



Rumpun Harmoni

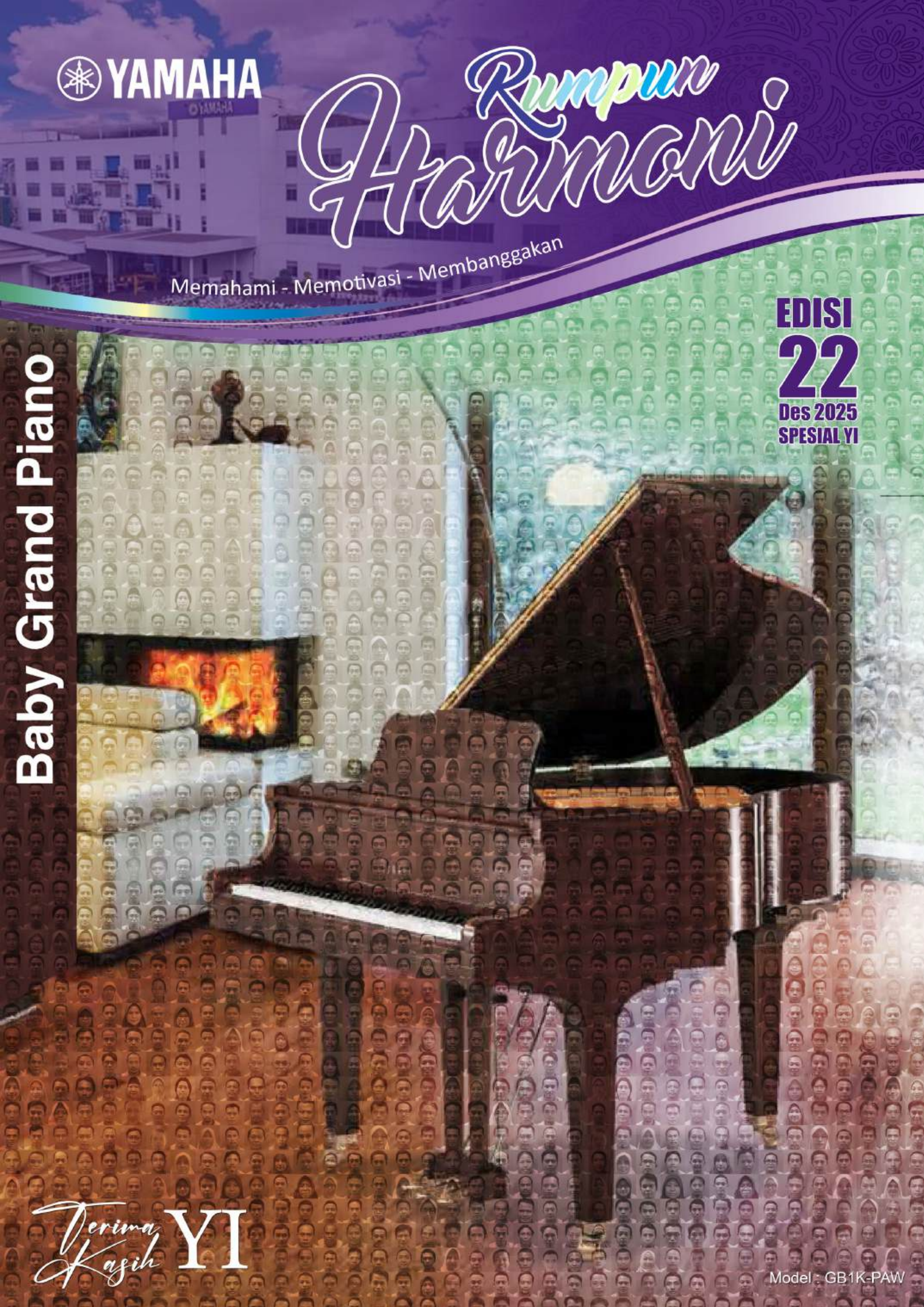
Memahami - Memotivasi - Membanggakan

EDISI
22
Des 2025
SPESIAL YI

Baby Grand Piano

Terima Kasih **YI**

Model : GB1K-PAW



Daftar Isi

Rumpun Harmoni 22

- Page 3** Sekapur Sirih
Mr. Koyo Shirasawa
- Page 4** Pengenalan Basis Produksi YI
Sejarah PT YI
- Page 5** Info Produk
Milestone Produk PT YI
- Page 6** Produk Spesial YI
Piano Konsep YI
- Page 8** Spesial Event YI
Yamaha Day
- Page 9** Info Lokal YI
Family Visit
- Page 10** Info YCJ
Excellence in Manufacturing
Skills Lahir di Yamaha Awards
- Page 13** Aktivitas Kaizen
Menghilangkan Resiko Kecelakaan
pada Hand Press Proses
- Page 14** Profil Inspiratif
Bapak Yudi Abtadipa
GM Poduction Division YMPI
- Page 17** Aktivitas Area
ER ASEAN
- Page 19** Sejarah Yamaha
Penelitian dan Pengembangan
Material Logam
- Page 20** Info Lokal YMMA
Family Day PT YMMA 2025
- Page 21** Info Lokal YMMI
Penghargaan Masa Bakti
- Page 23** Info Lokal YEMI
Peringatan HUT RI ke 80
- Page 24** Ungkapan Terima Kasih
Ungkapan terima kasih kepada
sesama group Yamaha
- Page 26** Suara Konsumen
Kesan dan Pesan Pelanggan

Keterangan Cover:

Our YI, Our Pride

(Kolase foto karyawan YI membentuk gambar GB1K-PAW)

Editorial Staff

Responsible Editor :

Nur Azizah (YMMA)

Sub Responsible Editor :

Irfan Haris (YEMI)

Chief Editor Designer :

Habibah (YMMA)

Yamaha Indonesia :

Rina Cahyarini, Sudiyo

Yamaha Music Manufacturing Indonesia :

Yuni Rakhmawati, Rizki Amelia

Yamaha Musical Products Indonesia :

Adhi Satya Indradhi, Telasati Murnomo Fitri

Yamaha Electronics Manufacturing (M) Sdn.Bhd :

Mohamad Hanafiah, Syazwani Izzati

Kritik dan saran mohon disampaikan ke redaksi dengan menghubungi alamat :

Sekretariat Rumpun Harmoni Edisi 22

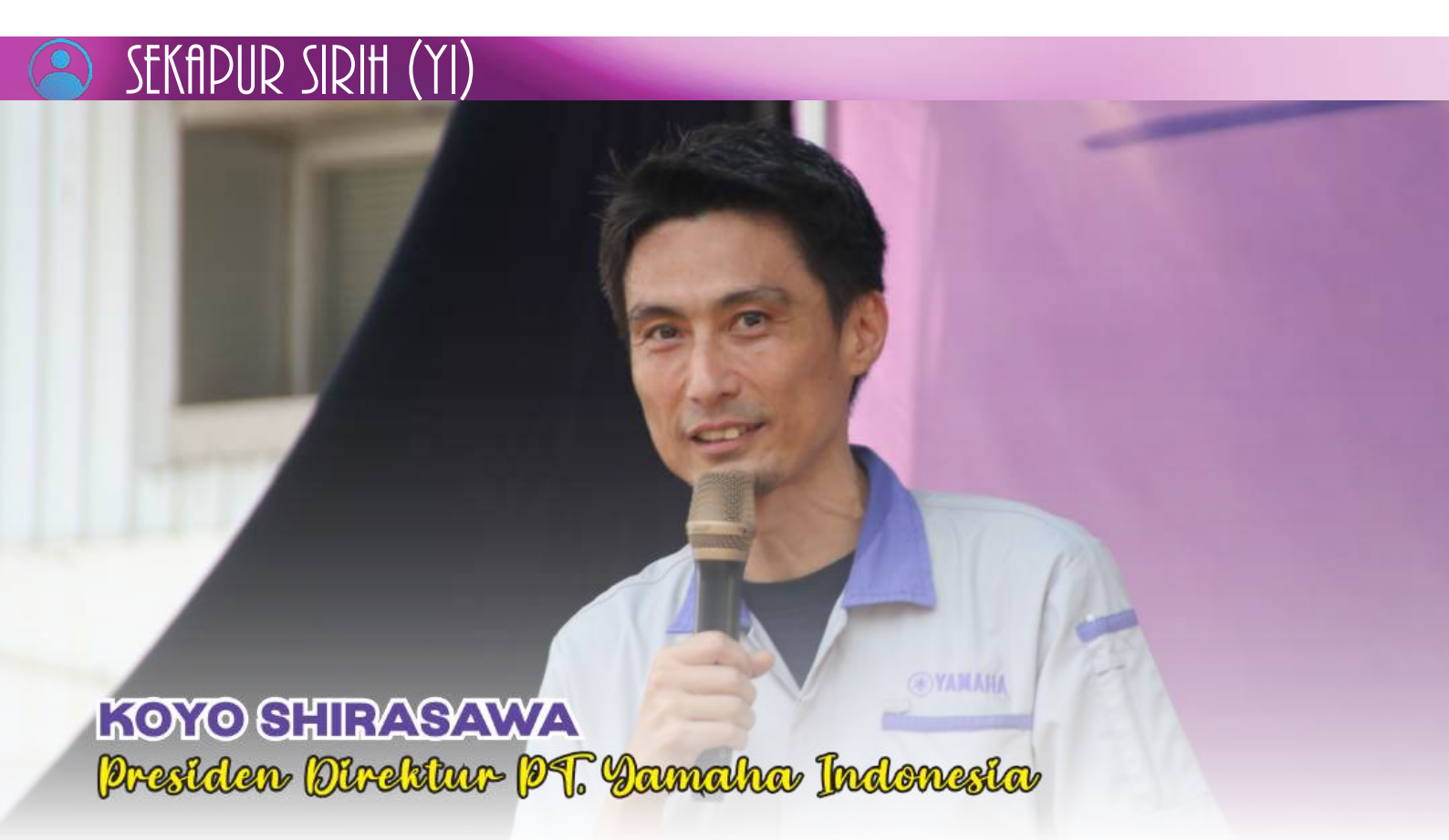
PT Yamaha Music Manufacturing Asia

MM2100 Industrial Town Blok EE-3

Cibitung - Bekasi.

Phone : (021) 8981380 - Ext 2518

Fax : 021-8981387



KOYO SHIRASAWA *Presiden Direktur PT. Yamaha Indonesia*

"Jangan anggap remeh keadaan perusahaan Anda saat ini atau berharap perusahaan Anda akan bertahan selamanya. Sebaliknya, pertimbangkan apa yang dapat Anda lakukan untuk memastikan kelangsungan keberadaan perusahaan Anda".

Ini Shirasawa dari PT. Yamaha Indonesia (YI).

Seperti yang Anda ketahui, YI akan berhenti berproduksi pada 10 Desember dan akan berhenti beroperasi pada akhir Desember 2025. Sejak mulai beroperasi pada tahun 1977 sebagai basis manufaktur pertama Yamaha di Indonesia. YI memulainya dengan memproduksi electone, organ, dan pianika. Di tahun 1988, kami memperluas produksi kami dengan memproduksi Upright Piano, dan pada tahun 1998 dengan memproduksi Grand Piano, memasok alat musik ke seluruh dunia selama 48 tahun. Dengan sangat menyesal, kami harus menutup bab ini.

Kepada seluruh rekan-rekan YI, saya sungguh berterima kasih atas kontribusi Anda hingga saat ini. Meskipun saya memiliki banyak pemikiran dan hal yang ingin saya sampaikan, namun saya akan membagikannya secara langsung kepada Anda semua pada hari terakhir di tanggal 31 Desember.

Kepada semua rekan kerja yang berbasis di Asia Tenggara, terima kasih telah membaca ini. Beberapa dari Anda mungkin melihat penutupan ini sebagai

insiden yang spesifik bagi perusahaan lain, atau sebagai peristiwa bisnis yang spesifik di divisi piano. Meskipun demikian, saya mohon Anda untuk berhenti sejenak dan bayangkan bagaimana jika hal yang sama terjadi pada perusahaan Anda?. Saya yakin ini adalah sesuatu yang bisa terjadi pada perusahaan mana pun, di bidang bisnis apa pun.

Silakan luangkan waktu untuk merenungkan kembali apa yang baru saja Anda bayangkan dari waktu ke waktu. Jangan anggap remeh keadaan perusahaan Anda saat ini atau berharap perusahaan Anda akan bertahan selamanya. Sebaliknya, pertimbangkan apa yang dapat Anda lakukan untuk memastikan kelangsungan keberadaan perusahaan Anda. Dunia terus berubah. Demikian pula, demi kebaikan Anda dan perusahaan Anda dalam tiga, lima, atau sepuluh tahun ke depan, hadapilah tantangan-tantangan baru. Saya yakin bahwa akumulasi tantangan-tantangan ini akan memperkuat baik Anda maupun perusahaan Anda, dan pada akhirnya melindungi Anda. Jika penutupan YI dapat menjadi katalisator untuk hal ini, maka saya merasa bahwa bahkan penutupan YI pun memiliki makna baru.

Saya mengucapkan terima kasih yang tulus atas kerja sama dan dukungan Anda yang berkelanjutan untuk YI, serta atas berbagai pertukaran yang telah kita lalui. Saya harap Anda semua akan terus meraih kesuksesan dan basis Asia Tenggara akan terus berkembang. (RCR/YI)



SEJARAH PT YAMAHA INDONESIA

PT Yamaha Indonesia (YI) adalah perusahaan Yamaha Music yang berdiri pertama kali di luar Jepang. Berlokasi di Jl. Rawagelam I/5 Kawasan Industri Pulogadung Jakarta Timur. PT YI mulai beroperasi pada tahun 1977. Dari yang semula memproduksi electone, organ dan pianika kemudian berkembang memproduksi Upright piano dan Grand Piano. Menjadi bagian besar dari Yamaha Music merupakan suatu kebanggaan, akan tetapi ditahun ini YI harus berhenti beroperasi. Oleh karena itu kami paparkan sejarah singkat YI sebagai berikut :

1977 – 1987



Mr. Genichi Kawakami salah seorang pembesar Yamaha pada tahun 1972 ketika berkunjung ke Indonesia tertarik untuk mendirikan industri alat-alat musik di Indonesia, maka beliau berpikir Yamaha-lah yang harus mempeloporinya. PT YAMAHA INDONESIA berdiri pada tanggal 27 Juni 1974 dengan Presiden Direktur pertama yaitu Mr. Hashimoto, yang mulai beroperasi pada 17 Januari 1977 dengan jumlah karyawan ±50 orang yang

terbagi menjadi 2 departemen yaitu Produksi dan Administrasi, dengan produk yang dihasilkan Electone 100 unit/bulan, Pianika 100 unit/bulan dan Reed Organ 40 unit/bulan dengan bangunan pabrik yang menjadi Factory 1.

1987-1997

Mulai April 1984 YI memproduksi Piano Upright dengan seri LU-101 sebagai produk pertama yang dipasarkan. Dan pada September 1989 mulai eksport Piano UP Ke Singapura, Malaysia dan Hongkong.



1997 - 2007



Pada periode ini banyak hal yang dicapai oleh YI, di antaranya pada Februari 1998 YI mendapatkan sertifikasi ISO 9002. Pada bulan Juli 1998 mulai memproduksi Piano UP seri C-109 dan C-113 untuk pasar Eropa. Mulai Oktober 1998 YI hanya memproduksi Piano, sedang instrument alat musiknya dialihkan ke YMMA. Pada November 1999 mulai memproduksi Grand Piano

dengan seri GA1 sebagai seri pertamanya, pada Juni 2002 mulai produksi piano furniture M20 untuk pasar Korea, pada April 2002 YI mendapatkan sertifikasi ISO 14001, pada Januari 2003 YI memulai produksi Piano GP Disklavier. kemudian pada Agustus 2004 mulai memproduksi Piano Silent UP. Bulan April 2006 mulai eksport piano GP ke YCJ, dan pada November 2006 mulai produksi piano UP Satin untuk pasar Eropa.

2007 – 2017

Pada periode ini dimulai April 2007 YI menyelesaikan ekspansi pembangunan gedung Factory 1. Pada Februari 2009 mulai ekspor Piano Kemble ke pasar Eropa. Pada April 2009 YI menyelesaikan pembangunan Factory 3. kemudian pada Maret 2010 mulai eksport ke Jepang seri piano b113, b121, GB1. Pada tahun 2016 memulai Piano Process Relocation (PPR).








2017- 2025



Pada tahun 2018 memulai ekspor piano UP ke China, namun pada tahun 2019 muncul pandemi Covid-19 yang menjadi pandemi dunia. Pada tahun 2020 YI menerapkan bekerja dengan sistem On-Off dan WFH. Dan pada akhirnya ketika 5 Februari 2025 YCJ mengumumkan penutupan YMPA dan YI, dan YI akan berhenti produksi dan penutupan pabrik pada 31 Desember 2025. (RCR/YI)



MILESTONE PIANO PT. YAMAHA INDONESIA

<p>Memproduksi semua alat music Yamaha</p>  <p>1977- 2007</p>	<p>Piano UP seri LU-101</p>  <p>April 1984</p>	<p>Piano UP C-109 dan C-113</p>  <p>Juli 1998</p>	<p>Piano GP</p>  <p>November 1999</p>
<p>Piano Up Satin</p>  <p>November 2006</p>	<p>Piano Silent UP</p>  <p>Agustus 2004</p>	<p>Piano GP Disklavier</p>  <p>Januari 2003</p>	<p>Piano furniture M20</p>  <p>Juni 2002</p>
<p>Piano Kemble</p>  <p>Februari 2009</p>	<p>Piano UP B113,B121; GP GN1,GN2</p>  <p>September 2010</p>	<p>Piano U1J CP SDW, M5, P121HG</p>  <p>November 2011</p>	<p>Piano UP P22, GP DGB1KE3 Classic</p>  <p>Oktober 2012</p>
<p>Piano UP K109 PWHC, K113 PWHC</p>  <p>Maret 2016</p>	<p>Piano UP B113 DMC & PWH, GP DGB1KEN CL</p>  <p>November 2015</p>	<p>Piano UP P124</p>  <p>Januari 2014</p>	<p>Piano UP M2 Destinasi Jepang</p>  <p>September 2013</p>
<p>Piano UP B1 Silent SG2, P116 Silent SH</p>  <p>September 2017</p>	<p>Piano UP P118GC & P121GC destinasi China</p>  <p>Juni 2018</p>	<p>Piano UP P22D</p>  <p>Februari 2019</p>	<p>Piano UP Silent SC3, Piano GP Silent SC3</p>  <p>Juli 2021</p>
<p>Piano Concept GP (akan dipajang di YIMD & YCI Innovation Road)</p>  <p>Oktober 2025</p>	<p>Piano UP P116 SH3, M2, SC3</p>  <p>Juni 2024</p>	<p>Piano UP B Series (B10, B20, B30)</p>  <p>Agustus 2023</p>	<p>Piano UP B1 TC3, B113 TC3, B3e TC3</p>  <p>Agustus 2022</p>



PIANO KONSEP YI

Piano yang Mewakili YI, Dihiasi dengan Motif Batik dan Ukiran Tradisional

Piano konsep YI dibuat pada Grand Piano GB1K. Model ini telah diproduksi oleh Yamaha Indonesia (YI) selama lebih dari seperempat abad, sebagai pengganti pendahulunya, GA1. Piano ini merupakan instrumen representatif dari YI, yang dikenal karena kehadirannya di seluruh dunia.



Pada sisi bodi piano, dihiasi oleh motif Batik Parang, sebuah warisan budaya Jawa. Stand musik dan kaki piano dihiasi dengan ukiran kayu Jepara, sebuah kerajinan tradisional Indonesia. Pola Batik Parang yang berulang secara diagonal melambangkan semangat, kontinuitas, dan tekad yang gigih — mencerminkan perjalanan Yamaha dalam menghadirkan musik dan inovasi lintas generasi. Ukiran tradisional yang artistik dan indah ini menonjolkan keunikan piano konsep YI ini. Lebih lanjut, angka "48", yang mewakili usia tahun YI beroperasi, beserta nama perusahaan, diukir sebagai emblem di beberapa tempat, termasuk di sekitar area keyboard.



Ketika piano konsep YI diperkenalkan pada acara Yamaha Day YI yang diselenggarakan di Jakarta pada 10 Oktober 2025, para karyawan mengungkapkan kegembiraan dan kebanggaan mereka, dengan mengatakan "Kami bangga telah menciptakan karya spesial pertama dan terakhir YI" dan "Ini merupakan perpaduan yang indah antara semangat inovasi Yamaha dan warisan budaya Indonesia".

Merefleksikan Suara Karyawan — 17 Anggota Komite Didedikasikan untuk Proyek



Anggota Komite Piano Konsep

Proyek ini diluncurkan setelah pengumuman penutupan YI, sebagai bagian dari inisiatif untuk mewujudkan slogan yang dihimpun dari suara para manajer dan atasannya: "Lulus dari Yamaha Indonesia dengan bangga dan penuh rasa syukur, bersama rekan-rekan kerja."

Diluncurkan pada bulan Maret 2025, proyek ini menekankan pentingnya mewujudkan suara dan gagasan karyawan. Sebuah komite yang

beranggotakan 17 orang dibentuk, dengan perwakilan dari berbagai departemen. Perhatian khusus diberikan pada diskusi seputar konsep dan desain.

Tim mengeksplorasi "simbol-simbol Indonesia", meneliti makna di balik motif dan ukiran tradisional, dan berdiskusi mendalam tentang cara mengekspresikan identitas YI melalui piano.

Ketua Komite Kasdianto merefleksikan, "Sepanjang proses produksi, kami bekerja keras untuk mengekspresikan keunikan YI dan mewujudkannya dalam desain. Hal itu tidak mudah — kolaborasi antara komite dan departemen produksi sangatlah penting". Koyo Shirasawa, Presiden Direktur YI, yang mengamati diskusi tersebut, berkomentar, "Ini pertama kalinya kami harus mengembangkan



Bapak Kasdianto - Ketua Komite Piano Konsep

konsep dan desain piano dari awal, jadi banyak lika-likunya. Tapi saya yakin semua orang merasakan kegembiraan menciptakan sesuatu bersama-sama”.

Setelah diskusi panjang, tim memutuskan untuk memproduksi tiga piano: dua dengan finishing berwarna mahoni dan satu lagi berwarna hitam. Pengadaan material dan produksi dimulai pada bulan Juli 2025. Dengan dukungan dari departemen produksi, tim melaksanakan proyek ini di samping pekerjaan produksi rutin mereka.

Ukiran Jepara pada music desk dan bagian-bagian lainnya dipesan langsung ke perajin ukiran tradisional di Jepara - Indonesia, dan proyek ini berhasil diselesaikan pada bulan September 2025 sesuai jadwal.

Yamaha Corporation (YCJ) juga mendukung upaya ini, dengan Divisi Pengembangan Piano dan Grup Teknik Kimia dari Divisi Teknik Produksi yang memberikan nasihat kepada komite dan menangani desain serta penerapan stiker Batik motif Parang. Mantan ekspatriat yang pernah bekerja di YI juga berkontribusi aktif. Bersama-sama, anggota Komite dari Indonesia dan Jepang bergandengan tangan untuk menciptakan sebuah mahakarya ini.

Satu Unit Akan Ditampilkan di Innovation Road YCJ

Dengan restrukturisasi sistem produksi piano, YI yang mulai beroperasi pada tahun 1977, akan tutup pada bulan Desember ini. Dan pada acara peringatan Yamaha Day pada 10 Oktober lalu piano konsep ini diperkenalkan kepada seluruh karyawan, sebagai bagian dari persiapan "Wisuda dari YI".

Dari tiga piano konsep YI, dua di antaranya dijadwalkan untuk dipasang di Indonesia—satu di Yamaha Music Indonesia Distributor (YMID) dan satu lagi di Yamaha Music Manufacturing Asia (YMMA). Unit sisanya diperkirakan akan dipamerkan di Innovation Road, Gedung 21, kantor pusat YCJ di Hamamatsu. Persiapan pengiriman sedang berlangsung, dan ditargetkan untuk dipamerkan kepada publik sekitar Maret tahun depan.

Piano konsep ini diproduksi untuk menunjukkan kepada dunia bahwa piano ini dibuat oleh YI dan menjadikan sebagai sejarah dan kenang-kenangan. Selain itu, diharapkan dapat menjadi proposal untuk bisnis piano berikutnya. (SDY/YI)





YAMAHA DAY PT. YAMAHA INDONESIA

10 Oktober 2025, menjadi perhelatan acara Yamaha Day terakhir di PT. Yamaha Indonesia. Acara berlangsung dengan sangat meriah. Seluruh karyawan hadir dan menikmati acara dari awal hingga akhir. Momen ini diharapkan bisa menjadi salah satu kenangan terindah yang akan dikenang selamanya oleh seluruh karyawan YI . (RCR/YI)



Food Bazaar



Food Bazaar



Food Bazaar



Food Bazaar



Performance Karyawan



Performance Karyawan



Band Performance



Performance Karyawan



Performance Karyawan



Performance Karyawan



Penghargaan Pemenang Lomba 55



Penghargaan Pemenang Lomba 55



Penghargaan Pemenang Lomba Cerita YI



Band Performance



Band Performance



Band Performance



Band Performance



Ceremonial



FAMILY VISIT PT YAMAHA INDONESIA Edisi Spesial

Pada periode ini kegiatan Family Visit di PT Yamaha Indonesia dilaksanakan berbeda daripada biasanya. Family Visit Edisi Spesial ini diselenggarakan setiap 2 bulan sekali, dari bulan Mei, Juli, September dan Oktober tahun 2025. Tujuannya adalah bisa mengakomodir banyaknya jumlah karyawan yang berminat untuk ikut dalam kegiatan Family Visit tersebut.



Peserta FV bulan Mei 2025 - Batch 1



Peserta FV bulan Mei 2025 - Batch 2



Peserta FV bulan Juli 2025 - Batch 1



Peserta FV bulan Juli 2025 - Batch 2



Peserta FV bulan September 2025 - Batch 1



Peserta FV bulan September 2025 - Batch 2



Peserta FV bulan Oktober 2025 - Batch 1



Peserta FV bulan Oktober 2025 - Batch 2

Antusiasme karyawan yang mendaftar jumlahnya lebih banyak daripada periode sebelumnya. Perbedaan Family Visit Edisi Special ini dengan yang biasa dilaksanakan yaitu dalam sehari dilaksanakan 2 *batch*, dengan tiap *batch* terdiri dari 10 karyawan dengan keluarganya. Untuk lain-lainnya masih sama dengan pelaksanaan Family Visit sebelumnya.



Suasana Kegiatan Family Visit



Sambutan Presiden Direktur

Kegiatan yang mungkin merupakan kesempatan terakhir bagi keluarga karyawan untuk berkunjung langsung ke perusahaan sangat dimanfaatkan oleh peserta, dengan antusias mereka mengikuti setiap sesi. Yang paling berkesan adalah sesi factory tour dan juga kesan pesan dari perwakilan keluarga karyawan, dimana mereka menyampaikan ucapan terima kasih kepada perusahaan dan ucapan rasa syukur telah menjadi bagian dari keluarga besar PT Yamaha Indonesia serta berharap semua karyawan dan manajemen untuk menjalin tali silaturahmi meskipun tahun depan sudah tidak lagi bersama. (RCR/YI)



"Excellence in Manufacturing Skills" Lahir di Yamaha Awards

Penghargaan "*Excellence in Manufacturing Skills*," sebuah kategori baru dalam Yamaha Awards, telah didirikan untuk mengapresiasi tim-tim yang mengejar Yamaha Quality melalui pelatihan sumber daya manusia dan transmisi teknologi serta keahlian produksi di lingkungan manufaktur. Upacara penghargaan untuk kategori ini, yang menyoroti semangat dan upaya di lini produksi, telah dilaksanakan pada acara penganugerahan Yamaha Awards 2025 di Kantor Pusat pada tanggal 10 Oktober.

Tim Pemenang Pertama (Edisi Pertama) Telah Diputuskan

Dalam tahun pertama (perdana) ini, tiga (3) tim terpilih sebagai pemenang dari total 14 entry yang direkomendasikan dari berbagai basis produksi. Pada upacara penganugerahan, video wawancara dari setiap tim ditayangkan untuk memperkenalkan latar belakang di balik kegiatan mereka serta perasaan dari para penanggung jawab. Para pemenang menerima sertifikat penghargaan dari Toshiaki Goto, Executive Officer yang bertanggung jawab atas Manufaktur, dan menyampaikan ungkapan terima kasih kepada rekan kerja serta kegembiraan atas kemenangan mereka di atas panggung.



Departemen Produksi Digital Alat Musik Tiup, Gesek, dan Perkusi, Yamaha Co., Ltd.
Pekerjaan Pengelasan Lonceng Saxophone: Upaya Menjamin Kualitas dan Mempercepat Penguasaan (Keahlian).



Alat Musik Yamaha (Xiao Shan) (XY)
Tantangan Internal Inisiasi Ukiran Lonceng Saxophone (Pola Bunga Terompet):
Meningkatkan Kekuatan Merek Melalui Keahlian Takumi (Maestro)



Departemen Produksi Digital Alat Musik Tiup, Gesek, dan Perkusi, Yamaha Co., Ltd
Pembangunan Sistem Sertifikasi Penyolderan Manual Papan Sirkuit



💛 **Mempererat Ikatan (Persahabatan) dengan Rekan Kerja di Acara Kumpul Bersama**



Setelah upacara penganugerahan, acara kumpul bersama juga dilaksanakan. Melalui interaksi dengan para Executive Officer dan pemenang dari departemen lain, para peserta dapat berdiskusi dengan rekan kerja yang jarang ditemui sehari-hari, sehingga semakin memperkuat rasa persatuan sebagai bagian dari Yamaha Group.



🚀 **Mungkin Tokoh Utamanya Selanjutnya adalah Anda?**

Untuk penghargaan Excellence in Manufacturing Skills tahun depan, kegiatan Anda mungkin akan direkomendasikan! Persyaratan pelaksanaan tahun depan direncanakan akan disebar sekitar bulan April. Harap menantikannya. (YI/YCJ)

Menghilangkan Resiko Kecelakaan Hand Press Process

Welding Process Department

Hand Press Process atau disingkat HPP pada departemen Welding Process YMPI, merupakan proses penggabungan dua part material kunci H-5 Saxophone dengan menggunakan mesin pegas horizontal manual.

Sebelum digabungkan, dua part material kunci H-5 diletakkan diatas jig dan posisinya di tahan oleh jari tangan. Kemudian operator secara manual menarik handle yang mendorong *bush* pin turun menekan dua part material tersebut menjadi satu. Proses tersebut memiliki resiko kecelakaan kerja terhadap jari tangan operator, sehingga dilakukan *Kaizen* yang bertujuan menghilangkan resiko tersebut. (AS-RTW/YMPI)



BEFORE

Saat proses Hand Press, tangan kanan menarik tuas sedangkan tangan kiri memegang material sehingga berpotensi kecelakaan kerja (jari operator tertusuk pin hand press) karena jari tangan kiri posisinya dekat dengan pin penekan.



AFTER

Modifikasi mesin Hand Press dengan **penambahan pin** yang berfungsi sebagai kunci tuas. Saat proses press, tangan kanan menarik tuas dan tangan kiri membuka pin pengunci sehingga posisi tangan lebih safety.





YUDI ABTADIPA

General Manager Production Division PT YMPI

Mens Sana In Corpore Sano adalah di dalam tubuh yang sehat terdapat jiwa yang kuat. Ya, kesehatan raga berpengaruh besar dalam jiwa seseorang. Individu yang sehat akan lebih bersemangat menghadapi kegiatan-kegiatan keseharian terutama saat bekerja dibanding seseorang yang kurang sehat. Semboyan tersebut sudah melekat pada sosok pria yang memiliki nama lengkap Yudi Abtadipa ini.

Mengawali karir di PT YMPI sebagai seorang staff produksi di tahun 2001 dengan berlatar belakang pendidikan dari jurusan Teknik Mesin, pria berperawakan atletis ini menduduki jabatan sebagai General Manager pada Divisi Produksi, membawahi departemen Educational Instrument, Final Assembly, Surface Treatment, Welding Process, dan Part Process, dengan jumlah member divisi sekitar 1600 orang.

Dua puluh tiga tahun mengabdikan di PT YMPI dan menjadi bagian dari berkembangnya perusahaan hingga saat ini, tentunya banyak prestasi yang telah ditorehkan. Diantaranya adalah berhasil memperoleh prestasi di ajang bergengsi YPM Contest Yamaha Group dengan menyabet penghargaan **YPM Excellent Award** dua kali berturut – turut. Ditahun 2023 dengan tema **“Bersama supplier mewujudkan kestabilan QCD dengan pemanfaatan IT”**, dan di tahun 2024 dengan tema **“Mewujudkan Work-Life Balance melalui Peningkatan Engagement Karyawan di dua Perusahaan”**.



Bapak Yudi dan Bapak Helmi (PT. YEMI) saat meraih YPM Excellent Award di YCJ tahun 2024.



Dengan selalu berpikir positif, menganggap permasalahan sebagai media untuk belajar dan mencari tantangan baru. Selalu menyadari makna tentang pentingnya pekerjaan, membuat beliau merasa lebih terhubung dan termotivasi untuk terus bekerja dengan penuh semangat, tutur pria penikmat kopi hitam ini.



Bapak Yudi memberikan pengarahan saat aktifitas KD Check Day.

Bagi Bapak Yudi, PT YMPI adalah perusahaan yang memberikan kesempatan seluas-luasnya untuk pengembangan diri karyawannya. "Banyak kesempatan training baik internal maupun eksternal, dan brain storming ke basis lain di dalam negeri maupun luar negeri. Hasilnya juga akan kembali ke perusahaan, dan tentunya ke diri pribadi karyawan tersebut, Maka janganlah menyianyikan kesempatan baik." Tutur pria penghobi film action ini.

Memiliki bawahan yang banyak merupakan tantangan tersendiri bagi Bapak Yudi. Menurutnya "Setiap orang adalah unik. Gaya dalam mengarahkan bawahan harus menyesuaikan kapabilitas bawahan. Kapabilitas terdiri dari dua unsur yaitu kompetensi (kemampuan) dan komitmen (kemauan). Seberapa besar tingkat kemampuan dan kemauan inilah yang menentukan bagaimana gaya kita dalam mengarahkan bawahan agar tujuan tim bisa tercapai".



Bapak Yudi bersama rekan Manajer.

Di balik kesibukannya, Pria kelahiran Malang, 18 Februari 1976 ini tidak pernah melewatkan waktu bersama Istri dan 3 orang anaknya. "Quality time bersama keluarga merupakan hal yang penting untuk dilakukan. Selama ini keluarga sangat mendukung penuh terhadap pekerjaan dan karir. Istri selalu memberisemangat untuk rutin olahraga dan makan makanan sehat, bila kondisi fisik bugar maka bekerja juga lebih baik", ungkapnyanya.

Beliau berpesan kepada seluruh pembaca majalah Rumpun Harmoni, " *Jadilah orang yang bermanfaat bagi orang lain.* Dirikanlah cita-cita yang terbaik untuk dirimu di atas prinsip-prinsip yang baik pula, lalu berjuanglah sungguh-sungguh untuk itu. Pakai kesempatan hidup ini sebaik-baiknya, ambil raih kesempatan suksesmu dan buatlah selalu kebahagiaanmu ". (WH-AS/YMPI)



Apa kata mereka tentang Bapak Yudi ?

“Bapak Yudi adalah seorang yang tegas, serius, teliti, dan memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Namun dibalik sikap tegas dan seriusnya, beliau juga memiliki sifat humoris yang bisa mencairkan suasana. Beliau termasuk orang yang ingatannya cukup tajam. Selain itu beliau juga mampu menjadi pembimbing yang baik. Beliau dikenal D2PD (Datang Diawal, Pulang Diakhir) saat bekerja. Sukses selalu Pak Yudi...!!! ”

(Imbang Prasetyo – Manager Departemen Surface Treatment)

Dibalik sikap serius dan tegasnya dalam pekerjaan, beliau orang yang humoris & lucu yang kalau lagi “melawak” beliau sendiri bisa gak ikut ketawa loh. Pak Yudi juga seorang fast learner untuk hal-hal yang masih baru dalam pekerjaannya yang tentunya akan sangat berguna ketika perusahaan mendapatkan pekerjaan-pekerjaan baru di masa depan. Sukses & sehat selalu ya Pak. “

(Arief Soekamto – Direktur)

“Bapak Yudi adalah sosok yang memperhatikan profesionalisme dalam pekerjaan, perhatian dan peduli dengan bawahan, disiplin, menghargai, dan memotivasi.”

(Darul Hidayatullah – Driver)

”Jadilah orang yang bermanfaat bagi orang lain, Dirikanlah cita-cita yang terbaik untuk dirimu di atas prinsip-prinsip yang baik pula, lalu berjuanglah sungguh-sungguh untuk itu. Pakai kesempatan hidup ini sebaik-baiknya, ambil raih kesempatan suksesmu dan buatlah selalu kebahagiaanmu ”

(Yudi A.– General Manager Production Division)





Kumpulan ER ASEAN

Menghubungkan Syarikat Pembuatan Yamaha Muzik di Asia

Kumpulan **Employee Relations (ER) Asean** ditubuhkan bagi menyokong misi Yamaha Muzik dalam memperkukuh hubungan, komunikasi, dan perkongsian ilmu di antara kilang-syarikat Yamaha di rantau Asia. Melalui kerjasama ini, setiap syarikat berpeluang berkongsi pengalaman, inisiatif, dan pencapaian dalam usaha meningkatkan keberkesanan organisasi serta mengekalkan daya saing global.

ER Asean terdiri daripada wakil-wakil dari pelbagai syarikat Yamaha Muzik di Asia, termasuk:



- YMMI – Yamaha Music Manufacturing Indonesia
- YEMI - Yamaha Electronics Manufacturing Indonesia
- YI – Yamaha Indonesia
- YMPI – Yamaha Musical Products Indonesia
- YEM – Yamaha Electronics Manufacturing
- YCJ – Yamaha Corporation Japan

Setiap wakil bertindak sebagai **jambatan komunikasi** untuk memastikan maklumat, idea, dan aktiviti di peringkat syarikat dapat disalurkan dengan konsisten ke peringkat serantau.



PERAN UTAMA ER ASEAN

Antara peranan penting yang dimainkan oleh kumpulan ini adalah:

1. **SNS** - Menyebarkan maklumat seperti saluran informasi Syarikat.
2. **Penerbitan Majalah ER ASEAN** – Majalah ini menjadi platform rasmi untuk menghimpunkan pelbagai aktiviti, pencapaian, dan kisah inspirasi daripada syarikat-syarikat Yamaha Muzik di Asia.
3. **Perkongsian Amalan Terbaik** – Membolehkan setiap syarikat mempelajari inovasi serta penambahbaikan yang dilakukan di syarikat lain.
4. **Pengiktirafan & Motivasi** – Menyediakan ruang untuk menghargai sumbangan pekerja dan memupuk rasa bangga sebagai sebahagian daripada Yamaha.
5. **Penghubung Serantau** – Membantu memperkukuh rangkaian kerjasama antara negara dalam bidang sumber manusia, budaya kerja, dan pembangunan komuniti.

AKTIVITI DAN PENCAPAIAN

Sejak penubuhannya, ER ASEAN telah berjaya menerbitkan beberapa edisi majalah yang menampilkan:

- **Aktiviti KAIZEN** – usaha berterusan pekerja dalam meningkatkan proses kerja.
- **Profil Inspirasi** – kisah kepimpinan dan kejayaan pekerja di pelbagai kilang.
- **Aktiviti Lokal** – laporan tentang aktiviti CSR, sukan, dan kebajikan pekerja.
- **Info Produk** – memperkenalkan inovasi dan keluaran terbaru Yamaha Muzik.
- **Ungkapan terima kasih** - Bermula dari edisi ke-20, Rumpun Harmoni menampilkan aktiviti baharu iaitu Ungkapan Terima Kasih antara pekerja Yamaha Musik Group.
- **Family Visit** – Memberi pendedahan dan kefahaman kepada ahli keluarga tentang syarikat serta peluang untuk melihat tempat kerja ibu bapa atau pasangan mereka dengan lebih dekat.

Kesemua artikel ini bukan sahaja memaparkan pencapaian, malah berfungsi sebagai **sumber inspirasi dan motivasi** untuk semua kakitangan Yamaha di rantau Asia.

MELANGKAH KE HADAPAN

Kumpulan ER ASEAN akan terus komited dalam memupuk **semangat kebersamaan dan kebanggaan korporat**. Dengan komunikasi yang lebih erat, perkongsian idea yang terbuka, dan usaha bersama merentas sempadan, Yamaha Muzik di Asia diyakini mampu terus berkembang sebagai organisasi global yang inovatif dan berdaya saing. (SIMZ-H/YEM)

PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN MATERIAL LOGAM

Pengembangan logam di Nippon Gakki dimulai dengan pengecoran rangka piano pada tahun 1947. Perusahaan mulai mengembangkan material logam secara serius pada tahun 1959, dengan tujuan untuk memberikan karakter pada produknya yang memanfaatkan berbagai material khusus Yamaha. Sejak pada tahun 1961 peningkatan fungsional pada produk Nippon Gakki, seperti ski, alat musik tiup, dan penguas suara, berkontribusi pada penjualan eksternal

Dengan slogan material berkualitas, produk berkualitas, Nippon Gakki telah mencapai lebih dari sekadar keberhasilan dalam mengembangkan berbagai material logam baru. Logam campuran Yamaha menjadi sangat diperlukan dalam berbagai bidang, mulai dari sirkuit terpadu (IC), magnetik, dan material dekoratif hingga perangkat audio, dan bahkan bingkai kacamata.



Bingkai kacamata yang telah di proses dengan TITALITE, paduan dekoratif buatan Yamaha yang dikembangkan pada tahun 1980.

Sekitar tahun 1970, Nippon Gakki dinilai sebagai salah satu dari Tiga Besar produsen logam khusus Jepang dalam hal kualitas dan volume produksi.

Pada tahun 1987, Yamaha-Olin Metal Corporation didirikan sebagai usaha bersama antara Nippon Gakki dan Olin Corporation, yang memiliki pangsa pasar yang sangat besar di bidang material elektronik berbasis tembaga di AS. Yamaha-Olin Metal Corporation memulai ekspansi agresif dalam pembuatan, pemasaran, dan penjualan campuran tembaga khusus untuk elektronik di kawasan Asia.

Selain memenuhi kebutuhan pelanggan internal dan eksternal, bisnis logam Nippon Gakki terus mengembangkan material dan produk baru yang sesuai, sehingga berkontribusi pada teknologi canggih dunia.



FAMILY DAY PT YMMA 2025

“Our Synergy, YMMA’s Future”

Pada 27 September 2025, sekitar 6300 karyawan PT YMMA beserta keluarga menghadiri kegiatan tahunan Family Day PT YMMA di Jungleland Theme Park, Sentul, Bogor. Tema yang diusung panitia tahun ini adalah “Our Synergy, YMMA’s Future”. Family Day 2025 sangat semarak dengan penampilan karyawan berupa paduan suara Voice of YMMA, tarian tradisional, group band, dan penampilan duo singer.

Panitia juga menghadirkan artis bintang tamu yaitu Lady Percussion, artis dangdut Lidya Mayangsari dan Band terkenal J-Rocks. Pengundian door prize makin menambah kemeriahan dan kebahagiaan karyawan pada Family Day 2025 ini. Selain acara di panggung utama, karyawan dan keluarga juga dapat menikmati aneka wahana permainan yang menarik dan menegangkan di Jungleland.

Semoga kegiatan Family Day ini dapat memberikan semangat baru dalam bekerja dan meningkatkan hubungan yang harmonis antara karyawan, keluarga dan management untuk menjaga keberlangsungan dan keberadaan YMMA. Sampai jumpa di acara Family Day 2026. (NA/YMMA)



PENGHARGAAN MASA BAKTI

Apresiasi untuk Kesetiaan dan Dedikasi Karyawan YMMI

Dalam perjalanan panjang sebuah perusahaan, keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh strategi dan inovasi, tetapi juga oleh dedikasi orang-orang di dalamnya. Di YMMI, karyawan bukan sekadar bagian dari roda perusahaan, melainkan mitra sejati yang terus menggerakkan harmoni menuju masa depan.

Sebagai bentuk apresiasi, pada tanggal 25 Oktober 2025 - YMMI memberikan **Penghargaan Masa Bakti** kepada **69 karyawan** yang telah mengabdikan dirinya dengan penuh loyalitas, komitmen, dan semangat kebersamaan. Penghargaan diberikan kepada karyawan dengan masa kerja **10 tahun, 20 tahun, dan 30 tahun**.

Penghargaan ini bukan sekadar simbol, melainkan wujud rasa terima kasih atas kerja keras, kebersamaan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Semoga penghargaan ini menjadi inspirasi bagi seluruh karyawan Yamaha di Indonesia untuk terus berkarya, berprestasi, dan menjaga harmoni bersama.

Dengan semangat kebersamaan, mari kita lanjutkan langkah menuju masa depan yang lebih gemilang.

(RA/YMMI).

“Kesetiaan dan dedikasi adalah energi yang membuat kita terus melaju. Terima kasih kepada seluruh karyawan yang telah menjadi bagian dari perjalanan YMMI.”



10th Masa bakti

19 karyawan menerima penghargaan ini sebagai simbol perjalanan penuh semangat yang menjadi fondasi langkah berikutnya. Sebagai bentuk apresiasi, mereka menerima gitar **Yamaha F620**, melambangkan harmoni yang terus tumbuh seiring waktu.



20th Masa bakti

11 karyawan memperoleh penghargaan atas dedikasi panjang mereka yang telah memberikan kontribusi signifikan pada perkembangan perusahaan. Mereka mendapatkan gitar **Yamaha F630**, sebuah penghargaan penuh makna atas perjalanan dua dekade penuh komitmen.



30th Masa bakti

39 karyawan mendapatkan penghargaan istimewa, sebuah pencapaian luar biasa yang menggambarkan kesetiaan dan komitmen tanpa henti. Mereka menerima gitar **Yamaha APX600**, simbol keharmonisan yang telah terjalin begitu indah selama tiga dekade.

Kemeriahan Perayaan HUT RI ke-80 di PT YEMI



Keseruan para supporter mendukung tim masing-masing

Perayaan HUT RI di PT Yamaha Electronics Manufacturing Indonesia (YEMI) selalu menjadi event yang dinantikan oleh seluruh karyawan. Sebelumnya, dikarenakan pandemi beberapa tahun lalu, kegiatan perayaan sempat berganti ke acara perlombaan yang dominan dilaksanakan secara online, seperti lomba kirim foto, video ataupun lomba online lainnya. Namun setelah pandemi berakhir, YEMI kembali mulai mengadakan lomba-lomba yang dominan dilaksanakan secara *offline*. Bahkan, dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, jumlah perlombaan menjadi lebih banyak, yaitu 9 perlombaan.

Sebagai awal kegiatan perlombaan, dimulai dari lomba *Fun Penalty*. Pada *opening* dilakukan *friendly match* antara manajemen lokal melawan manajemen *Japanese*. Pertandingan berjalan seru dengan hasil kemenangan oleh tim manajemen lokal. Perlombaan offline lainnya adalah lomba Gobak Sodor, Voli, Senam Taiso, Karaoke, Band dan Quiz. Selain itu dilaksanakan juga lomba *Best Support*, di mana pendukung setiap departemen yang paling aktif dan paling banyak berpartisipasi setiap perlombaan mendapatkan penilaian tinggi. Tujuannya agar setiap perlombaan dapat berjalan meriah dan ramai.



Friendly Match antara Manajemen Lokal VS Expatriate



Keseruan para supporter mendukung tim masing-masing

Semua kegiatan ini dilaksanakan oleh tim panitia yang terdiri dari perwakilan seluruh departemen, sehingga perlombaan dapat berjalan lancar dan memberikan impresi baik ke seluruh karyawan. (IH/YEMI)



UNGKAPAN TERIMA KASIH

"Ungkapan Terima Kasih" yaitu ucapan sebagai rasa terima kasih kepada sesama member Yamaha Music Group atas segala kebaikan yang telah diterima. Berikut ungkapan terima kasih dari 4 Basis Produksi di Indonesia dan 1 Basis Produksi di Malaysia.



YEM

Muhammad Danial Bin Muhashamsani

Unit Leader Production SMT



Mohd Razman Bin Mohamed Razali

Section Head Production AI/SMT

"Penghargaan Buat Seorang Pemimpin dan Mentor"

Pertama sekali, saya ingin mengambil kesempatan ini untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada Section Head AI/SMT kami, En. Razman atas kepimpinan, bimbingan, serta dedikasi yang telah diberikan sepanjang menerajui bahagian ini. Keprihatinan, ketegasan, dan sokongan yang diberikan kepada setiap ahli pasukan amat kami hargai. Beliau bukan sahaja seorang ketua, tetapi juga mentor dan sumber inspirasi kepada kami semua. Semoga En. Razman terus diberikan kesihatan yang baik, kejayaan berterusan, dan kebahagiaan bersama keluarga tercinta. Terima kasih.



Siswo

Leader Painting



Dedi Permana

Deputy Manager Painting

"Terima kasih Sudah Mengajarkan Banyak Hal"

Beliau adalah Bapak Dedy Permana, di masa terakhir pensiun menjabat sebagai deputy manager painting membawahi painting spray (flow coater, spray fact 2 dan spray pulo kambing). Beliau sangat suka tantangan karena bagian spray adalah bagian baru yang beliau bawahi. Dari masalah rework yang cukup tinggi bisa terminimalisir sampai target yang direncanakan. Kesan yang kami dapatkan dari beliau adalah sosok yang sangat tegas, pemimpin yang *fighter* pantang mundur dan tidak mudah menyerah dengan kondisi yg sedang sulit/bermasalah. Cara berkoordinasi yang baik dan efektif selalu diajarkan oleh beliau. Walaupun kami belum cukup lama dipimpin oleh beliau kami bisa merasakan sosok figur pemimpin bisa mendengar dan mengayomi bawahannya. Terima kasih untuk Bapak Dedy Permana yang sudah memberikan arahan dan support selama menjadi pimpinan spray fact 2 serta tentang managerial didalam tanggung jawab sebagai leader.



YEMI

Irfan Haris

Staff General Affair



Novita Siswindarti

Chief General Affair

"Pemimpin yang Reliable"

Bu Novita atau lebih akrab dipanggil "Ibu Ita" adalah sosok yang friendly dan nyaman untuk berdiskusi. Dengan pengalaman lebih dari 25 tahun bekerja di PT YEMI, banyak ilmu-ilmu yang selalu diajarkan kepada saya sebagai bawahannya.

Bagi saya, beliau adalah seorang pemimpin yang reliable. Saya sebagai bawahannya merasa nyaman bekerja dan mendukung beliau. Banyak sekali saran dan masukkan yang saya terima dari beliau hingga saat ini yang selalu dapat membuat saya menjadi lebih baik lagi. Sehat selalu Ibu Ita.



“Terima kasih untuk Bimbingan Kepercayaan Serta Empatinya”

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada atasan saya Bapak Achmad Furqon selaku Manager AG-1. Untuk Bapak Achmad Furqon, terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama ini yang telah diberikan kepada saya. Terima kasih atas kesempatan untuk belajar dari pengalaman Anda. Semangat inovasi Anda telah membawa perubahan positif bagi Perusahaan.

Anda mengajarkan kami semua untuk terus berkembang. Anda bukan hanya seorang Atasan, tetapi mentor yang luar biasa. Anda selalu bisa melihat potensi terbaik dalam diri setiap karyawan. Terima kasih telah menjadi Pimpinan yang penuh empati. Saya mendoakan kesehatan dan kesuksesan untuk Bapak Achmad Furqon beserta Keluarga.



Verawati Manurung
Wakil Kepala Kelompok
Acoustic Guitar 1

YMMI



Achmad Furqon
Manager Acoustic Guitar 1



Nur Yahya
Leader QA Process Section

YMPI



Agustina Hayati
Foreman QA Process Section



“Keyakinan dan Kepercayaan Diri”

Saya ucapkan terimakasih kepada Ibu Agustina Hayati foreman QA, yang telah banyak memberikan masukan, saran serta bimbingannya.

Beliau mempunyai cara untuk menanamkan rasa percaya diri kepada bawahannya. Bagi saya keyakinan & kepercayaan diri mempunyai pengaruh yang besar dalam pekerjaan. Semoga saya bisa terus berkembang secara pribadi maupun karir dan dapat memberikan kontribusi terbaik untuk QA.

“Terimakasih dan Doa Terbaik”

Bergabung dengan Tim ER ASEAN telah mempertemukan saya dengan rekan-rekan dari basis produksi di Indonesia dan Malaysia, termasuk Ibu Rina dari YI.

Bersama Ibu Rina, kami banyak berdiskusi dan berkolaborasi dalam pembuatan majalah *Rumpun Harmoni* serta merancang berbagai kegiatan yang dapat dijalankan bersama di seluruh basis produksi Indonesia dan Malaysia.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Rina atas kontribusi, berbagi ilmu, dan kebersamaan yang begitu berarti. Kehadiran beliau telah memberi warna tersendiri bagi Tim ER ASEAN. Tidak hanya dalam urusan pekerjaan, berbagi cerita pribadi dengan Ibu Rina pun selalu terasa hangat dan menyenangkan.

Selamat menempuh babak baru dalam perjalanan hidup. Semoga senantiasa diberi kesehatan, dilimpahkan keberkahan di setiap langkah, dan meraih kesuksesan dalam apa pun yang akan dijalani.



YMMA

Nur Azizah
Supervisor
Legal & Support



Rina Cahyarini
Deputy Chief
Recruitment & Training



PESAN DAN KESAN PELANGGAN

Bagian Quality Assurance Alat Musik dan Bagian Quality Assurance Audio dari Unit Bisnis Alat Musik dan Audio menyampaikan suara konsumen dari seluruh dunia yang menggunakan produk Yamaha yang dibuat di pabrik Anda.



DGX-670 - YMMA

- Sentuhannya autentik, suaranya luar biasa, dan variasi vokal serta kemampuan untuk melapisi dan membagi keyboard dapat membuat permainan saya lebih kaya. Kualitasnya sangat bagus. (Amerika).
- Instrumen ini persis seperti yang saya idamkan selama 30 tahun sejak saya menjual instrumen di toko musik. Alat ini sungguh luar biasa, dan sebagai pendidik dan pemain musik, DGX-670 menyediakan semua yang saya butuhkan untuk menggabungkan tahun-tahun studi, penerapan, dan kenikmatan musik saya. Saya sangat puas dengan DGX-670 dan perusahaan Yamaha. Alat ini memenuhi semua tingkat pendidikan, pertunjukan, dan kesenangan musik. Terima kasih! (Amerika)



R-N600A - YEM

Saya berusia 30-an dan menggunakan stereo lama warisan kakek saya. Speakernya masih perlu banyak perbaikan, tetapi amplifier-nya mulai menunjukkan tanda-tanda keausan. Saya sudah bertahun-tahun berpikir untuk menggantinya dengan yang lebih modern dengan Bluetooth dan USB, tetapi saya tidak sanggup melakukannya. Saya sama sekali bukan audiophile, jadi beberapa tahun yang lalu saya pergi ke Yodobashi Camera dan melihat model yang mereka rekomendasikan, jadi saya membeli penggantinya.

Suaranya terdengar lebih lembut dan halus daripada amplifier saya sebelumnya. Karena baru, tentu saja tidak ada suara yang terlewat, dan suaranya lebih jernih. Speaker saya (DIATONE) juga tampaknya cocok. Saya sangat senang telah memutuskan untuk mencobanya. Mudah dikontrol dari ponsel cerdas saya, dan sekarang saya dapat menikmati suara yang luar biasa jauh lebih mudah daripada sebelumnya. Anggaran saya masih terbatas, jadi berikutnya saya ingin membeli pemutar CD. Saya akan meluangkan waktu dan menyiapkan semuanya untuk mencapai pengaturan yang saya inginkan. (Jepang)

Saya yakin suara konsumen yang kami perkenalkan kali ini adalah hasil dari penyampaian yang jelas kepada konsumen tentang nilai produk yang Anda buat setiap hari dengan fokus pada kualitas. Mari terus bekerja sama untuk menghadirkan senyuman kepada konsumen di seluruh dunia!

Upright Piano



 **YAMAHA**
Make Waves

Model : YUS3-PE