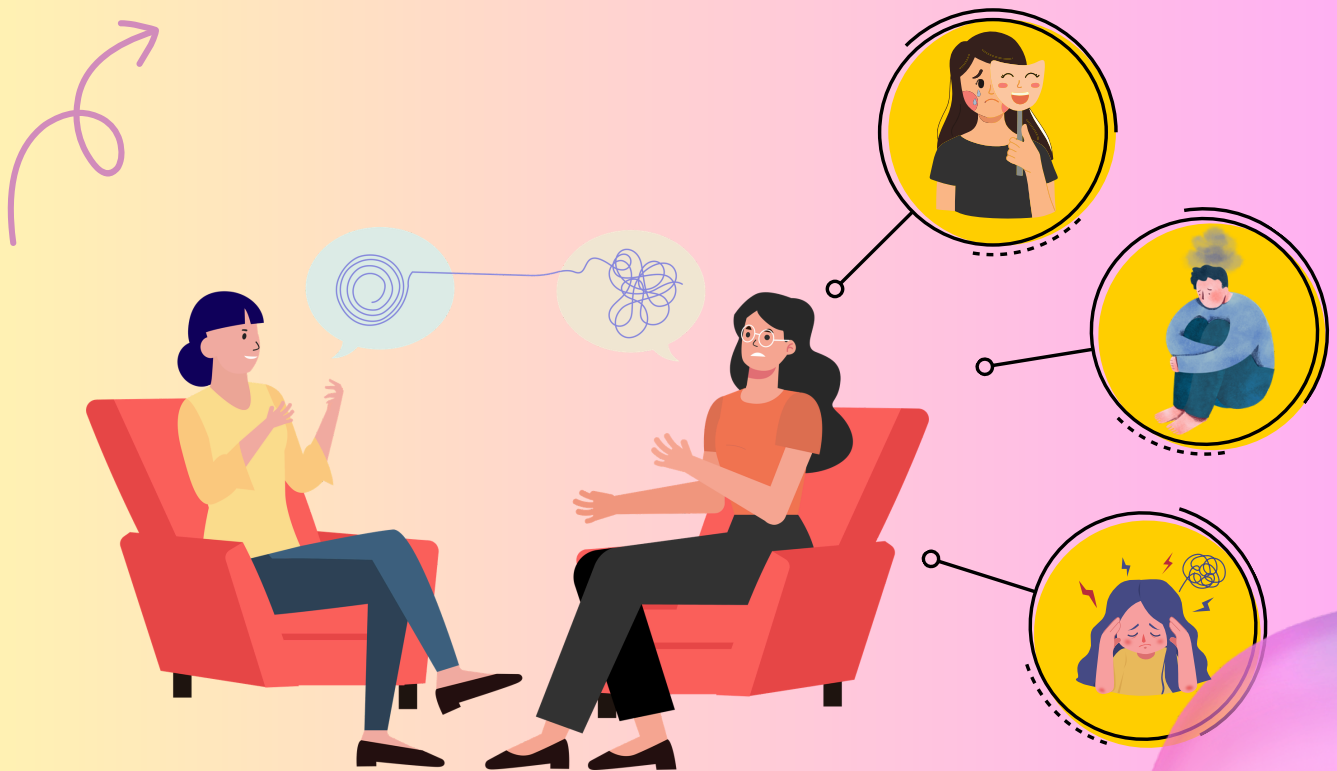
- Cari tahu apa yang menjadi sumber stres dan usahakan mengurangi paparan terhadap sumber stres tersebut.
- Berbicara dengan rekan kerja atau atasan untuk membahas masalah dan mencari dukungan.
- Beri diri sendiri waktu untuk beristirahat dan melakukan aktivitas yang membantu mengurangi stres, seperti olahraga atau meditasi.
- Membatasi tanggung jawab pekerjaan dan membuat jadwal prioritas untuk menghindari merasa terlalu kewalahan.
- Mencari dukungan profesional jika tanda-tanda burnout berlanjut atau semakin parah dan mengganggu kesehatan fisik atau mental.

Dalam dunia kerja, job burnout dapat terjadi disebabkan oleh berbagai faktor dan akan berdampak pada kesehatan mental maupun fisik karyawan, bahkan mempengaruhi produktivitas dan kinerja secara negatif.

Penting bagi perusahaan untuk dapat mengidentifikasi dan meminimalisir terjadinya job burnout. Bagi karyawan, penting untuk mengenali tanda-tanda job burnout dan inisiatif untuk meminta bantuan dari rekan kerja, manajer, bahkan para profesional di bidang kesehatan mental jika mengalami situasi seperti ini.

# Meminta Bantuan Itu Boleh

Bicaralah dengan psikolog kami



**Jangan biarkan beban menumpuk sendirian. Kesehatan mental sama pentingnya dengan kesehatan fisik.**

**Gratis konsultasi kesehatan mental. Privasi Anda prioritas bagi Kami!**

Silahkan menghubungi nomor di bawah untuk mendaftar sesi konsultasi


**0878-7500-1600**

Human Capital Development



## HIMBAUAN





# PEMBAHARUAN DATA PRIBADI KARYAWAN


 Dalam rangka menjaga keakuratan dan ketertiban administrasi, kami menghimbau seluruh karyawan untuk:



**Melakukan update data pribadi sesuai dengan kondisi aktual**

Data yang perlu diperhatikan:

-  Alamat domisili
-  Nomor kontak
-  Status keluarga
-  Data pribadi lainnya yang relevan

 **Segera lakukan pembaharuan** apabila terdapat perubahan data.

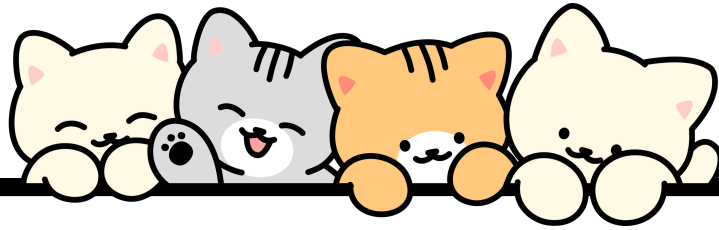
**Anda dapat melakukan pengecekan data pribadi Anda di HCDku.**

Kerja sama Anda sangat kami harapkan demi kelancaran administrasi bersama.

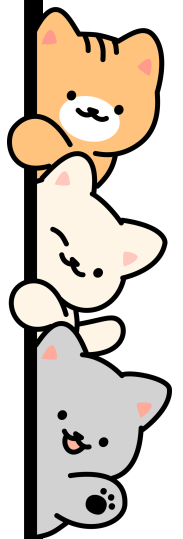
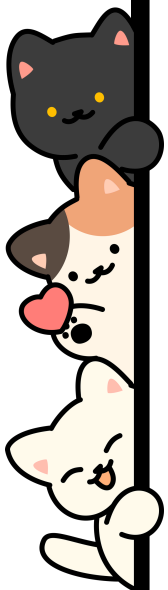


Human Capital Development

# Be our team



Hai buat kamu semua yang punya hobi bikin puisi, cerpen, komik/karikatur, artikel traveling, review makanan dll bisa menyalurkan bakat kamu dengan mengirimkan hasil karyamu ke tim kontributor buletin YMMA. Artikel tidak boleh mengandung unsur SARA. Hasil karya kamu akan di muat di buletin YMMA dan bisa dinikmati oleh banyak orang. So tunggu apalagi, segera kirimkan karya-karyamu!



**Kirimkan hasil karyamu berupa softfile/hardfile ke email [aprilia.widya.sari@music.yamaha.com](mailto:aprilia.widya.sari@music.yamaha.com) atau bisa menyerahkan langsung ke Office Training Center**